

国际购物中心  
INTERNATIONAL SHOPPING CENTER

国  
购  
风  
尚

1F 关键词：乐享质感生活  
品牌：BRAX

以“追求最好的品质”为宗旨的BRAX，创于1888年的柏林，是德国最早生产成品裤装和套装的企业之一，发展至今在全球已拥有超过一千三百家专卖店。

“乐享质感生活”是BRAX的品牌理念。BRAX将穿着的舒适感作为产品的灵魂，从面料的甄选到产品的设计、制作、工艺都贯彻德式的苛刻追求，力求使客户能在全球任何一家BRAX专卖店中都能购买到品质一致的服装。



BRAX的裤装以精确版型及人性化裁剪对现代德国精神做出了全新诠释，在欧洲高尚消费群体中具有广泛的认知度和美誉度。进入中国市场后，BRAX以精湛的制服标准、舒适的着装感受，受到中国一线城市追求品质生活的高端商务人士的青睐和追捧。



4F 关键词：精益求精 时尚工艺  
品牌：Barazzoni

意大利经典厨具品牌Barazzoni正式诞生于1903年，经过一百多年的发展，Barazzoni公司的产品线已拓展到不锈钢锅具、不粘锅、陶瓷锅具、不锈钢厨房用品以及餐具等一系列的产品。Barazzoni始终追求个性化的产品设计，领先于时代的生产工艺，精益求精的品质要求和更为人性化的使用功能，被业界公认为兼具经典工艺与时尚元素的厨具品牌。

3F 关键词：简约细节 融合艺术  
品牌：PRESENT LIU2

基于简约传统的东方哲学观念，来自上海的新锐设计师品牌LIU2运用解构手法，将东方的文化融入西方的时尚观念。热爱艺术，热爱东方文化的同时亦注重生活品质，追求生活细节，LIU2为现代都市善于思考，具有独立的意识的女性带来独特的优雅风格。

乐享风尚

远离单纯的物质欲望，LIU2用坦率的态度来做设计，在平常元素中寻找那些被忽略却又别具魅力的事物，以服装的形式将生活的痕迹表达出来，以纯粹的设计来表达穿着者的本色魅力。



Barazzoni

乐享风尚

- 活动期间，卡布奇诺系列和西米卡系列全线产品3折优惠；
- 活动期间，布兰卡系列部分产品2折优惠；
- 活动期间，购买卡布奇诺系列和西米卡系列任选三，即可获赠原装玻璃盖一个。

## 新年临近 天一商圈互动活动精彩纷呈

临近新年，各个商圈都举办了迎新互动活动。从上周开始，天一广场各大商场就为市民准备了精彩纷呈的节目，微景观课堂、迎新晚会、DIY姜饼屋……浓郁的新年氛围，您感受到了吗？

和义、酷购

迎新新年互动活动精彩纷呈

12月20日，和义大道购物中心与BERNINI宁波和义大道生活概念店联合举办“品味生活——微景观讲堂”VIP尊享下午茶会。活动邀请宁波知名花艺师讲述多肉植物的特性与养护，并带领现场嘉宾体验制作多肉景观盆栽。在三上日本料理店内充满禅意的环境里，VIP们享受制作微景观的乐趣，同时欣赏江畔美景，感受美和艺术结合的新生活态度。

另外，酷购商城为迎接新年特别准备了迎新新年主题活动。DIY姜饼屋互动活动在12月20日下午倾情开幕。参加活动的10组家庭均由微信报名产生。现场飘出了姜饼的香味和孩子们的欢笑声，这是属于他们的家庭新年味道。

多台迎新晚会热闹非凡

12月24日晚7点，由和义大道购物中心、经济娱乐广播FM102.9、宁波凯迪联合举办的“圣诞遐思 流光



溢彩”圣诞主题夜在和义大道购物中心沿江小广场举行。绚丽的灯光、悠扬的音乐，使和义大道购物中心分外热闹，节日气氛浓郁。

同晚，在天一广场的中心大舞台，天一广场“玫瑰之约——平安夜音乐会”盛大举行。

众多晚会中，最精彩的就数12月25日晚的“天一圣诞狂欢夜”了。台湾人气偶像汪东城和大陆顶级男模金大川闪亮登场，现场齐聚了甬城众多年轻市民，他们的欢腾也使得晚会成为了甬城圣诞节热点活动之一。 徐若晖

## 传承法式优雅 谱写东方意蕴 上海“爱马仕之家” 推出特别限量产品



自1997年进入中国以来，爱马仕便始终致力于将法式优雅融入悠久东方文化，无论是对中国历史人文的重视与融合，还是双方文化对马的共同喜爱，无不彰显出爱马仕的中国情结。

热情的红色象征经典传承，沉稳的蓝色彰显从容气度。轻柔曼妙的精致丝巾，方寸间传递东方气韵，仿佛一件件写满故事的典藏臻品；最具品牌标志的优雅皮具，传承经典之作，融入创意智慧，将几代爱马仕人用梦想和心血浇灌而成的皮革故事娓娓道来；闪耀夺目的珠宝与腕表，多样呈现的马之元素与中国马年巧妙呼应，谱写凌越时光的不朽传奇。作为拥有177年深邃沉淀的手工艺品牌，爱马仕将其对优质材质与精湛手工艺的执着追求倾注于这些超凡别致的产品上，也为中法建交50周年献上最具诚意的致庆。

在此次一系列特别产品中，全新配色的“中国韵律”方巾更是不得不提。这款由中国著名艺术家丁乙在2007年为品牌创作的丝巾，经由爱马仕色彩大师的重新解读，将非凡的艺术触角直击变化中的中国，用俯视的角度诠释绵延不断的社会发展。密集的人流、拥挤的交通、无数拔地而起的高楼、霓虹闪烁的夜景和人在城市中被唤起的激情，都在丁乙的笔下被抽象为艺术家个人化的十字符号，在丝巾上以一种理性的姿态排列着。爱马仕顺滑光亮的丝质与饱满的着色，将艺术家所想要表达的冲突展现得淋漓尽致，光与色的强烈对比使理性的意义充满矛盾，并仿佛产生相互对抗和竞赛，组合成交替起伏的韵律，犹如音乐的节拍，时时跃动。

爱马仕，璀璨的历史演绎出时代更迭的风华，对完美的不懈追求与执着成就了独一无二的手工艺大师；中国，上海，中华文化凝聚为深邃的底蕴，海纳百川彰显卓尔不群的气度。当传承百年的法式优雅与源远流长的东方文化浪漫邂逅，一段全新的惊喜与传奇旅程就此展开。这些凝聚了卓越品质与超凡手工艺的珍藏之作，将爱马仕最深沉的魅力娓娓道来，续写与中国的不懈之缘。

## 佩戴夸张手镯 化身配件潮人

时光转瞬即逝，转眼就步入了冬天。潮人们是否还留恋在阳光灿烂的大街上扮靓耍酷的日子呢？不用担心，只要拥有了这些夸张配饰，保你一年四季都能走在潮流尖端。快来挑选你的心头好吧。

**金属朋克** 画好烟熏妆，穿好机车夹克，照着镜子是不是发现还有哪里不够完美？朋克造型必备的铆钉手镯怎么能少，而如今它进化得更夸张更有设计感，赶快收入囊中吧。

**圆形环绕** 手镯现在不仅仅是手腕的装饰品，它更是悄悄爬上了整条手臂。不论穿着多么简单，只需要戴上它，马上吸引众人焦点。

**碰撞几何** 时尚的创意永远没有尽头，当你受够了单调的圆形手镯时，不妨来尝试下其他几何形状的夸张手镯吧。

**金色海洋** 曾几何时，夸张的金色一再遭到人们的鄙视，而现如今，它冠冕堂皇地站在了时尚的最前端，赶快戴上金色的手镯吧，做最潮达人。



**中式动物** 中国的就是世界的，如今中国风已经吹遍了时尚的各个角落，配饰类当然更不能少，虎头等中国元素都出现在各大品牌的设计中。 欣欣