



热  
财  
事

# 甬港饭店关门歇业

## 退卡退款需抓紧时间办理

□记者 谢舒奕

近几日,宁波甬港饭店关门的消息传得沸沸扬扬,其间也有不少读者致电记者询问。其中具体情况究竟如何?倘若消息属实,消费者的相关权益又将如何保障?带着这些问题,记者进行了多方采访。



甬港饭店门上已经挂出“停业牌”。

### 现场直击 饭店大门紧闭,预付卡退款流程启动

昨天中午,记者赶往甬港饭店。果然,昔日供客人出入饭店消费的两道大铁门被锁了个结实,办证刻章等“牛皮癣”已悄然爬了上去。门上悬挂的牌子显示:“饭店停止营业,外来人员严禁入内,业务办理请与门卫联系。”

绕行饭店,向里张望,院内园林式的设计仍依稀透出往日风采,但铺在地上的层层落叶,以及车棚内几辆东倒西歪的破旧自行车等,无不昭示着此处乏人管理已有段时日。饭店主楼和几米开外承接KTV等业务的甬港会所均已关闭,主楼一楼一扇窗上的黄色窗帘半开半合,可见室内除简单的用餐桌椅外,空荡荡的什么都没有了。

随后记者来到饭店附近的一所大院,“这儿

曾是饭店办公区,职工食堂等也在这里。”门卫告诉记者,甬港饭店几个月前就已传出关门消息,从去年12月22日开始食堂仅供应中餐,早晚餐停止供应,不过正式解散应该是在31日。“院子里有幢楼,上三楼,左手边最里面的一间办公室仍有饭店的人在办公,退卡退款等事宜可与他们对接。”

根据指引,记者在该办公室见到两三名留守的工作人员。“早在去年4月份,甬港饭店就已经停止了所有婚宴和会议的预订,所以不存在这方面问题;而对于前期承接的预付卡消费,消费者可以将卡带过来,饭店会逐一进行退款处理。”不过他们也表示,暂时未设确切的退款截止日期,但是建议消费者尽量赶在本月内前去。

### 关门原因 设备设施老化,难耐市场大浪淘沙

作为宁波最早的三星级旅游涉外饭店之一,1982年开业的甬港饭店无疑是业内的元老级。开张时,江东区大片地方还是绿油油的田野,门前一条甬港路也是以它命名的。

“甬港”二字,则要回溯到老一辈宁波帮王宽诚先生。当时宁波缺少旅游设施,是他筹集资金援建甬港饭店,并在后来成立甬港联谊会。当时,甬港饭店的档次在宁波绝对是一流的,包玉刚的哥哥包玉书等兄妹回宁波探亲都住在这儿,捐建龙赛医院也是在这里商谈确定的。

对于普通客人而言,甬港饭店的意义,更多的则是一种情怀。“相比那些高耸入云的西洋化酒店,这里显得传统,南方城市的味道更浓,属于

复古款。”在一些团购网站上,不少网友有类似评价。“我跟我女儿的喜宴都是在这里举办,觉得这几宁波菜做得地道,其中‘蟹粉小包’、‘银丝鳝糊’两道菜让人回味无穷。”对宁波市民夏云祥而言,甬港饭店是他们两代人幸福的见证。

然而再老牌、再经典,也未能经受住市场经济的洗礼。除了受大环境影响,记者从有关方面获悉,2013年开始,饭店因为设备老化、经营不善等多重原因导致客人越来越少;2014年4月开始,饭店停止了婚宴、会议的预订……从开业时的门庭若市到如今的闭门谢客,这个老牌饭店在大众视野中从兴盛、衰落至终结的命运,亦令不少市民感叹。

### 未来走向 仍在对接,预计五六月份有定论

那么,关门后的甬港饭店会从宁波酒店业就此消失,会重整旗鼓再投放到市场,还是会被挪作他用?不少市民对此颇为关心。

事实上,反观多家酒店“前浪”,答案是多元化的。例如,去年“双十一”,凝聚无数余姚记忆的新玉立宾馆在淘宝网上进行拍卖,不料当天以底价1.12亿元流拍告终;而同属于老牌国企的文昌大酒店于去年1月关门,现被南苑集团接盘,但不再是饭店,而是眼科医院。

记者在网随机采访多名市民,他们对这家老牌饭店的未来命运有诸多联想。“豆豆的好爷

爷”说:“其实可以继续做老本行,本身底子不错,整修一下应该不难,环境、菜色统统主打宁波风,相信会受欢迎。”“能不能成为博物馆呢?除了展示宁波饭店业的前世今生,还可以重点讲述发生在该饭店内部的故事,毕竟它在许多宁波人心中已是一个不可磨灭的文化符号。”“吃货江湖”这样说。

随后记者联系上甬港饭店负责人陈总,对此进行询问。“相关事宜仍在对接当中,目前还很难说。”他表示,接下来饭店将进入挂牌拍卖程序,若是出定论,大概需要等到五六月份。

## 2014年宁波人最爱吃的水果是苹果 占总销量近四分之一

□记者 朱一丹

在过去一年里,宁波消费者吃掉了多少水果,其中最受欢迎的水果有哪些?昨天,一份来自宁波蔬果批发市场的2014年水果销量统计数据报告显示,去年1-12月份,该市场水果总销量约为46万吨(不包含进口水果),其中苹果依旧是当仁不让的销量冠军,相比2013年,去年该市场内苹果销量同比增长近12.5%,苹果销量差不多占到市场内水果总供应量的23.1%。

### 宁波市场日均消费水果超1397吨

宁波蔬果批发市场是全市最大的水果批发市场,水果供应量差不多占到全市总量的九成。按照这个数据保守估计,去年宁波市场上水果消费总量逾51万吨。按照一年365天计算,宁波市场上水果日均消费量超过1397吨。

不过值得一提的是,该批发市场提供的数据并未包括进口水果数据,近年来,车厘子、榴莲、山竹等进口水果越来越受到甬城消费者欢迎。同时,随着网络购物、生鲜运输的快速发展,有不少消费者尝试在网上购买国内各地甚至进口水果,因此,宁波市场上的水果实际日均消费量远不止上述统计数据。

### 苹果稳居榜首

从宁波蔬果批发市场提供的2014年销量前十品种来看,最受消费者青睐的还是一些价格实在的大众水果。数据显示,排名前十位的水果分别为苹果、西瓜、梨、小番茄、橘子、柚子、甜橙、桃子、甜瓜和枣,它们加起来的销量占到市场里水果总销量的67%。

其中,2013年的销量冠军——苹果,去年不但继续卫冕,而且销量同比增幅明显。数据显示,去年批发市场里苹果年销量约10.64万吨,占市场内水果总销量的23.1%,和2013年的苹果年销量相比,同比增幅达到12.49%。

“去年像云南丑苹果、冰糖心苹果等一些特色苹果,都在宁波市场上掀起一阵热卖潮。另外,虽然每年平安夜都有送苹果的习惯,但去年这股风潮格外火热,也带动了苹果销售兴旺。”一位苹果批发商告诉记者。

另外,在畅销榜上,西瓜和梨分别以3.4万吨和3.3万吨排名第2、3位。

### 小番茄、桃子和枣增幅明显

除了一年四季常能吃到的苹果之外,去年销量增加明显的还有一些季节性水果,如小番茄、桃子、枣等。数据显示,去年批发市场里小番茄年销量近2.9万吨,比2013年时同比增长14.8%,在畅销榜上排名第4,比2013年时排名前进一位。

此外,2011年开始从未登上过销量榜前十名的桃子和枣,去年也“爆冷”上了十大果品畅销榜。其中,桃子年销量1.6万吨,排名第8,枣年销量1.3万吨,排名第10。而2013年时排名8-10位的葡萄、芒果和菠萝,去年则与前十榜单无缘。

**椰树**  
COCONUT PALM

宁波地区总经销:  
宁波市糖酒业有限公司  
地址:宁波市江北人民路529号  
电话:0574-87357767

真正用新鲜椰子肉榨汁  
不是用椰浆椰粉勾兑的复原椰汁

海南特产

椰树牌 椰汁

早餐一杯  
白嫩丰满

**椰汁发明者  
正宗椰树牌**

大品牌敢承诺不加香精  
不加色素。不加防腐剂