

## 品牌为先,与感恩同行 轿辰集团十周年,品质再度升华

步入2015年,宁波轿辰集团股份有限公司即将迎来她第十个年头。这不是一个平凡的2015年,这将是承上启下的重要历史时期!在这段时期里,她将以感恩的姿态、品质的服务、全新的形象,在快速发展的车轮时代,积极转型,贴近客户,升华品质,再塑品牌!

### 升华品牌价值,提高品牌认同度

2015年对于轿辰集团来讲是极其关键的一年,这即是轿辰集团努力完成“二五”规划任务,还是编制“三五”规划重要时期。在这承上启下的重要时期中,升华品牌价值,提高品牌认同度将成为历史记忆的显著标识!全体轿辰人在近十年中全力打造“轿辰,您身边的汽车服务专家!”的服务承诺,努力做到了让客户舒心、安心、顺心,渐渐形成了较为良好品牌形象和口碑。

### 着力客户体验,提升服务竞争力

2015年对于轿辰集团来讲更是需要在发展战略、经营思路、管理模式等诸多方面,积极主动“变革”,强化企业文化,坚持转型与创新,以应对外部环境的剧烈变化,迎接2015新一年的挑战。近十年来,从“360度服务”到“感动



服务”再到“终身用车服务”,轿辰人始终走在品质服务强化的前列。因为轿辰明白,“服务”才是他们经销商集团的“核心产品”,优质的服务就是优质的产品。

### 与感恩同行

轿辰集团的发展和成就,始终离不开各界朋友的大力关心和帮助,更离不开广大用户对轿辰服务的青睐,及广大员工对于轿辰发展的贡献。2015年的轿辰,将加强履行社会责任的作为,以感恩社会、感恩客户、感恩员工为纲,为社会创造更多的价值,为客户回馈更优质的服务,为员工打造更好的人文环境。2015,常怀感恩之心,与感恩同行。

## 东风Honda新车嘉年华登陆宁波

1月3日,东风Honda新车嘉年华在宁波隆重上演。这场集试乘试驾、表演、娱乐、互动体验于一体的盛大狂欢派对,迎来了东风Honda旗下两大力作——主流中高级车全新思铂睿和新锐时尚SUV XR-V的倾情加盟,并将席卷全国10个城市,为主带来速度与激情的美妙体验!

在专业的试车场,全新思铂睿设置了针对5大科技配置的体验环节,包括TSR交通标识智能识别系统,FCW预碰撞警示系统,LDW车道偏移预警系统等。试驾车主在感受FUNTEC领先科技的同时,还体验到主流中高级车

的豪华舒适。

作为东风Honda首款专为中国车主定制设计的中高级旗舰车型,“破局者”全新思铂睿当然不只是科技的领先,更在动力、空间、舒适等方面实现了革新。

作为一场新车体验活动,东风Honda新车嘉年华一改传统,专注用户体验的提升,凭借创新性的体验内容、多样化的体验形式,打造了一个真正属于企业与消费者的沟通平台,拉近了品牌与消费者的距离,让车主真正感受到东风Honda所推崇的“Stay ahead”先端汽车生活方式。据悉,东风Honda新车嘉年华将继续将在全国其他城市激情上演,更多信息请前往东风Honda当地特约店咨询!

一汽·大众

# 中基奥迪

销售热线: 2889 6666  
4S店地址: 宁波市鄞州区下应北路666号

## 2015年,这些政策为车市护航

中国汽车市场的发展,一直以来无法绕开“政策”一词。2015年,又有哪些重大政策将会出炉?市场又将朝哪些方向走?作为全球最大的汽车市场,产销已经超过2400万辆,任何一项政策的出炉将会牵动市场的敏感神经,影响全球汽车产业的发展。

### 《汽车品牌销售管理办法》

今年,全新《汽车品牌销售管理办法》有望出炉,这将有利于建立更为完善的汽车流通环境。根据之前发布的信息,新《汽车品牌销售管理办法》将会对经销商授权从一年一次改为5年一次,可以自动续约。这将为经销商从车企庞大的销量目标中松绑。

### 《关于征求促进汽车维修业转型升级 提升服务质量的指导意见》

去年发布的《关于征求促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见》,

2015年正式实施,全方位地重塑了现有汽车售后环节。汽车售后市场将会迎来一个全新阶段,打破了车企配件的单一供给渠道,将提供维修市场新的发展空间,有利于维修的多元化。

### 2015版C-NACP碰撞测试标准

今年下半年,2015版汽车碰撞测试标准将正式实施,内容包括在试验项目和评分方法上,同时,将现版本的四星及五星评价标准适当提高。

### 车内空气质量强制性标准出炉

关于汽车空气质量,我国现在只有参考性标准,并无强制性标准。而市场上经常传出汽车室内空气污染的报道。今年,环保部将在现有《乘用车车内空气质量评价指南》上进行完善和修改,并在2015年出台车内空气质量强制性标准。 南方

## 凯迪拉克ATS-L2.0T风范 FUN享季宁波挑战赛拉开序幕

2014年12月27日,由宁波凯迪、轿辰凯盛、永达通凯联手打造的“凯迪拉克ATS-L2.0T风范FUN享季宁波挑战赛”在东钱湖正式拉开序幕!

启动仪式现场,氛围异常火爆。上海通用汽车凯迪拉克市场营销部区域销售经理吴军先生发表讲话,真挚的感谢了参赛选手的支持以及媒体朋友的到来,并同宁波凯迪汽车销售服务有限公司总经理金磊先生、宁波轿辰凯盛汽车销售服务有限公司总经理史书女士、宁波永达通凯汽车销售服务有限公司总经理汤赞先生一同为挑战赛揭幕。

作为美系豪车品牌,凯迪拉克一向被

公认为是充分演绎美国精神和领袖风格的豪华轿车典范,尊贵、沉稳、豪迈的特质更使凯迪拉克成为一种突显权贵的象征。凯迪拉克的每一款车型都融合了创新的科学性能和一脉相承的品牌精髓,无不透露着“胆识、开拓、创新”的传奇风范。

据介绍,作为凯迪拉克旗下最年轻的车型,ATS-L自8月上市以来就备受瞩目。相比进口版ATS,ATS-L增加了85mm轴距后提升了舒适、宽敞的空间,但却丝毫不影响其卓越的运动性能。此外MRC主动电磁感应悬挂、Brembo高性能刹车、18英寸高强度锻造轮毂以及各种高性能配置,让ATS-L集“操控、运动、豪华”性能为一身。

本版稿件除署名外,由包佳整理

## 定义领袖风范 梅赛德斯-奔驰S级轿车



Mercedes-Benz

宁波利星汽车服务有限公司

地址:宁波市江北大道399号

电话:0574-2891 8888

宁波之星汽车维修服务有限公司

地址:宁波市鄞州区鄞县大道西段183号

电话:0574-2887 2887

宁波宁兴新宁汽车销售服务有限公司

地址:宁波庄市中官西路299号

电话:0574-8760 8888