

# 第三次捧得金球奖 C罗的极限只有天空和梅西

在北京时间13日凌晨进行的国际足联年度颁奖典礼上,葡萄牙人克·罗纳尔多力压梅西和诺伊尔,蝉联国际足联金球奖。该奖项由原欧洲金球奖和世界足球先生合并而来。C罗曾在合并前的2008年包揽了欧洲金球奖和世界足球先生,并在去年获得了合并后的国际足联金球奖。

这一次,在由来自FIFA209个成员协会的球队队长、教练员以及指定媒体记者投票产生的金球奖评选结果中,C罗以压倒性得票率(37.66%)力压梅西、诺伊尔称雄。

从今天起,请叫C罗“三金先生”。

从现在起,作为金球奖得主,葡萄牙人的前方只剩下四连冠的梅西;作为目前地球上最好的进攻手之一,他的极限只有天空。

3座金球奖,葡萄牙人用了7年时间,作为核心在曼联和皇马两支豪门获得欧冠并拿下个人的最高嘉奖,这一点即便梅西也没能够达到。

帮助皇马拿下第10座欧冠奖杯,以17球打破欧冠单赛季进球纪录,在上赛季西甲以31球荣膺最佳射手,并追平本队传奇劳尔的欧冠正赛71球纪录,所有这些数字组成了C罗的2014年。正是这样“全年无休”的好状态,才让他能够力压在世界杯上表现不俗的诺伊尔,以及状态偶有起伏的梅西。

更重要的是,在获得2013年金球奖时就被人们认为是达到状态巅峰的葡萄牙人,还在用数据和临场表现证明自己在变得更强。在不少人看来吃体能和爆发力饭的C罗,已克服曾经华而不实的踢球风格,如今无论在射门还是盘带上都力求简洁、高效,在射门效率上也有了很大提升。学会更聪明地利用体力,令这位年近30岁的球员在一整年的赛事中保持“火力全开”。

谈及成就,也不能避谈遗憾。世界杯的小组出局无疑是C罗在2014年甚至整个职业生涯最大的遗憾之一,但平心而论,以葡萄牙的整体实力,在“死亡之组”中

局并非冷门。3场比赛中,有佩佩红牌的鲁莽,有两门将先后受伤的糟糕运气,这些都是队长C罗无法控制的。

国际足联年度颁奖盛典上,C罗坦言:“这是不可思议的一年,我会继续我的努力。我会尽力继续进步,希望每天都能变得更好。”尽管在大半年中拖着膝盖伤势,但他依然在攀登着职业生涯的巅峰。同时,向着目标前进的葡萄牙人,眼中不可能没有此刻依旧在他前方的梅西。作为当今足坛“绝代双骄”的存在,很难说梅西近些年的优异表现没有激励好胜心强的C罗不断超越自己。也许正是因为有了对方,C罗和梅西都难以称得上是当之无愧的一代“球王”,但在多年之后回顾这个时代时,人们一定会发现,正是有这样互不相让的竞争,才造就了国际足坛在新世纪的头两个10年里就将无数纪录抛之身后的光辉岁月。

C罗的这一座金球奖,意味着2014年足坛争夺尘埃落定,也意味着新一轮竞争的开始。我们期待着更多像C罗一样的超越梦想的球员挑战“绝代双骄”长达7年的金球垄断,也同样期待着C罗不断超越自己,挑战远在天空的极限。

综合新华社报道

► C罗在颁奖典礼上。 新华社发



## 本报“360购房者联盟”网站 限时派发购房补贴

购房者享完开发商所有优惠后,可再获补贴1-2万元/套

以“让房子更便宜”为宗旨的本报“360购房者联盟”,即日起至1月25日,向甬城购房者限时派发购房补贴。在这期间,购买龙湖名景台房源的购房者,均可有机会获得此项特殊的购房补贴。

如何获取购房补贴?即日起购买龙湖名景台房源,在下定前,登录购房者联盟网站(www.360gfz.com),找到该项目页面,按网页提示,通过支付宝支付1元钱,支付成功的购房者即可凭支付确认短信,享受网站给予的额外补贴——高层住宅10000元/套,洋房20000元/套。特别值得一提的是,此项购房补贴,在享

受完开发商所有优惠后可再适用。可以说,这额外补贴,都是实打实的真金白银,你不需要托熟人走关系,动动鼠标就能拿优惠。

自9月20日开盘至今,龙湖名景台1号楼基本售罄,目前宽景大三房已经加推,约106平方米舒适婚房一步到位,首付仅需17万元起。该户型三开间朝南,3.9米开间,实现了起居室与阳台相连延伸视野,3.6米开间宽敞主卧套间;配备独立更衣室,还有设备平台、飘窗、阳台等多重可利用空间。目前高层均价12000元/㎡;洋房均价15000元/㎡。

陶子

## 中海国际社区:将拒绝“裸房”进行到底

所谓裸房,就是只见楼盘不见配套;只见住宅不见商场、医院和学校;只见密集的房子,不见园区的花草树木。既看不到大型超市,也没有休闲娱乐广场,想找一家肯德基都困难。

“房地产先行,城市配套后行”几乎是任何一座新城建设的默认规律。据了解,目前国内大部分一、二线城市新城开发区的楼盘都存在同样的问题——商业配套几乎为零。社区附近没有标志性的学校、超市、便利店、餐馆等商业配套。“加速度”、“高利润”之手种下的质量“打折”,导致商业设施不完善、配套严重滞后等硬伤持续暴露出来,令众多购房者遭遇“裸房”危机。

3年来,中海国际社区一直秉承“与城市共同发

展”的发展理念,坚持以推动城市发展为己任,通过自身项目的开发带动社区周边配套发展及鄞州新城区域发展。中海国际社区已经走过全国十四座城市,从商业社区到名校教育再到花园景观,一应俱全,让你只想身在此城中,这才是所有人心中都向往的家的所在。

中海国际社区自有3万方街区式商业,风情商业街区、基础配套区和生活服务区三大部分,涵盖了购物、餐饮、休闲、娱乐、服务等五大业态,为业主们提供360°全方位的消费体验。除此之外,社区内意向引进宁波第一幼儿园、中国教科院附属实验小学,在家门口打造3+6起步教育平台。中海国际社区四期约89-138㎡多系列户型产品巨惠热销,将拒绝裸房进行到底。

陶子

## 恒一“品味新加坡周”登场

1月9日,备受期待的恒一广场“新加坡品味周”终于登场。不用远赴新加坡,钟爱美食的小伙伴们在天一广场就能品尝到地道的新加坡美食,最吸引人的还是尝美食,赢大奖,iphone6、新加坡游……

恒威置地有关人士表示,之所以会举办这样一个活动,源于旗下恒一广场的新加坡风情。作为宁波首个新加坡风情生活广场,广场总建筑面积约10万平方米,以新加坡本土风情为蓝本,将新加坡的时尚、美食、生活方式带入宁波,带来的不仅仅是异域的风情,更是

一种全新的生活方式。

目前,恒一广场已经有多个大型品牌商家争相进驻,除了欧尚、横店影视、普乐迪等,当然最具特色的还是新加坡美食广场——“食阁”,恒一广场与新加坡“食阁”的成功签约,未来宁波市民不出江北,就能品尝到地道的新加坡美食。

蒋丛超



## 奥丽赛新天地 住宅、商铺、写字楼产品全线发布

由奥丽赛企业主办,宁波市、江北区相关政府领导、众多全球性品牌商家参加的“奥丽赛新天地品牌发布会”,1月10日下午如期在香格里拉大酒店举行。这场品牌盛宴不仅完美呈现了奥丽赛新天地的项目盛况,更为2015年的宁波带来了全新的商业契机。

发布会现场发布了商铺和甬江府两大拳头产品,更首次对外公开了写字楼产品。这个全新的产品,将以12000元/平方米的震撼价,掀起三江口写字楼的价格震荡。活动现场还来了一位神秘嘉宾——陈厚夫,他是大公馆——新天地·甬江府的室内设计师。陈先生向大家阐述了甬江府低调、大气的空间布局,和他对每寸空间的艺术考量。

作为宁波罕有的将“摩登与历史”、“时尚与怀旧”、“宁波与世界”融于一体的城市综合体,奥丽赛新天地,史无前例地将民清石库门特色和现代商业完美融合,开创出宁波独具特色的商业类型。项目特邀“上海新天地”的运营商——上海盈石作为招商运营顾问,目前更已吸引了近200个品牌商家意向进驻,引入大地院线、亲子乐园、美食广场、量贩KTV、电玩城、家庭生活馆、酒吧街等商业业态。

蒋丛超

## 圣都装饰开业,巨惠全城派送



1月11日,杭州老牌家居企业圣都装饰正式开业。当天推出“开业红利”活动,以实惠回馈甬城消费者。

“开业红利”是圣都装饰拿出的开业大礼包。圣都将限量征集100套精装样板房,推出包括产品保障、工期承诺、品质承诺、环保承诺、服务保障、售后保障的“六大保障”承诺。此外,活动现场推出“七重特惠”:报名就送健康大礼,现场交定金最高享受返现60000元直抵工程款,圣都总裁颜伟阳现场签售,签约参与砸金蛋、翻红包、幸运转盘和黄金大礼。

此次登陆宁波,圣都将旗下广受受欢迎的六种精装模式全部带来,满足不同户型、不同要求的业主的需求。90方户型选择8090产品精装,全包仅需88090元;130-140方户型装全包仅需151314元。

蒋丛超