《重返20岁》为何成“黑马”？

青春片大行其道也需小心故事软肋

□记者 张磊杰

掀起2015年首波观影热潮的影片，既不是大导姜文四年磨一剑的《一步之遥》，也不是吴宇森星光璀璨的《太平轮》，而是由杨子珊、陈柏霖、鹿晗、归亚蕾等领衔主演的青春喜剧电影《重返20岁》。

纵观近两年的电影市场，青春片“高烧”不退已经成为一种现象。从赵薇的《致青春》到陈可辛的《合伙人》，再到张一白的《匆匆那年》，几乎是拍一部火一部。

《重返20岁》剧照

《重返》适合“拖家带口”

与其他青春片，瞄准少男少女不同，《重返20岁》不仅具有青春靓丽的偶像片风格，还触动了不少“妈妈级”观众的心。这与影片的内容有关。

片中，“坏脾气” 的老奶奶沈梦君与家人的关系并不好，家人们决定送她去住养老院。伤心之际，沈梦君路过一家照相馆，想留下最后的身影，没想到这一拍竟将她的外貌变成了20岁的年轻少女孟丽君。变年轻的奶奶不仅加入了孙子组建的乐团当主唱，还同时受到了邻居爷爷、音乐总监和自己孙子祖孙三代的倾慕。可就当她尝到“再年轻一次”的滋味时，却因孙子的一场交通意外，必须面临继续年轻还是回到迟暮的抉择。

“这部影片确实有不少年长的妈妈级、阿姨级观众来观看，有些还是子女一起陪着来看的”。宁波影都工作人员这样告诉记者。记者在采访中也发现，除了轻松欢笑，片中对亲情的刻画击中了观众泪点。

“青春风”还得刮一阵

“我印象中，从《致青春》开始青春片的口子一下就打开了。尤其是这两年表现更加明显，譬如前段时间的《匆匆那年》、《微爱》等。反倒是大导演大明星在市场上都不灵了。”宁波时代影院负责人坦言。

确实如此。2014年就有不少亮眼的青春片，例如票房7亿级的《致青春》、6亿级的《后会无期》、5亿级的《小时代》、4亿级的《同桌的你》等。

许多院线人士分析，青春片大行其道一个重要原因是电影观众年龄的下降。据中国电影发行放映协会公布的一项调查显示，80后、90后甚至00后年轻人已经成为中国电影市场上观众群的中坚。随着观众年龄层的更替，大家对青春片的口味也起了变化。眼下残酷青春不吃香了，轻轻松松的爱情小品、爆笑喜剧，这些才是年轻观众喜欢的类型。“现实已压得人喘不过气来了，消费青春比感怀青春更实际。”甬城一位资深影迷“空影1981”表示。

2015年青春片依旧来势汹汹。《从你的全世界路过》、《左耳》、《何以笙箫默》和《陪安东尼度过漫长岁月》等青春文学改编将再掀热潮。

“青春牌”不是万灵药

当然“青春牌”不是万灵药，有的“青春”很红火，有的“青春”很落寞。在“青春电影”的跟风潮中，也有《怒放》、《我就是我》等影片反响平平。

当青春电影扎堆，故事变得越来越肤浅，价值观却变得越来越物质，成为青春片最大的软肋。《人民日报》也撰写评论批青春片不足，单一怀旧为赋新词强说愁。文章写道“当青春叙事缺乏奋斗色彩，把成长的代价等同于放弃一切美好的事物时，这批青春片与其说是在怀念已然消逝的青春，不如说只是讲述了一个没有青春的青春故事”。

宁波5家文创企业亮相香港国际授权展

□记者 梅薇 通讯员 王亚琪

本报讯 昨日，作为亚洲地区规模最大、最为国际化的专利授权主题展会及会议——第十三届香港国际授权展及第四届亚洲授权业会议闭幕。宁波5家文创企业首次亮相此次国际授权展。

今年文化部首次带领40多家内地文创企业参展，组成授权展有史以来最大型的“中国内地馆”。浙江省文化厅精选了全省15家文创机构和企业组成浙江团队，其中宁波5家，是全省参展企业最多、品牌授权项目最多的城市。

虽然宁波5家文创企业第一次“亲密接触”香港国际授权展，收益却不少。本次参展，动漫企业为主力军，宁波民和影视动画的少年“那萨尔丁”形象、宁波慈溪微微文化的文具系列、宁波千懿文化的动画片《海星兄弟》、宁波卡酷动画电影《回马亭》等，深受来自韩国、印度、新加坡、法国、香港等国家和地区客商的关注。另一家文创企业宁波市和丰陶瓷文化发展有限公司，旗下拥有“和丰瓷”、“慈云山”等授权项目，1家台湾公司明确代理台湾地区的品牌销售事宜。