

更好看、好开、好用的理想座驾 “My Car”全新凯美瑞 谁开谁知道

1月10日,广汽丰田全新凯美瑞在全国正式上市。这是一款更好看、更好开和更好用的理想座驾,令人怦然心动“My Car”。这款车尤如一股新风,拉开2015车市的大幕。在当下的车市,80后和90后成为强大的新生代力量,他们对时尚、个性、激情、自由的追求,他们的生活方式、情趣理念,使各路品牌争相启动了年轻化的战略。全新凯美瑞2.0L、2.5L与凯美瑞双擎以“双星伴月”的产品组合,深度契合了这种趋势,搅动了2015年的中高级车市场。

“双星伴月”组合 尽显差异化

全新凯美瑞大胆突破了此前偏稳重、低调的风格,其时尚大气、年轻动感的全新造型很容易令人一见倾心。设计师将车头设计重点放在下格栅,梯形开口更富立体感,透露出纺锤形设计的灵感,极具穿透力的LED日间行车灯流露未来感十足。内饰则延续了一贯的精湛工艺,更显尊贵典雅,展现出雷克萨斯般的精工水准。

除了外观令人一见倾心,全新凯美瑞在动力上更有变革性的突破。全系产品包括2.0L、2.5L以及更名为“凯美瑞双擎”的混合动力车型,产品价值大幅提升。新车的最大看点,就是2.0L车型率先引入了丰田全球先进的双喷射系统直喷引擎。这款发动机采用了此前仅在雷克萨斯和丰田跑车上搭载的D-4S双燃油喷射系统,和全

新升级的6AT变速箱无缝匹配,实现同级顶级的动力性能和燃油经济性,整体操控体验也超越1.8T车型。同时,全新凯美瑞2.5L动力深度优化了性能和效率,将扩大在20万元以上高端区间的固有优势。而作为占据动力科技制高点的旗舰车型,混合动力凯美瑞以2.5L排量实现媲美3.0L的动力和1.3L的油耗,百公里加速只要8.8秒,百公里油耗仅5.3升,一直深受环保达人和时尚精英的喜爱。目前,混合动力凯美瑞累计销量已经接近1.5万辆,并更名为“凯美瑞双擎”,将加速从技术领先迈向市场领先。

全新凯美瑞平稳流畅的驾控感,超低油耗,在同级竞品中,亦是出类拔萃的。重新定位的2.0S运动版车型,整体装备达到了2.5S的同等水平。运动版车型搭载了动态平衡稳定杆与压力平衡装置,提升车辆在极限状态下的稳定性与日常行驶质感;同时,还新增了高度灵敏的加档

控制系统、减档补油控制系统、D档拨片主动控制等功能,带来更加平稳而流畅的驾控乐趣。

3年或6万公里免费基础保养 刷新服务标准

作为一款“全球车”,庞大的保有量是凯美瑞的“隐形价值”所在。销量越大,意味着使用人群越广泛,品质越可靠,形成根植市场的良性进化。相比同级别车型,凯美瑞在日常使用成本、保养成本及售后服务体验上都具有更大的优势,甚至连保值率也位居前列。

“为可能,尽所能”,是凯美瑞一贯风格,此次为全新凯美瑞专门推出“My Car 尊享计划”,全新凯美瑞车主将享受3年或6万公里内共6次的免费基础保养,此举可谓开中高级车市场的先河,将有力推动市场竞争的升级。

包佳



2015车市:别让激情碰坏了现实



张峰 摄

2015年,对于中国汽车业来说,是一个重要节点。今年不仅是“十二五”规划的收官之年,更是中国汽车发展承上启下的关键之年。

宏伟蓝图天文数字

以“十二五”末的2015年为节点,几乎所有的厂商都提出了2015年产量翻倍的宏伟蓝图,一汽、上汽、东风、长安、广汽、北汽六大车企总产销目标已经超过2800万辆。江淮、奇瑞、吉利、比亚迪、长城、华晨六大自主品牌汽车2015年的总产销目标约为1200万辆。国际汽车品牌对于中国市场的野心同样不容小觑。通用汽车计划在2015年实现500万辆,丰田汽车为150万辆,大众汽车为300万辆,PSA集团为100万辆。另外,还有现代集团、福特汽车、本田汽车等,他们在2015年中国汽车市场销量目标之和应该超过了1500万辆。据不完全统计,如果这些厂商2015年“如期”实现其设定的产销规划的话,那么届时中国汽车的年产销总数将超过4000万辆。

与此同时,政府对于中国汽车社会

发展的预期,则明显理性于车企的“大跃进”,那就是车市前景远不如意愿那么光明和美好;另外,中国汽车工业协会当年的预期与之相当,2015年中国汽车产销为2500万辆。

回归理性稳步前行

站在2015这一重要节点上,车企又该如何动作?

去年年底刚闭幕的中央经济工作会议定调2015:经济稳中求进。其中透出的信息是国家现在并不看重包括汽车产业在内的经济发展太“快”,而是首先要“稳”。

2015年,中国汽车行业正在从此前以产能驱动发展的模式逐步过渡到以存量为驱动的发展新周期。经历过车市10多年变迁的汽车厂商,其实心里都有数;市场竞争激化,就必然要有调整,这是由市场所决定的,知道供求失衡会导致市场崩盘,也明白高库存对自己的危害显而易见,既然如此,为何不早点调低销量目标而轻装上阵呢?特别在2015车市不确定因素增加的情况下,审时度势,回归理性,科学合理地制定产销目标,或许是企业化解危机的唯一出路。 李烈

汉兰达为您的春节安全出行护航

春节出游是体验幸福的过程,安全是头等大事,一辆靠谱座驾显得尤为重要。广汽丰田汉兰达,其固若金汤的安全保障领先同级,加上强劲澎湃的动力输出、优越的操控性能、领先同级的空间与媲美豪华轿车的驾乘舒适性,被公认为自驾出游最值得推荐的车型之一。

“汉兰达的动力和它的外表一样‘霸气’,操控却非常容易把握,驾驶感轻松得与轿车无异。”有着多年自驾游经验的俞先生告诉笔者,汉兰达的安全性能不在话下,一应俱全的主被动安全装备给他大大的安全感,而出色的通过

性也让他轻松应对各种天气、路况的挑战。

自驾出游,汽车乘坐舒适性也是必不可少的要素。俞先生告诉笔者,汉兰达的空间非常宽敞,即使是全家老小一起出游也不拥挤,非常舒适。而且汉兰达的座椅根据人体工程学设计,不仅软硬适中,支撑性也非常好,家中老人久坐也不会觉得累。而汉兰达庞大的“身躯”还蕴藏着许多贴心的“小机关”,如随手可触的储物格,可放置药品以备老人不时之需,也可放置零食糖果满足嘴馋的吃货孩子。并且汉兰达的第二排与第三排座椅均可放倒,第三排座椅同时折叠时,后车厢的容量更达到1200升。灵活的空间布局,充分满足家用需求。

观致3都市SUV宁波腾峰致华店激情上市

1月11日,观致3都市SUV宁波地区正式上市,新车定位都市跨界SUV,此次上市共推出五款车型,全部搭载1.6T涡轮增压发动机,售价区间为13.99万-17.99万元,目前观致宁波腾峰致华4S店已全面接受预订,店内有现车,感兴趣的朋友不妨到店试驾体验。

观致3都市SUV长宽高分别为4452mm/1854mm/1504mm,轴距达到2694mm。设计方面延续了观致3家族车型设计,更大的车身尺寸以及更高离地间隙,给新车注入了全新的运动个性,同时,车头车尾新增的车底下护板,经过全车的黑色车身包围、行李架装饰条

和双色全展式尾翼的装饰,凸显出个性以及富有肌肉感的都市SUV风格。

动力方面,观致3都市SUV搭载了一台1.6L涡轮增压发动机,最大输出功率为115kW,最大扭矩达到了210Nm。传动方面匹配6速手动和6速手自一体双离合变速箱。官方百公里综合油耗为手动型6.8L、自动挡6.9L。

值得一提的是,新车配备了全新的观致逸云2.0版本互联服务平台,该系统以微软Windows Azure公有云平台为基础,可提供多功能云导航、车管家、云分享等免费服务及实时交通路况、停车场信息等增值服务合计30多项人性化功能。

上海大众汽车Lamando凌渡上市

1月9日,全新轿跑Lamando凌渡在沪上市,价格区间为14.59万元-21.39万元。凌渡的登场,开启了上海大众汽车进军轿跑市场的全新篇章,向轿跑车市场格局发起有力挑战。

此次,凌渡推出风尚版、舒适版、豪华版多款车型,提供230TSI、280TSI、330TSI三款动力。此外,凌渡还提供摩登棕、炫目金、澎湃蓝、凌厉红等八种车身颜色,以及前卫黑色、时尚米色和优雅棕色三种内饰风格,供消费者选择。

凌渡是一款为乐于突破、睿智进取、追求时尚与科技享受的消费者量身打造的高级轿跑车型。融汇全球视野与中国消费者需求,凌渡历时四年研发,它的诞生凝聚了中德双方研发团队的

智慧和心血。凭借锋芒动感的外观造型、简约精致的内饰风格、强劲高效的动力总成、激扬灵动的操控乐趣、智能前瞻的科技配置、舒享愉悦的人性化体验、智能贴心的主动安全、细致领先的被动安全等八大核心优势,凌渡为消费者诠释了一款轿跑车的魅力风范。

此外,凌渡还以人性化的设计和配置,打造舒适惬意的驾乘体验。凌渡拥有便捷丰富的储物空间。经过人体工程学优化的12向电动调节运动真皮座椅,兼顾舒适性及支撑性。高强度超广角双开启天窗,开启面积比普通天窗大40%;全程管控静音科技的应用,为驾乘者营造静谧舒适的车内环境。

华晨宝马第100万辆BMW下线

1月8日,华晨宝马汽车有限公司在铁西工厂庆祝第100万辆国产BMW下线。从2003年9月第1辆国产BMW到现在的第100万辆,华晨宝马仅用时11年4个月,是豪华汽车品牌中在最短时间内达到100万辆规模的。在生产、产品和品牌全面发展的本土化进程中,华晨宝马不但实现了量的跨越,更实现了质的飞跃,为中国高档汽车制造业树立了质量、效率和可持续发展的标杆。

2003年5月华晨宝马正式成立,同年10月第一辆国产BMW投放市场。十余年来,华晨宝马的本土化生产逐年扩大和加快,公司投资不断增加,本土化基石日趋稳固。最近5年,合资企业的投资总额已超过20亿欧元。

如今,华晨宝马不仅拥有大东和铁西两大整车生产厂,合并产能每年30万辆,而且于2012年3月开始在中国生产先进的BMW 4缸涡轮增压发动机,并于2013



年9月正式成立合资公司的研发中心。

目前,华晨宝马在产的所有BMW车型都装备了BMW最先进的4缸或6缸发动机,集成了高精度直喷、电子气门和双涡轮管单涡轮增压等三大领先科技。另外,所有产品均搭配一系列“BMW高效动力”节能技术,在各自的细分市场上引领风骚。此外,华晨宝马的产品也是目前车联网技术和服务最为完善的豪华汽车,自2012年将“BMW互联驾驶”引入国产车型,华晨宝马将BMW的驾驶乐趣延伸到了更高级,引领了车联网应用的创新潮流。