

道路边有人私划停车位设地锁

城管：公共场所不得随意改变用途

□记者 边城雨 通讯员 陈荔 王栋

“村子中间的公共道路上,被人私自划了一个停车位,还装了地锁。”前天下午,有人拨打本报新闻热线87777777报料道。记者在采访中了解到,近年来一些单位和个人在公共场所私设停车位的违法现象在逐渐增多,城管部门去年一年查处了上百起。



城管队员正在拆除私设的停车位地锁。 通讯员供图

山寨停车位划在马路边

昨天上午,记者在现场看到,这个山寨停车位位于北仑区小港街道红联村一家仓库边上,并不宽的路上被人用蓝线歪歪扭扭地划了一个停车位,引人注目的是停车位上还有一个地锁高高撑起。村民赵先生告诉记者,这条路是村民们进出的必经之路,不知道被谁设了这么一个停车位,不但占用了道路,更令人担心的是这个地锁有较大的安全隐患,特别是晚上,很容易绊倒行人。“这种行为真是太自私了,路是大家走的,这等于在路上给人设置了一个绊子,应该快快拆除掉才好。”赵先生说。

据村民反映,这个地锁是上周才装上的,“应该是附近的人装上的,为了方便自己停车,但是这

市民发现私设停车位可及时举报

记者在采访中了解到,近年来,宁波大市机动车保有量一直在大幅增长,停车位紧缺的矛盾很突出。昨天下午,记者还从智慧城管热线了解到,在马路边私设停车位的现象是一种比较常见的城市管理违法现象,市民对此的反映时有发生,去年一年已经发现并查处了上百起,是城管部门重点查处的违法行为。

经过他们调查,这些私设的停车位,有的是私人设置的,为了自己停车方便,还有的是一些沿街店铺的商家设置的,出于生意的考虑。

根据《宁波市停车场规划建设和管理条例》第33条,道路停车泊位由公安机关交通管理部门会

同城市管理部门按照车辆与道路畅通相适应的相关规定原则上统一设置或者撤除。其他任何单位和个人不得设置、毁损、撤除道路停车泊位和标志标线,不得妨碍道路停车泊位的停车功能,不得将道路停车泊位占为专用。

随后,北仑城管局小港中队的执法队员赶到现场,经过查看后表示,“在公共道路上私自装地锁、划车位,是不允许的。”因为停车位上没有车辆停放,城管队员找了半天也没有人出来认领此事。为消除安全隐患,城管执法队员找来铁锤将地锁拆除,恢复道路平整,并将继续寻找地锁的设置者以追究其责任。

城市道路的路面包括绿地和附属设施都属于公共场所,任何人不能改变其用途,总而言之,这是不允许的,也是违法的,如果一经查实,将依法查处。

城管部门提醒,如果发现有人在公共场所私设停车位,请拨打城管热线96310进行举报,城管部门将会在第一时间派人进行查处。

两天的特长充分展示了出来。

据了解,生化(粪便)处理厂主要负责对宁波市老三区、鄞州区、高新区及周边地区的粪便进行生化处理,日均处理量达300多吨。全厂现有5名职工,采用了高度一体化的生产方式、全自动生产线、先进的处理技术,不仅能够节省大量的人力、物力,而且完全颠覆了过去人们对粪便处理的传统印象,臭气熏天、满地污秽的景象不复存在,取而代之的是干净、整洁、无味的作业车间和绿树成荫的厂区。

市城管局负责人说,在环卫行业里,粪便处理虽然不是最累的工作,但肯定是最臭的,即使用着先进的进口处理设备,作为生化处理厂的厂长王光明却每月至少一次顶着恶臭、用手清理管道堵塞。

在粪便处置的岗位上,王光明虽然默默无闻,但却没有停止创新脚步,为国家每年节约100多万元的行政开支。他研究絮凝装置,一年节省开支10万元;改造厂区用水管道,实现中水回用,一年节省水费20多万元;改装国产链

为了刷销量 网店虚构38单交易

本报讯(记者 史妮超 通讯员 宣文) 网店为了提升人气和信用度,用刷单的形式进行虚构交易,这样的事情很多人可能都听说过。近日,余姚市市场监管局就查处了首例网络虚构交易案,涉案的某茶业公司虚构了38单“空包裹”,交易金额达24424元。

前些天,余姚市市场监管局接到消费者举报,称其在1号店网购平台上一家余姚企业注册的“茶叶旗舰店”买到了假冒的“西湖龙井”绿茶。随后,检查人员来到这家公司进行检查,发现该公司不能提供“西湖龙井”地理标志证明商标用证书,涉嫌商标侵权。

在调查过程中,市场监管局检查人员还发现一个怪现象:该公司开设的网店上显示,绿茶销售数量为744罐,但销售表中登记的实际销量却只有282罐。经详细询问,原来,这多出来的400多罐销售数量都是当事人为了赚人气进行的虚假刷单,实际并没有发货。

“自2013年11月1号店开网店以来,公司分装的‘西湖龙井’绿茶一直销售不好,为了获得更多人气和销量,我就采取‘刷单’形式进行虚构交易,除了自己注册了几个账号专门用于刷单外,还让一些亲朋好友帮忙刷单。他们拍下商品后,我通过支付宝打款给他们或让他们先付款,再给他们现金。”该网店经营者王某称,他通过“自刷”、“互刷”等方式,先后虚构刷单38单,共计分装4种西湖龙井绿茶462罐,合计交易金额24424元,该批货均没有实际发货。

“十家网店九家刷,自己不刷就吃亏了”。网购达人小王就表示不止一次帮朋友“刷单”。他说,网店刷单早已是该行业公开的秘密。

那么,消费者怎么区别是不是虚假交易呢?“一般虚假刷单的特点就是购买数量比较多,且评论写得特别仔细,特别好。就像余姚这个案件,正常的交易,一般购买数量都只有几罐,而刷单的数量少则十几罐,多达几十罐。”该局相关负责人表示,虚假交易或是炒信用这类行为,是一种不正当竞争行为,一方面电商平台要严加制约,防止网络虚构交易。另一方面,消费者网购时也要擦亮眼睛,要注意查看网店及卖家的身份信息、交易信用。千万不要盲目相信一些夸张的销量及评论。针对目前部分网上商店恶意炒作自己,刷高信誉欺骗消费者的行为,还可以通过查看购物网站的论坛评论和网上商店的销售记录来鉴别,避免受骗。

目前,该公司因涉嫌网络虚构交易行为和商标侵权行为已被立案调查。

掏粪厂长王光明候选“中国好人”

昨天,从市城管局传来消息,被人称为“宁波时传祥”的宁波市生化(粪便)处理厂厂长王光明,登上由中宣部和中央文明办主办的中国好人榜候选人名单,目前已进入网选阶段。

记者昨天登录中国文明网看到,在233名候选人中,王光明名列第153位。有关资料显示,中国好人由中央文明办主办,由主办方综合各位候选人事迹感人程度、社会反响及网上评议投票情况,对建议名单进行审核,从中确定约100人入选“中国好人榜”。

在宁波,很多人都听说过“掏粪厂长”王光明的故事,他在臭烘烘的岗位上创造的价值让他成为了粪便处置行业的模范,也成为众多城管人工作的楷模。

王光明是一名修飞机的转业军人,十多年前从部队转业的时候选择了城管环卫部门,家人、亲戚和朋友都不是十分理解,特别是从办公室调到生化处理厂,面对家人的反对,他坚决服从组织安排。事实证明,在这里,他将自

己的特长充分展示了出来。不再依赖进口配件,一根链条由8000元降低到800元,一年节省成本4万多元。而最大的经济价值和资源价值,是他从未放弃粪渣资源化的探索,不仅改变粪渣每年填埋付费80余万元的历史,更使得粪渣成为了人人争抢的宝贝。目前粪渣改良的海边盐碱地生长着西蓝花,直接出口海外。

经过对粪渣资源化利用的深入研究,王光明的思路也越来越广,“粪渣走进千万家”的想法已经在他脑子里成形:将粪渣经过除臭、晾干处理,进行小袋包装免费赠送给市民用于家庭绿色植物的种植。而绿色植物栽培所用泥土与粪渣的最佳配比他也在进行研究,届时将一并告诉市民。

记者 边城雨 通讯员 范奕齐

走进城管 关爱民生

智慧城管热线 96310