

## 聚焦 转型发展三年攻坚战

通过互联网可远程控制家中照明灯  
技术创新助推宁波企业抢滩高端国际市场

□记者 谢昭艳

通讯员 曹未峰 戴军 袁冰

2014年,宁波出口产品在欧美市场保持快速增长,宁波制造多年的创新升级积累开始发挥出相应的作用,正逐步由“宁波制造”向“宁波智造”、“宁波创造”转变。

在慈溪市贝克照明电器有限公司,总经理周晓东指着他们公司研发的智能照明灯告诉记者,智能灯具去年研发成功后已经投放欧洲市场,今年将批量进入超市。



通过手机APP可远程控制家中照明系统。

## 智能化远程控制灯具在欧美市场大受欢迎

周晓东介绍,近年来,拥有智能化、节能化、环保化等特点的LED智能照明在欧美市场大受欢迎。捕捉到这一商机后,他们公司开发了LED吸顶灯等智能照明灯具系列产品,通过硬件、软件的开发,借助第三方——云端,实现互联网家电。举个例子,同一盏灯,可以根据天色、自己的心情自动调节亮度、色度,还可以随意开关客厅、书房、卧室里的灯具,如果人在外面,甚至别的城市也可以通过互联网控制。如果手机下载了APP,那么通过手机就可以随意调节家里的灯具。这种灯具可以适应德国等欧洲国家中高端市场的消费习惯,受到了

客户的认同。

“智能照明将成为照明行业的新锐主流产品,占据未来照明市场主导地位。国外客户对我们公司开发的智能产品纷纷表示了合作意向,今年该款产品将会批量生产进入到德国各大超市。”周晓东说。目前他们公司专做欧洲市场生意,其中50%的灯具出口德国。看到智能灯具在欧洲中高端市场受到如此欢迎,公司将进一步加快企业升级,开发摇摆式壁灯、智能吸顶灯等智能照明灯具,加快科技创新步伐,促进企业向欧洲智能照明市场升级发展。

## “宁波制造”向“宁波智造”、“宁波创造”转变

自主创新是开拓国际市场的源动力,在技术标准、市场规范等方面远远高于新兴市场的欧美市场,没有科技含量的产品,不可能通行于欧美市场。宁波多家外贸企业通过技术创新,提升产品品质,成功抢滩欧美市场。

浙江月立电器有限公司通过智造升级提升竞争空间。近年来,月立开发了多款高技术、多功能智能产品,积极进军欧美高端市场。2014年,月立生产的智能化美发器具出口欧美的金额超过人民币5亿元,占到国际市场智能化美发器具产品20%的市场份额。目前月立电器新研发的多功能电吹风、卷发器、理发剪已全面打入欧美市场,智能型美发器具已成为月立开拓海外市场的新增长点。

而宁波韩电电器有限公司不断在节能技术方面进行研发创新,并在节能、保鲜、深冷、绿色设计等领域取得了突出的研究成果,完成100多项新产品开发,突破能效壁垒欧盟A++标准的冰箱比普通冰箱节电80%以上。2014年,韩电冰箱出口欧盟43万台,同比增长20%,欧盟市场已占到企业冰箱出口总额的55%。

近年来,宁波出口制造企业加大转型升级力度,不断提升研发实力,在后金融危机时代,研发出一系列高性价比、贴近欧美消费者需求的新产品,并充分发挥“宁波制造”灵活多变的竞争优势,抢先应对欧美市场上不断出现的能效、技术等壁垒,突破以往低端低价竞争的市场重围,逐步向欧美中高端市场升级发展。

传统年货网购大热  
购食品应注意“QS”标识

本报讯(记者 史妮超) 春节临近,一年一度的“年货季”也已经到来。近日记者采访了解到,备年货的市民已经开始行动了。今年,电商平台也大举进军年货市场,从糖果干货到生鲜果蔬都推出了年货专区。

相比传统购物,网购年货最大的优势就是采购方便、价格相对实惠,省去了逛街的时间和精力。不过市消保委副秘书长周丽娟提醒,网上购买年货不要只顾价格便宜,还要注意质量,在购买前应先了解网店商家的信誉度;最好通过交易平台,如支付宝等第三方以托收和担保的方式进行交易,以确保安全;在收到商品时要注意当场验货、保留交易凭证,以便在售后服务或解决纠纷时作为依据。

此外,有关食品专家提醒:购买一些加工的年货(直接入口的面食、肉制品等)一定要查看有无质量监督检验检疫部门发放的“QS”认证标识。根据相关规定,所有上市销售食品都应该张贴质量安全认证标识(QS),这标明其通过了质量监督部门的检验,食品质量安全有保障。生鲜类产品的防腐剂、添加剂很难鉴定,网购更需谨慎。

## 市况

利空打压  
沪深股市双双回调  
创业板指数再创历史新高

受港交所拟推沪港通A股沽空服务等利空消息打压,27日沪深股市双双回调,其中上证综指一度跌破3300点整数位。创业板指数表现继续强于大盘,盘中再创历史新高。

当日上午上证综指以接近全天最高点的3389.85点小幅高开,全天呈现先抑后扬走势。盘中沪指快速下行,下探3290.22点后跌幅开始收窄,尾盘收报3352.96点,跌30.22点,跌幅为0.89%。深证成指收盘报11551.87点,跌135.09点,跌幅为1.16%。创业板指数表现继续强于大盘,盘中创下1754.21点的历史新高后,以1743.68点报收,涨幅为0.22%。

据新华社

## 铁皮枫斗颗粒好坏怎么挑?

## 外包装告诉你不知道的秘密

年底了,很多市民喜欢购买一些铁皮枫斗颗粒滋补身体或馈赠友人。《神农本草经》记载铁皮枫斗有“益胃生津,补益五脏,久服轻身延年”之功效。江浙人多阴虚体质,一年四季都容易上火,吃铁皮枫斗既能滋阴去火,又可强身健体,是非常不错的选择。然而,不少市民来电咨询,市场上林林总总的铁皮枫斗颗粒产品,好坏应该怎么挑?

首先,我们先来科普下,为什么很多市民喜欢买铁皮枫斗颗粒,而不是铁皮枫斗干品或铁皮石斛鲜条。业内人士都知道,铁皮枫斗干品滋补效果好,但价格很高,新鲜铁皮石斛虽然价格亲民,却不易保存。相比较而言,铁皮枫斗颗粒价格适中,产品吸收率高,服用方便,是非常不错的选择。至于铁皮枫斗颗粒的质量,其实只要你学会看产品外包装,基本就能搞定。

第一步,看配方。市场上的铁皮枫斗颗粒都是在铁皮石斛和西洋参的通用配方基础上,再加药材或辅料。西洋参能提高铁皮石斛有效成分的吸收,却有一个小小弊端,两味药材均微寒,脾胃虚寒者不宜久服。如果有灵芝等药材配伍中和寒性,适宜人群就会更广。

第二步,看含不含糖。在古代,铁皮枫斗是用来治疗糖尿病的,现代医学研究,铁皮枫斗对三高体质均有很好的作用。但,如果铁皮枫斗颗粒若添加了葡萄糖、蔗糖、蜂蜜或黄精等糖分做辅料,上述人群就不太适合服用。

第三步,看有效成分含量。铁皮枫斗颗粒产品外包装大多标有每100g产品中有效成分粗多糖含量,含量越高,质量自然就越好。市民需要注意的是,要看清有效成分和产品总量所用单位是否一致,用mg作单位,数值很漂亮,含量却未必高。

对铁皮枫斗颗粒质量有较高要求的市民可以考虑选择寿仙谷铁皮枫斗颗粒。产品由铁皮枫斗质量标准制定单位、中华老字号企业——寿仙谷药业出品,在铁皮石斛、西洋参通用配方基础上,再加一味灵芝。灵芝扶正固本,还可中和其他药材寒性,帮助排出体内湿气。寿仙谷铁皮枫斗颗粒配方不含糖,糖尿病和肥胖人士也适用,自服送人都方便。该配伍因此通过了省级新产品科技成果鉴定。

药材好,药才好。寿仙谷铁皮枫斗颗粒配伍中的铁皮石斛和灵芝均来自寿仙谷有机药基地,通过了欧盟和中国双重有机认证,品质很高。其中,铁皮石斛品种为“仙斛一号”,多糖含量高达47.1%,是国家药典的1.88倍。因为选料好,寿仙谷铁皮枫斗颗粒有效成分粗多糖含量为每100克含有14.22克,远高于普通产品,市民每天只需一包即可,每天花费20.6元。

郑义

中华老字号  
China Time-honored Brand

寿仙谷 送灵芝啦!

活动时间:2015年1月27日至3月5日

市区:专卖店(灵桥路529号)、宁波二百、寿全斋、钟益寿堂、海曙开心人大药房、江东开心人大药房、世纪联华中兴店、百草传奇连锁店、朋孚大药房  
慈溪:弘德金山店/大新店/东方店,正源大药房总店/城东店,胡庆余堂 余姚:同泰堂南雷店/大黄桥店/江南新城店/文山店/下姜店,万隆百草

- 1.购无糖型铁皮枫斗颗粒 (2g×16包)赠灵芝片1罐
  - 2.满600元送原木有机赤灵芝1朵或送胎菊礼盒1份
  - 3.满2000元送价值165元无糖型铁皮枫斗颗粒1盒
- 清补养生热线:0574-87051255