

国际购物中心 INTERNATIONAL SHOPPING CENTER

国购风尚



2F 关键词：儒雅俊朗 绅士典范  
品牌：Roberta di Camerino(诺贝达)

Roberta di Camerino (诺贝达) 以举世闻名的设计技艺及精湛的裁剪技术诠释出现代都市优雅稳重的绅士风范。无论是红色的华丽与张扬、蓝色的低调、优雅以及绿色的活力与休闲，都被巧妙的融于诺贝达在晚宴、商务、休闲等不同系列设计中，完整地涵概了讲究生活品位男士们的全方位着装需求。

乐享风尚

在“丝绒礼服”的主题下，诺贝达将经典衬衫与西服组合穿搭，通过色彩的组合，更显男士年轻活力，与驳头撞色或很亮的礼服相比，更易穿搭，风格更多变。



3F 关键词：独立个性与冒险精神  
品牌：MALCO MANCO (玛可曼可)

MALCO MANCO一直崇尚设计的原创个性以及人文艺术的独特精神美学，诠释自然不造作及有个性的高品位，旨在通过干净利落的剪裁、高级精工的服装线条以及最新时尚的图案、搭配、工艺、完美无瑕的面料传递自由、独立的时代精神与美学享受。

乐享风尚

2015春夏，MALCO MANCO力邀超模 DENISA演绎融合戏剧的时尚大片，设计师在纵斜交叠的光影间打造出奇妙空间，传递出现代女性不受束缚、独立自主、如同春日绽放般自然的精神美学。



1F 关键词：混搭“完美衣橱”  
品牌：MAX&Co.

作为意大利著名品牌 Max Mara旗下的子品牌，MAX&Co.自然能够精准地把握每一季时尚的瞬间灵感，无论是国际一线的时装秀场，还是欧美街头的前卫装扮，MAX&Co.都能将之无限创造，为年轻时髦的女性打造出表达个性自由、无拘无束的时尚女装。

乐享风尚

本季MAX&Co.携手“优质名媛”Olivia Palermo (奥利维亚·帕勒莫)，打造出时尚明星的“完美衣橱”；无论是柔和或鲜艳的色彩，大或小的图案设计，粗犷或细腻的配饰，多样的色块对比，俱都演绎起“IT QUEEN”的个性混搭风格。

新柜推荐



4F 关键词：纪录真实 珍藏浪漫  
品牌：3DMONG记梦馆

当富有浪漫情怀的“记梦馆”闯入3D打印世界，专业设计师在手工绘制创作的艰辛与温润里，通过30余道精准无比的调校过程不断向高层次升华，将真实、艺术、温情、真爱贯注于每一个独一无二的3D打印作品中，一举成为全球珍藏级全彩/贵金属3D人像写真记梦馆。

陆龙兄弟：创业、创新、创百年宁波海产品牌

中国海产看宁波，宁波海产看陆龙。“陆龙兄弟”不仅仅是一个海产品牌，更是一张继宁波帮、宁波港之后的城市名片。去年4月，它在全市食品业中首家登陆浙交所，同时也是“全省渔业第一股”。

专注海产近40年，“陆龙兄弟”用“干一行，爱一行，专一行，精一行”的职人精神，小心翼翼地守护着一个源远流长的饮食传统和属于无数人的集体美食记忆。令人感佩的是，36岁的“陆龙兄弟”从来没有闹过什么丑闻，打破了“做食品久了，很难不出问题”的行业诼语。

作为传统业者，他们还屡屡证明了自己的市场前瞻性。拥有千余个实体零售终端的“陆龙兄弟”，早在2009年，就提前在电子商务领域发力，将传统海产食品“搬”上网络，陆续在淘宝、京东、1号店、工商银

行融易购等多个平台开设网络旗舰店。目前，陆龙产品多次位居“聚划算”食品门类的全国销量第一名。

近年来，这个传统产业的深耕者，独树一帜地将自身定位为“做海产文化的传承者、推动者、传播者和创新者”。他们重视互联网和社交媒体对信息传播的巨大推动力，多途径、多形式、广覆盖地积极向消费者普及海产知识、传授海产美食及其创新食用方法，在人们的不断认同中，潜移默化地传播自己的产品文化和核心价值观。

如今，“陆龙兄弟”展示给大众的，正是一个有文化、有信仰、有使命、使人放心、令人信任、受人尊敬的品牌。而其“海产家族传承·鲜”的形象，也正变得日渐清晰和深入人心。 节选自《中华工商时报》

年货海鲜，亲朋礼品——打包才划算！

海博士·海参胶原蛋白：海博士靶向生物拆分技术体系，聚合海参营养物质，打造的小分子肽纯粉。让海参滋补更高效、让胶原蛋白更滋养！

注：海参的传统泡发加工，会使“皂甙、多糖”等核心元素大量流失。人体肠胃对大分子“胶原蛋白”的消化吸收率极差。

石浦渔港海鲜大礼包：捕捞上岸急速冷冻；不破皮不破肚，透骨新鲜；均匀薄冰，不压称；品类组合均衡，分量足；礼盒包装送礼也不错！

活动方案1：海参胶原蛋白（市场价1180元）+海鲜大礼包（市场价666元）=打包价999元

活动方案2：海参胶原蛋白（市场价499元）+海鲜大礼包（市场价319元）=打包价499元

即日起至元月初十（2015年2月1日—2月28日）

海博士专卖店（金光百货一楼，星巴克咖啡旁）；四明大药房门店均有售。镇明路店：镇明路663号；宋诏桥店：凤凰新村78幢；乐购店：天一广场乐购超市内（1楼）；兴宁店：兴宁路49号（李惠利医院右侧50米）

全国服务热线：4008-700-559 更多组合、更大钜惠：扫微信了解，或详见店堂海报。



AUFAIT 偶飞童装秋冬超低价内卖会！第二波！



消费者对我们上周的特卖活动注入了极大的热情，公司本周调取了80余冬款和春款的服装，其中有大量的特价服饰，50元，60元，69元等价值的款式服装。

Aufait 偶飞，专业生产儿童服饰，为3至12岁儿童提供中高品质的服饰产品。Aufait 偶飞童装进驻**银泰商城**，天

猫商城，在全国各大地区拥有自营店，具有优良品质保障的象征，在广大消费者心中有良好的品牌认可度，所有的产品都通过国家质量标准检测。

1月31日—2月6日，200余款服饰1折起，特价羽绒服、棉衣、毛衣外套只要50元，没有最低，只有更低。（满300减20，满600减40，关注官方微信再减5元）。

特卖地址：宁波江东区宁穿路566号创意三厂3号楼一楼。

营业时间：9:00—16:30（汽车东台下，过红绿灯往西200米，公交504、756、754路直达四号桥下，厂区门口竖有大杯子。地铁1号线福明路站下世纪东方向宁穿路步行大约400米）。

联系电话：0574-87811852 Aufait 特卖在二百专柜（6楼）、镇海骆驼欧尚店（一楼）、北仑银泰专柜（3楼）均有销售。

红木家具节前“放价”，火爆抢购仅剩3天

为了给宁波市民谋福利，东阳红木家具工厂价直销惠”，云集了花梨木、红酸枝、金丝楠木等重量级的红木珍品，以专营店2折左右的成本价让利于消费者。活动激发了广大市民空前的抢购热情，开展以来场面异常火爆，现场市民热情高涨，销售持续井喷。

每天一大早还没到营业时间，门口就挤满了前来选购的市民，不少消费者还是从周边城市专程赶过来的。厂方储

备的库存量，展会第一天就被抢购一空，不得不连夜紧急抽调3车家具专供本次直销惠。

展会将延续至2月1日，现在，距展会结束仅剩3天时间了。主办方提醒广大消费者，正值岁末销售高峰，厂家备货有限，目前货源十分紧张，有中意喜欢的家具千万不要犹豫，如遇断货情况可先交付订金。老百姓挣钱不容易，本次直销惠的优惠力度空前，请大家抓紧最后机会，机不可失，后惠无期！

圣都装饰 SHENGDU DECORATION

大部分业主拿到房子后，都会首先做装修功课，找家装公司、跑市场、比材料，忙得不可开交。而今后，宁波业主学习装修知识将新增一处绝好的去处。本周日（2月1日），圣都装饰位于第六空间6F的展厅新装全面开放，业主到展厅就能了解到几年来很受欢迎的便捷精装模式，实景观摩装修流程和工艺，现场比较众多品牌材料的质地和价格，亲身感受样板间的效果……装修的过程和结果统统能一次性体验。

活动当天，圣都将派出众多优秀设计师，现场为业主讲解精装模式、普及装修知识。本

90方精装88090元 140方精装151314元 浙江精装领军品牌圣都装饰本周日开放样板间

次活动还将限量征集50套精装样板房，打造成宁波地区的样板标杆。感兴趣的业主可拨打0574-87158215即可咨询报名。

4000方展厅实景呈现装修看样板间可直接搬回家

据介绍，圣都装饰实景展厅面积达4000方，包含建材、家具、多风格实景样板间、新型工艺等展示区，汇集整体样板、整体家具、整体橱柜、整体卫浴、地板、灯饰饰品、厨卫电器、瓷砖等上百款建材产品。除了学习装修知识，业主在现场看中样板间还可以整体搬回家，并享受采购价，定风格、买材料，既直观又便捷。

“业主装修和买材料以往基本上是分开的，选材料时只能看到材质和局部风格，导致很多产品看着不错，搬回家却常常因为产品与空间的尺寸比例不协调而显得怪异，业主在实景样板间体验后再购买，就能很大程度上减少这种困扰。”圣都相关负责人表示。

90方精装仅需88090元 六种精装方案明码标价任你挑

在此基础上，圣都推出的六大精装模式，就能真正让业主实现设计、施工、选材、售一站式搞定。目前，圣都旗下共有六种精装模式，分别是A4/A6/A8、8090、1314、1617精装模式涵

盖：地面、墙面、顶面工程和卫浴洁具、厨房橱柜、房门、石材、水电等产品。90方户型选择8090产品精装全包仅需88090元，130—140方户型精装全包仅需151314元。圣都精装全系打造专属您的个性化定制精装，满足业主的不同户型需求。

与传统装修相比，业主不仅能免去跑市场、比材料的困扰，更重要的是施工和售后都只要找圣都负责，避免了材料商和装修公司相互扯皮，省心的同时也能放心。

春节前有装修计划的业主赶紧行动起来，去圣都全权“托管”新家装修。