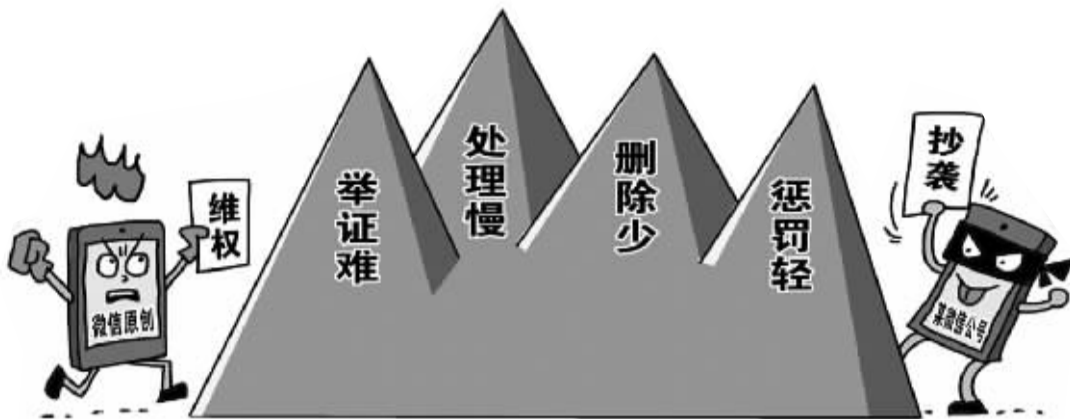


# 微信公众号：“1人原创，99人抄袭”

## 诉讼程序繁多让许多原创者放弃维权



新年伊始，微信上便是一片由抄袭问题引起的“道歉潮”。《罗辑思维》因“盗版”原创者王路的稿件而道歉；《中国企业家》杂志因未按规定使用《财新》的稿件而道歉，且要求《每日经济新闻》就不署名使用自家稿件而道歉……“1人原创，99人抄袭”，成了微信公众号的真实写照。诉讼程序繁多，让许多原创者放弃了维权。

### 抄袭者违法了还心安理得

然而道歉和抄袭仿佛是一对平行线，先抄再删帖道歉。抄袭公众号就这么心安理得。

1月25日下午，网络女性情感专栏作者杨冰阳为自己万余字的文章敲下了句号，“每日坚持不懈地构思、创作、排版、修改，为的是46万忠实粉丝的信任”。

文章发布的同时，超过8个抄袭号同时运作起来，复制、删改、粘贴好不热闹。

“微信公众平台至少有8个冒充我的同名同头像账号，其中更有人持之以恒地抄了我500多期的原创内容。”杨冰阳说，从两年前开始，一个叫“感情”的微信公众号，几乎每天都原封不动地抄袭她的文章，不仅删掉作者姓名，还将每篇文中原作者自称的“娃娃姐”等称呼，一处不落地改为自己的名称“莉莉姐”。“我才写到435期，但抄我的人把内容拆分成500多期，一眼看上去，很多人还以为我是盗版的呢。”

公众号“六神磊磊读金庸”上线不到一年，得

### 抄成“大号”后赚广告费

也许，互联网时代的读者不禁要问：有必要那么在乎版权吗？

“原创得不到保护，可怜创造力正在不断被削弱，每天朋友圈里转的原创优质内容的比例正在快速减少。”王晓磊说，快速抄袭的大号正在凭借庞大的信息量挤压着原创号的生存空间。

互联网分析机构“企鹅智库”曾指出：80%的用户从朋友圈中获取订阅号文章，而非自己从订阅号内筛选。这样的用户习惯，让依靠抄袭积累巨大用户基数的“大号”更容易吸引订户。

的确，像王晓磊这样勤奋高产的作者，目前也仅积累了不到十万的粉丝量，而许多“集百家

所长”的抄袭号却早已爬过了百万粉丝门槛。就在读者一厢情愿地想着“好文章不问出处”，选择性忽略抄袭问题的同时，一大批靠抄袭起家的微信“大号”早已把读者们每一次的阅读、点赞都变成了可观的收入。

来自多家公关公司的报价单显示，在粉丝数上万的公众号中发布一篇软文的价格，从百元到5万元不等，而文章末尾的小广告，也是很多“大号”的收入来源之一。

在微信公众平台上，抄袭者正在吸吮着原创者的汗水，在这样的环境下原创者的生存空间又有多少呢？

记者在采访中了解到，不仅自媒体，腾讯自家的媒体也是盗版的受害者。腾讯“大家”以签约方式买断优秀作品版权，首年投入近2000万元，但也因内容精良，文章被抄得遍地开花。“一个月平均有30至40位‘大家’作者投诉文章被盗用。”腾讯“大家”副总编贾永莉说。

当记者在一个公众号原创者群里抛出“列出抄袭你们的公众号名字”的问题时，得到的回答是——不用列，把我们排除了，其他都是抄袭的。

真有这么严重吗？记者随机查阅了微信热门榜中的文章，发现不署名、不标注来源就转发的公众号成百上千。

### 各方说法

#### 原创者： 面对“李鬼”， 只能一声叹息

近日，首批广告亮相微信朋友圈引发不小的轰动，也让微信营销的发展进入了快车道。同时引人关注的一个现象，便是朋友圈内转发的公众号内容抄袭横行。

“三两白酒，二百稿费，一声道歉。”“仕图”创始人汤涌这样总结自己向很多大号维权的最终成果。他曾向盗用者私信抗议、当面约见等，但“江湖的事情最终都被以江湖的方式解决了”，道歉付稿费、打“亲情牌”、“请你喝顿酒得了”……

一个媒体原创公众号的负责人晒出了“公证经”：当发现有另一家媒体原封不动地抄袭了自己独家所发的评论、图片、图表甚至视频等内容后，就派出一位熟悉流程的得力编辑前往公证处。从卸载APP，重新下载安装，打开页面，演示双方的内容，到证明自己是首发，对方是抄袭，再到填写各种表格，打印相关材料。且不说公证费不菲，单是这些顺利按程序公正，就耗费了3个多小时。

“投入和付出太不对等了。”腾讯“大家”副主编贾永莉也在诉讼碰壁后放弃了法律途径。

连机构都感叹维权难，难怪汤涌等个人原创者只能哀嚎：“发薪日之前连公证费都出不起啊。”原创者们只能眼睁睁看着抄袭者们享受着这一块法外之地。

#### 法律专家： 微信平台 应及时撤销侵权内容

一个因为知识免费分享而兴起的平台，却因为“好文章不问出处”的潜规则让无数原创者寒心，作为一个具有社会责任与义务的信息平台，应当如何对待知识产权？

“法律对微信的责任和义务有明确的规定。”中国人民大学法学院教授杨立新援引侵权责任法第36条“网络服务提供者的责任”来说明，微信平台在明知和应知的情况下，如及时撤销存在侵权的内容则没有责任；若接到举报依然不及时撤销，则会附有连带责任。“法律意义上的‘及时’一般被认定为48小时，而一旦举报的内容紧急则应将‘及时’限定在24小时以内。”杨立新说，从执行层面来看，微信平台还有很大的改进空间，需要负起的责任还有很多。

本版文图均据新华社

## 公益信息

### 计划停电预告

2月9日 星期一

江东区 市政泵站、盛佳金属、南方热处理(425866、425867)、桑家股份、中兴汽车修理市场、江东海兴贸易、德威纺织、迪克热处理、航仪厂、余建华、塞富造船、海宝塑机、江东北路一带低压用户、江南村一带低压用户停电(8:00-16:00)

江北区 洋市村部分用户、前后潘村部分用户、两江投资、四自公路路灯、和平翻水电站、华星不锈钢(8:00-16:00)

2月10日 星期二

江东区 区府、建行三支、波特曼酒店停电(8:00-16:00)

江北区 江湾房产(8:00-15:00)浦发蒙斯、奇力仪表、计量测试、爱恩彼仪表、天力

增压(8:00-16:00)

### 停电预告补充：

取消：

2月4日 星期三

杭州湾新区：三洋村4、5、6、10、12、16、17#台区(8:30-15:30)

增加：

2月2日 星期一

海曙区 中铁建设集团、萧甬铁路综合服务部、武警、东方中学、南站对面祖关河南岸部分用户停电(8:00-16:00)

2月3日 星期二

杭州湾新区 锦诚名仕小区(08:30-16:00)

2月4日 星期三

海曙区 孝闻花园小区用户停电(8:

00-16:00)

2月5日 星期四

江北区 灵峰学校、汽雾机厂、拓展木材、裕宁工贸、甬北粮食、洪塘村部分用户、旧宅村部分用户(8:00-16:00)

2月6日 星期五

江北区 江湾房产、湾头开发、复地置业、湾头路灯一带(8:00-15:00)

2月7日 星期六

江北区 洋市村部分用户、前后潘村部分用户、两江投资、四自公路路灯、和平翻水电站、华星不锈钢(8:00-16:00)



国网宁波供电公司  
网址：95598.zj.sgcc.com.cn