海南游太贵，厦门游又没有新鲜感……

春节出行市民多选境外游

CFP供图

本报讯（记者　彭莹　通讯员　任东峰　黄跃光） 眼下，春节旅游报名已经进入最繁忙的阶段。而记者从甬城各大旅游机构了解到，今年选择在春节期间出境旅游的市民较往年又有显著增长。

宁波检验检疫局机场办的工作人员告诉记者，今年春运，宁波机场预计将加开200多架次的出入境航班，主要为旅游目的地航线。方向主要集中在巴厘岛、河内、芽庄、曼谷、甲米、金边、岘港、暹粒、新加坡等东南亚航线以及日韩和港澳台地区，其中2月17日首次开通的宁波—日本航线包机，目的地是宁波飞静冈、大阪。

除了空港航线之外，邮轮游更是全面开花。记者了解到，近期，宁波市场有十余条春节期间出行的邮轮线路开售。“仅春节期间，我们就推出了6条邮轮线路，从皇家加勒比到歌诗达再到精致千禧都有得选，时间则是从五六天到10几天。”某大型旅行社出境部相关负责人褚盈表示，目前那些以境外目的地为出游目标的邮轮游产品基本售罄。

采访中，江东另一家旅行社的工作人员更是感叹：“今年春节旅游报名首次出现了境内人数低于境外人数的现象。”

记者了解到，除了今年出境游产品格外丰富、越来越多市民希望体验不同的春节之外，价格也是不少市民选择出境游的重要原因之一。

途牛网宁波分公司相关人士告诉记者，由于机票、酒店价格均有所上浮。境内长线春节团期产品较日常上涨30%到50%。“今年春节境内热门的几个目的地，掰着手指也能数出来，无非是厦门、海南和东北。但这些境内线路价格比平时涨了许多，对此，不少游客却不怎么待见。如海南游，至今没多少人报名。”我市一旅行社有关负责人表示。

而个别出境游涨幅并不大，记者了解到，甬城部分旅行社推出的2月份的埃及全景8日游报价6999元。另外春节巴厘岛6日游也仅4999元起。

“春节海南游花个5000元，还只能住很普通的酒店。若是住上国际五星级，没个5位数搞不定。这么高的价格还不包括吃，而去一趟东南亚，随便一个海岛都能玩下来了，还能享受五星级酒店。另外，如果选厦门，又去得多了，没有新鲜感了。”市民吴荣表示，他经过多方比较，最后还是选择了春节期间的日本游。

紧凑型SUV持续成购车热选

高端品牌也来分杯羹

本报讯（记者　房伟） “我们近日又推出了一款新的紧凑型运动旅行车，而且是品牌历史上第一款前驱车，价格27万元起，欢迎到店了解。”日前，一直在看车的市民于先生又接到了一家高端品牌4S店销售人员小林打来的推销电话。

“看了不少车了，本来在3款车中已经略有主意了，但感觉市面上的选择越来越多，而且价格都差不多，品牌却越来越豪华，看来还得再多研究一下。”于先生这样对记者说。

据记者了解，目前市场上SUV销售火爆，尤其是紧凑型SUV更是撑起了SUV销售的近半边天，而且越来越多的高端品牌也开始进军这一细分领域。

“2014年总体销售比较平稳，但紧凑型SUV增长挺快，总共卖出去300多辆，是2013年的近2倍。”昨日，江北区一家德国品牌4S店的销售经理告诉记者，虽然上市比起其他品牌略晚，但由于定位好，24万多元的价位吸引了不少女性车主。

“前几天刚刚去广州参加了这一款车的销售培训，无论是品牌还是4S店，都把它作为2015年一个重要销售增长点。”4S店销售人员小林则告诉记者。

据了解，随着市场增速的放缓，高档品牌车不仅长年开始打折，也将战火蔓延至更小的细分市场。而随着用车理念、消费习惯的不断改变，消费者正纷纷将目光投向有品质保证、科技前卫、具有品牌影响力的高端品牌紧凑车型上。

而高端品牌同时也敏锐地察觉到了这一批消费群体的诉求，记者走访市场了解到，如今已没有几家豪华汽车厂商不生产SUV车型，而且都已生产出或正在酝酿紧凑型SUV，以及早抢占市场。

据记者了解，目前市场上的紧凑型SUV，除了高端车第一方阵的宝马X1、2系运动车、奥迪Q3、奔驰GLA、B系之外，第二梯队的路虎揽胜极光、英菲尼迪QX50、林肯MKC等一系列车型也是紧追不舍，纷纷于去年下半年亮相市场。

而且默契的是，这些高端品牌不约而同拿出亲民的起售价吸引消费者，不少价格都在25万元左右。

春装上柜售卖好过冬装

价格同比基本持平

本报讯（记者　谢昭艳） 春节临近，女装销量增加。昨日记者走访商场了解到，往年过年新衣以厚重高档的外套占主打，现在却是俏丽轻盈的新款春装成了主力。

昨天，在天一广场几家大型百货商场，记者看到羽绒衣、大衣等冬季外套，大多打折促销，很多已经打到五折以下。在一家百货商场三楼女装区，一位做了多年服装生意的营业员说，往年春节前，顾客大多购买厚实高档的冬装。全毛、羊绒、毛皮等面料高档的冬装在春节前，商家为了资金回笼多有折扣较大的促销，这个时段购买非常实惠。但是今年，最近随着新款春装陆续上柜，购买春装的顾客更多。她说，现在新款春装折扣很少，往年春节前购买的女性很少，一般都是比较时髦的顾客，而今年，大都数来店里选购新衣的都是买春装。

记者随机采访了几位正在逛商场的女性顾客，两位一起购物的“闺蜜”说，她们是给自己购买行头，春节前，同事朋友聚会多，当然要挑靓丽的买。现在呆在室内的时间多，厚实的外套不用准备太多，还是春装更实用。

在另一家百货商场的女装区，记者看到这里的服装适合各个年龄段的女士，一位营业员说，这个品牌适合成熟女性，最近新款毛衣上市了，卖得不错。现在的顾客平时穿的衣服都不缺，最近来购买新衣的都准备过年亲友聚会时穿着，现在上点年纪的女性顾客也很讲时尚，一般都喜欢挑选款式新点，显气质的衣服。厚实冬装大多数顾客元旦过后就已经陆续购买，最近都是冲着过年来买新衣的，大多会选择两套以上。

对于近期春装售卖好过冬装这一现象，一位开服装店的女性分析认为，现在，都市人对服饰的更新速度加快，很多顾客是提前购买服饰，而且穿衣的节奏也提前半拍。比如秋末购买大衣、羽绒等冬装，冷空气一来，就换掉秋装，直接穿大衣。到了春节前，冬装已经穿腻，自然是购买春装了。最近上市的春装，实际上也是比较厚实的，保暖性较好，和冬装相比，只是色彩更鲜艳，款式更轻巧。设计师摸透了顾客的心理，若现在仍推冬装，估计问津者寥寥。相比之下，商家力推春季新款，给人感觉时尚度极高，自然更有吸引力。

中山西路 地铁旁 全新现房推荐

君和院
2/11楼 115.55㎡ 91万 大三房、价格实惠，三房朝南
4/11楼 104.43㎡ 93万 大三房、小高层、大间距
11/11楼 112.22㎡ 93万 大三房、小高层、视野佳
4/11楼 115.55㎡ 97万 小高层、大三房、三房朝南
3/11楼 113.91㎡ 100万 大三房、三房朝南，户型佳
2/11楼 134.74㎡ 111万 大四房、价格实惠、得房率高
5/11楼 134.81㎡ 116万 小高层、大四房、南北通透
5/11楼 136.77㎡ 116万 大四房、小高层、价格实惠
8/11楼 136.81㎡ 129万 小高层、大四房、得房率高、好视野
8/11楼 135.74㎡ 131万 中庭好楼层，大四房，好景观
小吴: 8723 7988

君园和庄
24楼 94㎡ 82万 南北通风送露台，特价
24楼 107㎡ 95万 南北通风送露台，特价
21楼 107㎡ 98万 南北通风，三房两厅，特价
5楼 108㎡ 108万 南北通风，三房两厅
8楼 130㎡ 115万 特价
2单元 233㎡ 290万 别墅，送地下室
小虞: 8722 8877

君澜上府特价现房 蓝天路，海曙体育中心南面
3楼 218㎡ 350万 石材干挂,洋房复式豪宅,电梯入户,赠送储藏室
3楼 218㎡ 370万 石材干挂,洋房复式豪宅,电梯入户,赠送储藏室
小姚: 134 5472 1993