



热  
财  
事

# 除了送鲜花和巧克力,还有其他许多新招 今年情人节表达爱意花样多

□记者 徐文燕 史妮超 朱一丹

今天是2月14日情人节。从昨天开始,整个甬城就已经洋溢着浓浓的浪漫情调。不但传统的鲜花、巧克力开始热销,甚至银行和保险公司,也借节造势,纷纷推出各类充满浪漫情调的情人节专属产品。



昨天,超市里巧克力卖得很好。 记者 唐严 摄

## 花店 预订电话被打爆

各大鲜花店都已经在为情人节的生意摩拳擦掌做准备。

昨天下午,记者在马园路附近的一家花店内看到,红色、香槟色、粉红色等各色玫瑰摆满店内的大半块地方,俨然成为鲜花中的主角。在店内一角,3名店员忙着将玫瑰和百合、小熊玩偶、巧克力棒等一起搭配成花束。

“从十天前来预订鲜花的数量就逐渐增加,昨天一天下来,接到了三四十个订花电话,情人节当天我们所有的店员都被分派了数个送花任务。”一位店员称。

周先生是个外来务工者,平时主要帮人运货卸货。昨天下午,当记者遇到周先生时,他正坐在自家单元楼梯口包装鲜花。“前天早上特

地去鲜花批发市场进了十来扎鲜花,这会儿把花的根剪齐,然后把玫瑰花刺剪掉,再用塑料包装纸包装一下,情人节那天可以拿到街上去卖赚点外快。”周先生说。

情人节期间鲜花涨价不言而喻。周先生告诉记者,自己去批发鲜花时,平时卖30多元一扎(20枝)的红玫瑰,在情人节前两天已经涨到70多元,而经过工艺制作的蓝色妖姬,平时一扎在40多元,现在批发价要80多元,足足涨了一倍。

“去年情人节期间,鲜花价格涨得高,一天下来我卖花赚了600多元,不过今年情人节和春节时间接近,不少人都回家过年去了,情人节的氛围没去年浓厚,估计鲜花销售行情不如往年。”周先生说。

## 商场 巧克力销量猛增400%

受情人节影响,商场超市的化妆品礼盒、巧克力等近期也开始热卖。

昨天,在银泰百货天一店某化妆品品牌专柜,记者碰上了正在咨询导购的市民吴先生,他表示打算送女朋友一套护肤品礼盒作为情人节礼物。吴先生并非个例。记者采访了解到,这两天来购买护肤品的消费者着实不少,各个护肤品品牌也专门针对情人节推出了礼盒,价位在800元-4000元不等。银泰百货宁波公司统计数据显示,近日护肤品、化妆品类的单日销量增长环比平常大增60%。

传统应节礼物巧克力早已开始热销。昨天

晚上,在华润万家印象城店内,记者看到摆满各品牌巧克力礼盒的展台几乎占据了超市所有最显眼位置,有不少消费者正围着挑选购买。

“从这周开始,巧克力的销量几乎每天都在环比增长,2月13日可以说达到了最高峰,仅一天就卖出了500多盒巧克力礼盒,与平常相比,销量暴增400%。这一方面与情人节有关,巧克力礼盒实惠又应景。另一方面年前采购人群也贡献了一定销量。”该店一位林姓负责人称。

也有不少消费者选择镶嵌类珠宝。昨天晚上记者在天一广场的一家珠宝店内看到,几乎坐满了前来挑选首饰的情侣,对戒成为销售明星。

## 银行 情人节专属存单可寓意“一生一世我爱你”

今年,一些金融企业也动足脑筋,准备在情人节分杯羹。

昨天,小马就收到了这样一份特殊的情人节礼物——一张1272.527元的存单,这是她的男朋友给自己在银行存的一张定期存单,到明年情人节,将可收获到1314.520(一生一世我爱你)元,“男朋友如此用心,很感动。”小马说。记者昨天从我市一些银行了解到,选择在银行存一张一年期1272.527元的存单作为情人节礼物的人不在少数。

为了抓住情人节商机,还有不少银行推出了情侣银行卡——两人可共用一个账号,都有

支配权,一些银行还可以办理“DIY”卡面的银行卡,将自己或者两人的照片做成情侣卡送给对方,存入有代表意义的数字,来年还可以有收益。

险企也针对情人节推出了应景的“爱情险”。如某险企的“爱情保险”规定,如果投保人与被保险人自投保之日起5年后仍是夫妻,则可领取一笔金额不等的婚姻津贴。另一大型险企为情人节设计了一款99元的“爱情保鲜计划”,除了有一年的意外保障保险,情侣们只要连续5年或10年都投保,中途还不更换爱情保险对象,第五年可返还总金额购买金手链,第十年还能返还价值1899元的钻石饰品套装。

## 新招 网上派送红包也挺实惠

近段时间,网上各类红包派送、抢红包热火朝天。而这一新的送礼方式,今年也成为不少情侣表达爱意的新途径。

昨天,从事外贸工作的吴女士就在朋友圈

里上传了一张2000元的红包照片,引来了很多朋友羡慕。吴女士在评论中回复说:没啥好回礼的,我之后以身相许了。原来,这个红包是她爱人送的一份实惠礼物。

## 1月我市出口逆势增长 实现贸易顺差229.4亿元

本报讯(记者 彭莹 通讯员 陈浩 王斐) 2015年首月,宁波出口继续保持增长。记者昨日从宁波海关获悉,2015年1月份宁波市实现外贸进出口总值529亿元,与去年同期相比下降6.1%,其中进口149.8亿元,下降28.8%;出口379.2亿元,增长7.4%;累计实现贸易顺差229.4亿元。

横向比较,宁波的进出口数据好于全国平均水平,全国1月份外贸进出口、进口和出口分别下降10.8%、19.7%和3.2%。

传统市场的回暖给宁波出口带来更多动力。数据显示,2015年1月份宁波市对前三大市场欧盟、美国和东盟分别出口105.3亿元、81.8亿元和27.8亿元,分别增长8%、23.3%和29%。进口方面,2015年1月份宁波市自前十大进口来源地进口125.8亿元,占宁波市进口总值的84%,进口值除韩国增长15.8%外均下降,且有7个进口降幅在两位数以上。

民营企业进出口领跑全市外贸。2015年1月份宁波市民营企业实现进出口总额315亿元,增长5.2%,高出全市进出口增速11.3个百分点,占宁波市进出口总值的59.5%。

机电产品成为宁波出口量最大商品,2015年1月份合计出口208.4亿元,增长10%,占宁波市出口总值的55%。此外,纺织服装、塑料制品、家具、鞋类、箱包和玩具六大类传统劳动密集型产品合计实现出口108.8亿元,增长1.8%,占宁波市出口总值的28.7%。

## 1月我市CPI同比涨0.3% 涨幅创自2010年以来新低

本报讯(记者 朱一丹) 国家统计局宁波调查队昨天发布了今年1月份宁波市居民消费价格指数(CPI)。统计数据显示,受去年同期价格较高、翘尾因素减弱的影响,2015年1月份,宁波市居民消费价格同比上涨0.3%,较全国CPI水平低0.5个百分点,同比涨幅创出自2010年以来新低。

具体来看,和去年同期相比,上个月八大类商品和服务项目价格“五升三降”的涨跌态势没有变化。其中,医疗保健和个人用品类价格同比涨幅最高,达到3.3%,食品类、衣着类价格同比上涨1.6%。而受消费环境低迷等因素影响,上个月烟酒类价格同比下降1.1%。

从环比去年12月份来看,上个月宁波CPI环比涨幅为0.8%,其中涨幅最为明显的要数食品类价格,究其原因主要是受春节临近以及低温天气等因素影响。

数据显示,上个月宁波食品类价格大幅上涨,涨幅达2.9%。其中,受低温因素影响,在海上作业的捕捞船只纷纷回港,导致市面上到货海鲜数量出现减少。同时,市民纷纷开始大量采购海鲜以备春节之需。这种情况下,上个月海水鱼、虾蟹类价格分别大幅环比上涨8.3%和14.2%,带动水产品价格环比上涨7.1%。此外,随着春节临近,鲜菜和鲜瓜果等商品价格也水涨船高,环比涨幅分别达到8.7%和6.3%。

不过,与大部分菜篮子商品节前价格上涨稍有不同的是,猪肉价格环比走势基本保持平稳。记者了解到,由于近期生猪大量集中出栏,市场上猪肉供应量明显增加,因此其价格临近节日反而环比下降0.1%。

除了食品类价格环比上涨外,上个月宁波服务项目价格环比上涨0.4%,而工业品价格则下降0.7%。其中,受国际原油价格持续回落和国内成品油价格连续下调影响,汽、柴油价格环比分别下降8.3%和10.7%;液化石油气价格下降7.3%。