

大数据时代的音乐革命 下一首歌流行什么，听众说了算

大数据时代，音乐界迎来一场革命：下一首歌流行什么，听众说了算；公告牌排行榜，消费者来决定。有人说，这是唱片业史上最平民化的时代。

billboard

©2013 PROMETHEUS GLOBAL MEDIA. ALL RIGHTS RESERVED.

公告牌音乐排行榜根据收银机的销售终端数据确定排名，受到消费者的一致认同。



Shazam成最受欢迎应用软件

唱片业的一场革命

2000年，斯坦福大学博士埃维·王和几名商学院毕业生携手新创企业Shazam。他们的想法是，开发一种软件，利用智能手机在数秒内识别一首歌，哪怕是在嘈杂的酒吧或咖啡厅。

两年后，公司投入运营。至今，这一软件的下载量已超过5亿次，前后共识别过300万首歌曲，是全世界最火的应用程序之一。它在唱片行业掀起一场革命：不仅让用户轻松识别不熟悉的音乐，也为音乐总监们预测流行提供了依据。

Shazam有一支团队，及时更新世界各地最新录制的歌曲（包括歌手自录单曲），以充实其庞大的音乐库。通

过研究每天高达200万条的搜索信息，Shazam可以最先知道什么歌在什么地方受欢迎。“有时，我们在大多数人还未听到歌曲之前几个月，就预测其会火。”Shazam前首席技术官杰森·提图斯说。

去年，Shazam推出一幅与搜索数据联动的互动地图，用户可以锁定世界某一城市，查找当地在Shazam上最受欢迎的歌曲。这张地图好比一个全球最新流行单曲的实时“地震仪”，星探们可从中挖掘到极具潜力的未来之星。

Shazam成为美国音乐经纪人最受欢迎的软件。去年2月，该公司宣布涉足音乐制作领域，与华纳音乐集团联手打造通过Shazam软件脱颖而出的歌手。

群众智慧代替专家直觉

像Shazam这样引领流行音乐产业发展的新创企业并非独此一家。通过研究“声破天”数据，承办商安排演唱会巡演路线，以便最广泛地接触忠实歌迷；一些歌手根据网络音乐电台“潘多拉”显示的点播流量决定每一站演唱的曲目。事实上，所有搜索、流量、下载和分享都被用来回答音乐圈内一个古老的问题：下一首歌，人们想听什么？

过去，唱片公司老板通常用直觉回答这个问题。如今，大数据改变了力量平衡，以群众的智慧代替了专家的直觉，让唱片公司更加清楚地知道人们想听什么。这是数字革命给利润持续下滑的流行音乐产业带来的希望。显然，它有利于唱片公司赚钱。

纽约音乐数据分析公司“Next

Big Sound”通过搜索“声破天”、Instagram等网站的粉丝群预测未来流行趋势，利用数据模型列出一张明年可能大火的百名艺人名单。“如果你签了我们名单上的艺人，其中20人将登上‘公告牌200强’，”Next Big Sound数据分析师维克多·吴说。20%的成功率看起来挺低，但它掀起的全球影响力可能令你目瞪口呆，说不定其中还有一个碧昂丝。

Next Big Sound的一款优化软件“Find”发现，尽管“推特”等社交媒体已成为新歌传播的重要渠道，但电台依然是推介新歌的最佳平台。为了向电台DJ证明一首全新单曲能一炮走红，每一家唱片公司都会提供一堆表格：实体销量、YouTube点击量、“脸谱”互动量、目标群调查……总之，各种数据，多多益善。

公告牌，消费者说了算

音乐排行榜也发生了类似的革命。以“公告牌热门单曲100”榜单为例，自1958年创立以来，一直依据唱片店和电台提供的信息排定座次。但两者皆不可靠，因为唱片公司常常为了促销向他们行贿，或者唱片店因为缺货而不愿推广某一专辑。

另一个影响榜单公信度的因素是，它不仅反映听众的喜好，还一手“制造”这种喜好。哥伦比亚大学曾做过一个著名实验，证明人气可以“自我实现”。研究人员让实验者去各音乐网站听歌，结果发现他们大多根据下载量排名选择歌曲。

如果排名被人为操纵，结果会怎样呢？于是他们进一步实验：有些网站按真实的下载量排名，有的则反其道而行，把最不受待见的歌曲放在第一位。结果，后者的境遇发生

巨变，一跃成为热门金曲，而原先受欢迎的歌曲则遭冷遇。

为了杜绝这种造假可能，从1991年起，公告牌根据收银机的销售终端数据确定排名。“这是革命性的改变。”公告牌现任负责人西尔维奥·奥特洛卢刚说，“我们终于得知，哪张专辑真的卖得好。”

另一个巨变发生在2000年中期，公告牌开始追踪音乐流量和下载量。一些不曾入唱片公司法眼的歌曲，如2005年“黑眼豆豆”的《My Humps》大行其道；瑞典姐弟组合“刀”乐队的专辑《深切》不被唱片公司看好，却受到歌迷热捧。

如今，无论唱片公司总裁、电台总监，还是业界分析人士、记者，几乎形成一种共识：较之几十年前，消费者的口味由唱片公司主导，今天的消费者对“公告牌”已经有了更多发言权。

趋同与混搭

不过，问题随之而来。当消费者有了更多发言权，他们喜欢听熟悉的旋律，反复循环地听，导致一些歌曲不断被电台重复播放，缺乏新意。

iHeartMedia一家子公司的数据显示，40家主要电台去年播出最热门十首单曲的次数几乎是十年前的两倍。2013年最受欢迎的歌曲是罗宾·西克的《Blurred Lines》，播放次数比2003年最受欢迎歌曲《When I'm Gone》多70%。连2013年第五受欢迎歌曲《Ho Hey》也比十年前任何一首歌曲的播放次数多30%。

我们不仅在重复听同一首歌，而且这些歌本身也变得越来越雷同。随着唱片公司越来越捻熟于什么样的歌畅销，他们更愿意投资类似的模仿歌曲。业界开始担心，过分依赖大数据将造成风格和类型的“群族化”，致流行音乐陷入令人沮丧的平庸。

西班牙国家研究委员会2012年发表一份报告称，轻松愉快的音乐风靡全球。流行歌曲似乎变得越来越寡淡、嘈杂、意料之中，一遍遍重复相同的旋律。报告研究了1955年至2010年间录制的46.4万首歌曲，

发现新千年里播放次数最多的歌曲呈现一种趋势，即“音高转换越来越缺少变化”。

问题不在于流行歌手们。我们的大脑倾向于选择已知旋律，正如俄亥俄州立大学音乐理论家戴维·休伦所言，我们听音乐时，有90%的时间是在听已听过的歌曲，因为熟悉的歌无需花更多精力去思考。从心理学上讲，这叫“流畅性”：当一条信息被流畅消费后，会自然滑入我们的期望模式，令我们产生满足感和自信心。

说音乐正走向单一化，变得更无趣、更嘈杂、更重复，也许过于简单化了。既然唱片公司认识到嘻哈音乐和乡村音乐如此流行，于是将这些风格与传统流行乐融合，创造出新的声音。去年夏天的一首流行曲《问题》即融合了迷离的萨克斯风、90年代流行的人声、轻声合唱和女声说唱。它听起来很陌生，却又似乎无处不在。

加州大学戴维斯分校研究好莱坞风格融合的副教授格雷特·徐说，“混搭”固然有风险，但结果可能是巨大的成功，因为它们满足了多数听众的需求：既新鲜，又熟悉。

新华社供本报特稿

友情提醒：使用本栏日征婚信息请注意查验对方个人资料。因广告审查涉及《广告法》要求的相关内容，敬请应征者注意自我保护。

月缘婚介
郊区善良贤惠偶不育女，67岁，1.60米，小学老师退休，劳保6050元/月，老房拆迁分新房三套，市中心有大套婚房，现经营先夫留下塑料厂，业务稳定收入丰厚。她为人正直，心地善良，丈夫去世后独自一个人大大小小的事都要自己去办，确实很疲惫，白天忙工作晚上回到家，特别孤独空虚，希望找位忠厚，诚实，能吃苦，有责任心的男士共建家园(地区经济不限)，可带孩子上门，最好落户女方，双方满意可去女方观看，来者带证件，有缘尽快完婚。
热线：13586942056

月缘婚介
58岁丧偶，1.60米，未育无孩，机关单位退休，劳保6630元/月，现经营先夫留下食品批发，生意兴隆，经济优越，市内有套住宅，还有二套公寓楼出租及店面房，因丈夫在一次事故中死亡，更加悲痛万分。她温柔贤淑，随着时间流逝，往日伤痛渐渐淡忘，漫漫人生路一个人太孤单，因此真心成家，不在乎一无所有，来自哪里，只要勤劳，真心对她就好大胆来电(地区经济不限)，无房可落户，有孩视亲生，双方满意可去女方观看，来者带证件。
幸福热线：15967891812

巧缘婚介
漂亮女士49岁，离异单身，一在外定居。她有房车齐全，人贤惠大方有气质，一个人有几年了，现想找位有温度的家，自己有个公司在做，收入丰厚，希望男方有稳定工作，性格要好，有责任心，另外也没什么要求，两人要合得来，如果没房也可，地区不限，约本人面谈，有缘的话尽快完婚。
委托电话：15867528337

分类信息
刊登热线 81800018, 87321099

商铺店面 租售
兴宁路二类修理厂急转
1500位佳火爆营业18969807017

厂房仓库 土地
江东北路厂房或仓库出租
5500㎡一楼13071912023余
横溪东岸4000㎡厂房出租
1至2楼独门独院13777128128余
五乡厂房出租13705741909

各类招聘
聘年薪百万不是梦
挑战高薪，挑战自我13616582286

招聘管店本地女性一名
(能烧饭)桑田路13957821866
经理助理已婚本地13906683479
诚聘执业药师双休15869358836
果园夫妻工(包住)13336666673

家教培训
启胜教育初中全科辅导
高考冲刺签约班，数学中高辅导班
乔老师执教，2月7号开课，鄞州、海曙、江东、83018555
杨老师高中数学快速提分，5次保提20分无效免费18667426320
初中数学科学教师66057366

上门来辅导 82387378
重点在职初高中数理化(灵桥旁)1对1或小班18906626301
高三数学特别班13736185380
初中各科在职名师87328816
高中化学在职提升15257845989

搬家搬厂
快捷专业搬家87907772
新天地搬家搬厂空调87935917

钻石广场大楼出租
7号楼1至3楼面积1680平方，租金面议，适合金融、医疗、商业、餐饮等各种行业。
电话：13506590638 吴13777077739

征婚交友
19年品牌月湖婚介81181890

旧货回收
回收空调饭店宾馆等13095936669
回收一切旧家具13736100387江
★收购一切旧货13777125759

车辆信息
车辆转让

厂房租售
北仑春晓工业园区，海口河路16号，花园式综合新厂房，面积12000㎡，租售可选，价格特惠！
联系：13505742668胡

华东二手车
长期求购二手车13705742073
兴宁路558号火车站东200米

高价收购二手车
高价急售二手车
免费上门评估18868687777方
高价求购二手车
车好可略高市场价13857811288
变卖二手车高价收购免费评估各种二手车现金付款快速过户首南中路689号13905746435闻

高价购二手轿车
货车面包车皮卡13185991787翁
高价收购二手车18657438361

车辆典当
快速超低息汽车典当，按揭车
二次抵押车可开走13605888588

调查咨询

房子出售
位于江东区中兴路世纪龙腾大厦商住两用，面积78.76平方，挑高4.8米(40年产权，天伦时代广场商业区对面)，价格47万。
电话：13857865182

厂房出租
镇海蛟川镇骆路陈家村，2800㎡，交通方便，设施齐全。
电话：13738832388叶

神州市场调查87289267
宁波人自己老牌调查公司

取名改名
●中国易经协会浙江分会会长金雍阁教授为您提供起名预测、地理服务。天一豪景87287096
郑雷易经取名、地理策划、国学讲座。创新128园区4幢31号。87718059, 13968306688

塑机转让
因厂房拆迁，现转让一批塑机：2000克、1000克、700克各一台，九成新，价格面议。
电话：13336886078余先生
13738435480吴小姐