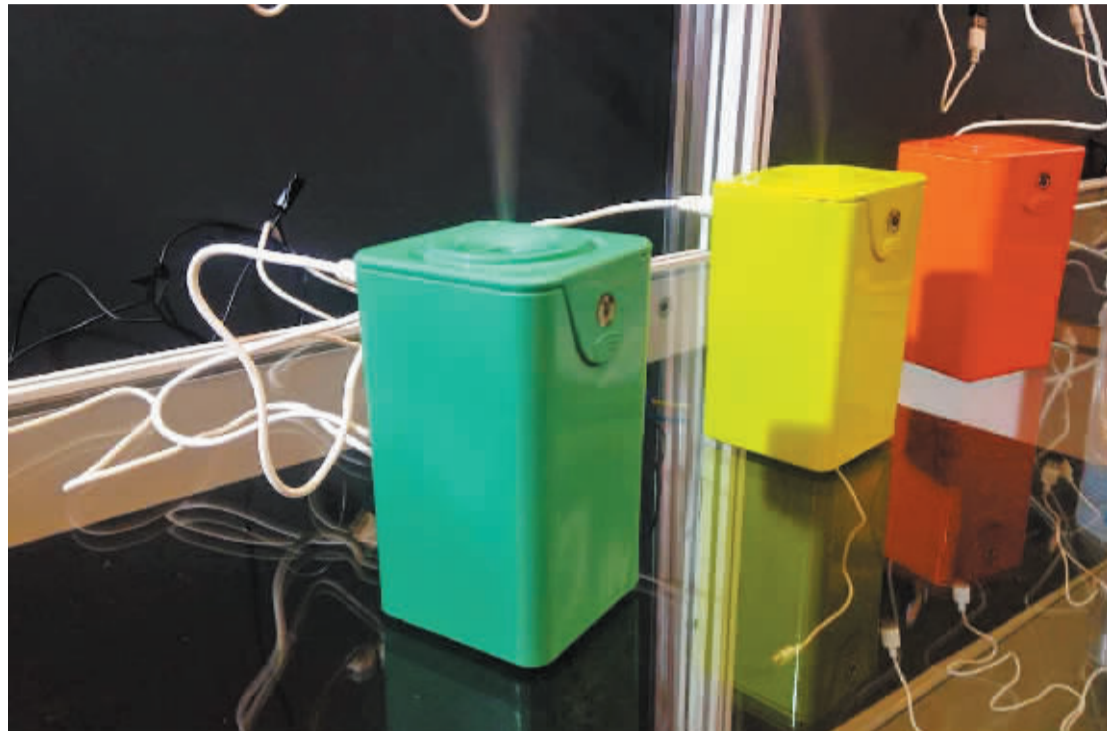


生产转至外地 加快产品换代 利用汇率波动 宁波企业出新招应对新常态

□记者 彭莹 通讯员 祝天羽 吴静静

昨天,是华交会开展的第二天,作为年后的首个外贸展会,华交会受到宁波两万多家外贸企业格外关注。记者在华交会采访中发现,一些企业的积极应对同行有借鉴意义。



宁波企业华交会上亮相的新产品:携带便利、外观可爱的加湿器。 记者 彭莹 摄

跨区域加工降低10%至15%生产成本

成本的不断上涨,是所有外贸企业无法回避的问题。宁波市纺织品进出口有限公司总经理助理秦宣东,是一位从业25年的“老外贸人”,对生产成本的不断增加,感受颇深。“劳动力成本的不断提升可以说是目前最大的问题。”而他们正通过跨区域加工等

方式降低成本。“以前我们都是直接向工厂下订单,但是现在,我们自己选购面料,自己打版,然后再到内陆地区比如安徽等地去加工。”秦宣东告诉记者,通过这种跨区域的加工模式,节约了10%至15%的成本,而目前这种模式已经占比80%。

合理利用汇率波动提高收入

汇率波动的大幅加剧,是另外一个考验进出口企业的难题。“很多企业在汇率波动时,会选择短期锁汇的方式,在我们看来,并不明智,汇率波动的加剧其实也有可能是另外一个扩大收入的方法,我们的做法是通过金融手段,在汇率高位时,让美金变成

更多的人民币。”宁波中基进出口公司副总经理应秀珍告诉记者,去年该企业通过上述方式为企业创收上千万元。“而今年的汇率波动有可能会从去年的2%加剧到4%甚至6%。”

加速产品更新换代

宁波千真进出口有限公司也是华交会的老面孔,面对境外货币的贬值,加速新产品的上线是他们应对的方式之一。“通过不断增加新的设计,提高换款的速度,甚至把产品做成快速消费品,第一可以通过这个方式不降价,因为境外货币贬值了采购商肯定会提出老的产品要降价;此外,还能刺激更多的订单。”负责人告诉记者,此次华交会上他们仅围巾和帽子就带来了上百种品种。

连续两日在上海参加华交会外贸调研的市政府副秘书长张延,用一个故事提醒宁波的出口企业应更加重视产品质量。“在日本的商场里,楼层越低的产品质量越好,价格也越贵,一楼二楼基本都是国际名品和日本本土的产品,但是楼层较高的就都是产

自第三世界国家的商品,价格就低廉不少。我们希望宁波企业生产的产品能有更好的质量,在国外的百货公司里能够到达更低的楼层。”此外,他还建议企业可以通过外贸服务平台降低成本拓展客户。

另据了解,本届华交会是第25届,展览面积共有11.5万平方米,设置服装、家用纺织品、装饰礼品和日用消费品四个专业展区,其中日用消费品展区下设家居用品、电子消费品和其他消费品三个专区,共设展位5780个。宁波交易团共获得展位429个,参展企业278家,参展人员1120人,参展规模在14个交易团和组展单位中排名第四(联合交易团除外)。主要参展商品包括服装、家纺、家居用品、电子消费品、其他消费品、装饰礼品等。

全国成品油价格指数低位反弹

截至2月27日,全国成品油价格指数为678.06,涨幅3.19%,全国成品油价格指数低位反弹。

全国成品油价格指数运行结果表明,上周93#汽油平均价格报收于6435元/吨,较前一报告周期上涨255元/吨(折合0.19元/升);0#柴油平均价格报收于5886元/吨,较前一报告周期上涨155元/吨(折合0.13元/升)。综合来看,全国柴油平均价格走高带动全国成品油价格指数低位反弹。

新华(大庆)国际石油资讯中心分析师李振国认为,近日受美国原油库存高企和美元走强影响,国际油价小幅回落。节后国内主营推涨汽柴油价格,但因汽柴油需求回升缓慢市场交投冷清。广州某加油站

负责人表示:“长假后首周,受后续价格上涨预期影响,主营单位汽柴油价格持续走高,市场观望氛围浓厚,购销行情淡稳。”

李振国分析认为,本调价周期国际油价呈先涨后跌震荡走势,一揽子原油平均价格变化率维持正向运行,国内成品油价格上调已成定局,节后主营单位小幅推涨汽柴油价格以刺激终端业者采购,但因雨雪天气及工矿企业用油需求恢复缓慢影响,柴油市场交投冷清;汽油需求受出行拉动小幅提升,终端销售良好,目前业者多持币观望,按需采购。观望后市,美国原油库存和日产量都维持高位运行,供应宽松格局短期难改,预计短期内国际油价将维持震荡格局。 据新华社

3月股市红盘开局 沪深股指温和收升

央行宣布再度降息,助3月A股红盘开局。沪深股指温和收升,其中后者涨幅超过1%。创业板指数则延续强势,刷新了前一交易日刚刚创下的历史新高纪录。两市成交放大至近8000亿元。

当日上证综指以3332.72点高开,早盘一度跌破3300点,此后震荡回升并在红盘区域窄幅震荡。尾盘沪指以接近全天最高点的3336.28点报收,较前一交易日涨25.98点,涨幅为0.78%。

深证成指表现略强于沪指,收盘报11884.02点,涨126.33点,涨幅为1.07%。

创业板指数延续前一交易日强势,盘中创下1987.80点的历史新高后,以1986.99点报收,涨幅达到3.06%。

股指走升带动沪深两市个股普涨,告跌品种总数不足200只。不算ST个股和未股改股,两市125只个股涨停。沪市两新股挂牌上市,首日涨幅同为约44%。

沪深两市延续放量态势,分别成交4103亿元和3876亿元,总量接近8000亿元。

大部分行业板块录得正涨幅。钢铁、有色金属、供水供气板块整体涨幅超过2%。石油燃气、建筑工程、通信板块逆势收跌,对大盘上行高度形成制约。概念股方面,尾气治理等环保概念股集体走强。

沪深300指数重返3600点上方,报3601.26点,涨28.42点,涨幅为0.80%。10条行业系列指数中,仅有300电信逆势小幅收跌,300材料涨幅超过2%。

沪深B指双双收涨。上证B指涨0.27%至296.84点,深证B指涨0.91%至1117.34点。

2月28日央行宣布,自3月1日起调降金融机构人民币存贷款利率。由于此前市场对降息已有较为充分的预期,并通过农历岁末年初的持续上涨进行了提前消化,消息公布后的首个交易日A股如期上行但力度不大。 据新华社

20家券商获批 互联网证券业务试点

中国证券业协会2日公告称,经证监会同意,中金公司、民生证券、东吴证券等20家券商获批互联网证券业务试点。

这20家券商还包括财达证券、东莞证券、国海证券、国联证券、恒泰证券、华安证券、华龙证券、华融证券、山西证券、世纪证券、天风证券、西藏同信证券、湘财证券、银泰证券、中投证券、中山证券、中邮证券。

去年以来,证监会对证券公司开展互联网证券业务高度重视,要求中国证券业协会积极研究推动证券公司开展相关业务实践。此前,中信证券等14家券商已经分两批获得了试点资格。

证监会表示,将按照“适度监管、分类监管、协同监管、创新监管”的原则,支持证券经营机构利用互联网等现代技术改造传统业务,统一线上线下业务的监管标准,促进互联网金融的健康发展。 据新华社