



热
财
事

有奖促销送手机送汽车 一不小心就超过了法律规定限额

近期多个商家因有奖销售违规而被查处



为了不突破5000元这一上限,近期商家开展抽奖式有奖销售大奖以4999元居多。 CFP供图

本报讯(记者 史妮超 通讯员 邹聪) 为了冲业绩、拉粉丝,近段时间以来,越来越多的商家把抽奖活动当成了重要促销方式。为了使抽奖更具吸引力,部分商家推出大奖的档次也越来越高,有的奖品价值甚至突破了目前我国法律规定上限。据市场监管部门昨天发布的信息显示,最近已有多个商家因有奖促销违规而遭到了行政处罚。

据市场监管部门昨天发布的信息显示,日前,象山就有一家珠宝店因为一场开业促销活动而收到了市场监管部门的万元罚单。据了解,该珠宝店在其开业当日,推出“砸金蛋”活动,其中砸金蛋最高奖的奖品为iPhone6手机一部。尽管最高奖只有一个,珠宝店提供的iPhone6手机也是最便宜的那种,但当时,这种手机的市场价仍要5288元/部。

按我国《反不正当竞争法》规定,商家开展的抽奖式有奖销售,其最高奖的金额不得超过5000元。对此,当地市场监管部门认为,这家珠宝店的促销活动最高奖已经突破5000元上限,属于不正当竞争行为,并据此对其作出了立案处罚。

据介绍,这样的违规有奖促销事件近期并不少见。

在2014年年底,象山某房产公司为促进自

己开发的楼盘销售量,也推出了一项“购房赢大奖”活动——买房就有机会把豪车开回家。其中,一等奖和二等奖分别是价值15万元左右的雅阁轿车和价值9万元左右的锋范轿车。尽管该房产公司还没有购买用作奖品的轿车,但违法事实已经发生。日前,象山丹东市场监管所也对该房产公司进行了立案查处,责令其停止违法行为,并处以一万元的罚款。

在今年1月底,丹城某美容养生会所在象山国际大酒店举办年度感恩答谢会时,举行了充值抽奖活动。答谢会上,顾客充值消费1万元以上的,参与抽奖,特等奖为价值5980元的苹果6手机一部;充值消费3万元以上的,特等奖为价值1万元的奢侈品牌包包一只;充值消费20万元以上的,抽奖奖品则更为诱人——特等奖宝马X1,价值26.8万元。由于该会所推出的奖品价值金额远远超过5000元,该养生会所的抽奖活动也被象山丹东市场监管所立案查处。

针对近期屡屡发生的上述违规有奖促销事件,市场监管部门发布提醒指出,按我国目前法律规定,任何抽奖促销活动推出的奖品价值仍不能超过5000元,在法律修改之前,商家有奖促销不能只顾眼球效应,而必须牢记遵循这一法律法规,以免因违规而遭到处罚。

链接

我国目前的《反不正当竞争法》第十三条规定,经营者不得从事下列有奖销售:(一)采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖的欺骗方式进行有奖销售;(二)利用有奖销售的手段推销质次价高的商品;(三)抽奖式的有奖销售,最高奖的金额超过5000元。对于上述条款,国家工商总

局在《关于禁止有奖销售活动中不正当竞争行为的若干规定》中称,《反不正当竞争法》规定经营者不得从事奖励金额超过5000元的抽奖式有奖销售,其根本目的是禁止经营者利用消费者的投机心理,来诱导消费者的市场选择,从而妨碍质量、价格和服务等方面的公平竞争。

甬商所积极推动期货现货对接 PVC品种有望实现期现货仓单互换

本报讯(记者 彭莹 通讯员 陈瑾) 期货和现货市场、场外和场内市场如何对接,一直是摆在大宗商品市场上的难题。记者昨日从宁波大宗商品交易所(简称甬商所)获悉,甬商所正通过与国内知名期货交易所的合作,积极推动并实现重要大宗商品的期现对接。

据了解,甬商所此次推动期现对接的产品为PVC(聚氯乙烯)品种,将通过与期货交易所的仓单互换实现对接。作为甬商所上市的第四个品种,PVC上市之后成交量不断创下新高,2014年度,PVC成交量近3万吨。其构建的现货市场是PVC期货市场的重要补充,一同为实体经济服务。

事实上,甬商所实现和期货的对接,将给诸多相关产业链的宁波企业带来利好。“由于我国大宗商品的相关产业链较为完整,发展较为健康,大宗商品场外市场的发展潜力非常大。以PVC为例,一旦实现期现对接,能够成为相关企业很

好的风险对冲工具。”证券期货分析师李金方表示。陈立在宁波一家塑料制品的出口企业工作,对于甬商所PVC品种的期现对接颇为期待,“一直以来我们都通过期货进行套期保值,但是期货和我们的现货始终存在一定的价差,而且交收不便,如果甬商所的现货能够对接,我们可以在风险对冲的基础上,进行实物的贸易,对我们来说更加灵活实用。”

而在更多业内人士看来,PVC品种的有效对接,将有利于中国获得该品种的更多话语权。“现货与期货、场外与场内是有机联系的整体,是可以相互促进、协同发展的。期货市场是基于现货、服务现货和实体经济的,现货与期货具有天然的联系,良好的现货和产业基础,是期货品种发展的根基。而两者的有效对接肯定有助于我国获得大宗商品的话语权。”中物联大宗商品交易市场流通分会会员、甬商所市场总监刘名鸣表示。

元宵节小包装汤圆热销 传统口味卖得最好

本报讯(记者 史妮超) 元宵节吃汤圆,是宁波人的老传统。而据记者从市场上采访了解到,今年元宵,市民偏爱小包装的平价汤圆,口味上也更热衷于猪油芝麻馅、红豆沙等传统口味。

记者昨日走访看到,在宁波各大超市的速冻区内,汤圆已经占据了大片地盘,市民购买也相当踊跃。在联丰路上一家超市的速冻区冰柜前,围了不少选购汤圆的消费者。记者发现,这里很多品牌都加入了打折行列。如五丰一款200克装的黑芝麻馅汤圆标价5.6元,购买第二件半价,买两件均价4元不到一袋。

记者看到,在边上挑选的一位消费者陈女士最后拿了2袋320克装的品牌汤圆,“元宵节吃汤圆主要为了应个景。家里3个人,汤圆买多了吃不完,这种分量小一点的包装,可以多选几个口味尝尝,又不用担心买多了吃不完浪费。”

元宵节折扣力度的放大,也使得汤圆销售进入了高峰期。“这两天每天都能卖出700袋左右,销售额环比上一周增加50%左右,同比去年也有20%的增量。”印象城地下一层一大型超市的相关负责人表示。

记者采访了解到,近年来,汤圆几乎年年都会增添新口味。随着品牌商对汤圆馅料及糯米原料的研发与改进,不仅馅料五花八门,连外皮也不再仅仅是传统的白糯米粉了。不过今年各种口味的汤圆中,还是黑芝麻、豆沙等传统口味卖得最好。“这些传统口味几乎占八成以上。”上述超市负责人介绍。

除了购买袋装汤圆,不少市民对手工散装汤圆“情有独钟”。记者在江东区华严菜市场的一家摊位看到,这里的散装汤圆个头要略微比袋装汤圆大一些,按斤售卖,该摊位的摊主告诉记者,前几天,来买汤圆的人一天比一天多,一般节日的前三天是销售的高峰期,卖得最好的一天,能卖出上百斤。

随着网购越来越成为人们生活中的一部分,就连冻品汤圆也在网上掀起一轮热销。昨天,记者从淘宝网了解到,“汤圆”最近7天的搜索指数环比上升442.7%,与去年同期相比上升1757.0%。一款售价8.9元的黑芝麻馅汤圆最近30天的销量达到了1.5万多件。

雨雪天气 我市蔬菜供应充足

本报讯(记者 朱一丹) 记者昨日采访了解到,雨雪天气的到来,并没有给我市的蔬菜供应造成影响,目前宁波市场上菜篮子商品货源充足。

“3月2日,我们就已经召集骨干企业开会,一来反馈春节供应情况,二来也摸底这次雨雪天气前的供给。”昨天,宁波市商务委蔬副处一位工作人员告诉记者,日前市商务委相关人员到方兴屠宰场、蔬批市场、宁豆公司等骨干企业走访,确保雨雪天气期间,市场上的菜篮子商品供应不受到影响。

记者随后也从宁波市蔬菜副食品批发交易市场负责人张富强那里了解到,最近几天批发市场里蔬菜供应量充足。从市场统计数据看,昨天批发市场里蔬菜日成交量2400吨,蔬菜批发均价2.15元/公斤。

“每天到货蔬菜中,外地蔬菜占到总销量的八成左右,主要来自南方的广东、海南和福建,以及北方的山东等省。因此,只要到宁波的高速公路保持畅通,宁波市场上的蔬菜供应就不成问题。与此同时,市场方面为了应对雨雪天气,也做好了蔬菜储备工作,每天保持5000吨耐储存蔬菜的流动储备,即使连接宁波的所有高速公路封闭,也能保证全宁波市三天的蔬菜供应。”张富强介绍称。

大宗
商品