

## 宁波国际汽车博览会3月盛大开幕

3月27日—30日，第二十三届宁波国际汽车博览会暨全家欢乐嘉年华，将在国际会展中心华丽亮相。

8大展馆和70个参展品牌的超大规模，众多品牌全车型展出，为您的选择提供便利；各类首发车型将为您带来最新的汽车潮流；现场丰富多彩的活动及香车美女的亮相，是对汽车文化的绝佳体验；各汽车厂商车博会齐放价，厂方直销，厂方特惠，低于团购价，只在车博会。赏车、购车、玩乐，车博会将为您呈上一场华丽的汽车盛宴。

同时，我们还希望能提供新的生活

方式，让您尽情享受汽车所带来的美好生活。车博会吉祥物“车仔”将为您开启一段奇妙的全家欢乐嘉年华之旅，并伴随主题音乐秀等丰富活动，让大家共享车生活的快乐时光。

车博会为您而变的脚步永不停歇，它再也不只是购车场所，而将全面地介入人们的生活，扮演车市情报媒介、文化活动推动者、生活美学顾问等诸多角色，与您共创美好车生活。

3月27日—30日，国际会展中心，赏车、购车、玩乐，宁波国际汽车博览会邀您全家一起来HAPPY吧！

## 新年首月全国乘用车销量增一成

根据中汽协公布的数据，1月份乘用车生产196.93万辆，销售203.80万辆，销量环比下降1.12%，同比增长10.35%。考虑到春节因素，因此无法仅以1月的增速研判今年车市开局，也不能以此预判全年车市走势。待2月销售业绩公布，用1、2两月销售业绩与去年同比，研判开局较为科学和合理。

### 自主车“双比”增长

中国自主品牌乘用车1月份的市场占有率环比和同比均呈现增长，总销量为86.78万辆，环比增长2.26%，同比增长21.45%；其销量占乘用车销售总量的42.58%，占比较去年12月提升1.40个百分点，同比增加3.89个百分点。在自主品牌轿车销售并不理想，占有率环比和同比仍下降的情况下，自主品牌SUV市场可圈可点，增速高达111.6%。

### 德系表现十分抢眼

1月份国产外资品牌乘用车销售，德系增速突破50%，法系品牌增速居次，其他三系品牌都有下降，其中日系轿车下跌最甚。

1月轿车市场销售十强累计销量为30.05万辆，占轿车市场24.59%份额。南北大众6款德系大众品牌轿车跻身轿市十强，高尔夫7首次进入。大众品牌十强轿车销售18.96万辆，占十强销量的六成，且十强中的前三名都为大众品牌。韩系现代品牌异军突起，首次有朗动和瑞纳两款车型打进十强。

### 新能源车爆发增长

新能源汽车1月份生产6663辆，销售6395辆。其中纯电动汽车产销为3458辆和3106辆，插电式混合动力汽车产销为3205辆和3289辆。

### 汽车价格稳中微降

国家统计局数据显示，作为消费资料的汽车，出厂价格和市场销售价格依然稳中微降，但汽车使用及维修价格上升。

1月份汽车出厂价格，环比下降0.2%，同比下降0.5%。汽车销售价格1月份环比下降0.1%，同比下降1.1%；车用燃料及零配件价格1月份环比下降6.7%，同比下降18.3%；车辆使用及维修费1月份环比上涨0.2%，同比上升2.3%。据新华社

## 全国民用汽车保有量达1.54亿辆

《2014年国民经济和社会发展统计公报》，于2月26日由国家统计局如期发布。公报指出：2014年末全国民用汽车保有量达到15447万辆（包括三轮汽车和低速货车972万辆），比上年末增长12.4%，其中私人汽车保有量12584万辆，增长15.5%。民用轿车保有量8307万辆，增长16.6%，其中私人轿车7590万辆，增长18.4%。与公安部去年底发布的全国民用汽车保有量一致。

汽车保有量，尤其是私人汽车保有量增幅和私人轿车保有量增幅显示，汽车消费需求依然强劲。居民收入稳步增长，全国居民人均可支配收入比上年增长10.1%，扣除价格因素实际增长8.0%，比人均GDP增速高1.2个百分点。在全国居民人均消费支出中，除了旅游消费增长较快外，交通与通信支出占比较上年提高0.6个百分点。最终消费对经济增长的贡献率超过50%，成为重要驱动力。据新华社



张峰 摄

## 更加年轻化 涡轮增压 商务用途 中高级车市场竞争呈现三大趋势



张峰 摄

乘联会数据显示，2014年，我国中高级轿车销售192.96万辆，同比增长4.0%，虽远低于乘用车中的SUV和MPV的增幅，但仍明显高于轿车市场3.7%的整体上升幅度。国际市场调查咨询机构表示，随着汽车消费结构升级，国内消费者在轿车的选购上更倾向于中高级车，这就为中高级车提供了更为广阔的市场空间。

总体而言，中高级车市场的竞争呈现三大趋势：

### 趋势一： 更加年轻化

根据中国汽车工业协会与全球知名咨询和监测公司尼尔森联合发布的《中国汽车消费蓝海市场洞察白皮书》显示，未来一年内有购车需求人群平均年龄30.9岁，其中80后、90后这一年轻的消费者群体在已购车群体和准备购车的群体中分别占到了24%和34%。

在中高级车市场这一趋势更加明显，新迈腾、新凯美瑞、东风标致508、新君威都主打年轻牌，在外形设计、动力选择、操控上都更加偏重年轻人的喜好。

### 趋势二： 涡轮增压是大赢家

尽管涡轮增压和自然吸气到底孰优孰劣到目前为止还没有定论，但消费者已经给出了自己的答案。尤其是在中高级市场，自然吸气和涡轮增压到底谁更受欢迎，一目了然。

日系是坚定的自然吸气派，但在过去三年的市场竞争中，可谓节节败

退，日系三强凯美瑞、天籁、雅阁长期构筑的国内B级车前三的地位，逐步被德系车的迈腾和帕萨特所颠覆，但日系坚守自然吸气也是主要原因之一。而美系的双君一宝、新蒙迪欧、法系的标致508、雪铁龙C5也都加入了涡轮增压阵营。在这种情况下，丰田也不得不推出全新的6AR-FSE 2.0L双喷射引擎新凯美瑞来应对。

### 趋势三： 商务成为中高级车的主要用途

从2014年中高级车销量占比也能看出，在未来很长一段时间内，商务用途仍然是中高级车的主要用途。

最明显的例子就是大众迈腾，其之所以能够打败竞争对手，销量同比提升10.7%，除了更加年轻化，关键原因就是其一直注重消费者的商务需求，力压同级别的B级车型。同时，其还更注重智能化、科技化。

对于中高级车而言，随着豪华车价格的下压以及公务车市场的萎缩，竞争将越来越激烈，压力将越来越大，谁准确把握了市场发展趋势，谁就有可能率先破局，成为市场赢家。

辛华

## 三八节，达蓬山有福利等着姐妹们

三八节就要到了，而且那天恰好是周日，因此达蓬山景区为姐妹们准备了温馨专场。

据悉，3月8日当天，所有女性游客可享受环湖乐园门票及套票五折优惠；扫一

扫达蓬山官方微信的女游客，还可获赠达蓬山风景扑克一副。五星达蓬山大酒店也关怀备至，当天推出“女人花”客房（限高级湖景房费）仅388元/间；“女人花”下午茶，仅38元/位哦。

陶子



2015 FORMULA 1  
CHINESE GRAND PRIX  
SHANGHAI  
10-12 APRIL

# 2015 FORMULA 1 中国大奖赛

上海奥迪国际赛车场

## 2015年4月10-12日

票务热线 15824224102 票务网站 www.nbpw.net


