

# 牙膏美白效果“PS”出来

## 佳洁士被罚603万元 创虚假广告最大罚单

“只需一天，牙齿就真的白了”，看了这样的广告之后小伙伴们是不是“Duang”地一下就精神了？9日，上海市工商局披露，因构成虚假广告，佳洁士双效炫白牙膏被处罚603万元，这也是我国目前针对虚假违法广告的最大罚单。无中生有、杜撰效果；明星代言、催化市场，日化用品领域“吹嘘”风究竟何时休？

### “只需一天，牙齿真的白了”

“使用佳洁士双效炫白牙膏，只需一天，牙齿真的白了”，看到台湾艺人小S（徐熙娣）作为代言人，在镜头前唇红齿白、巧笑嫣然，你动心了吗？

然而，根据上海市工商局的调查，画面中突出显示的美白效果是后期通过电脑修图软件过度处理生成的，并非牙膏的实际使用效果。这一广告构成虚假广告，已被工商部门依法处罚款603万元。

据了解，这也是国内虚假违法广告处罚案件中金额最大的一起。上海市工商局广告处处长缪钧表示，这是行政部门根据广告法，按照广告费用的一定

### 日化洗涤领域“吹嘘”风需遏制

其实日化洗涤用品因虚假广告被罚并非新鲜事。2014年知名品牌欧舒丹、倩碧都曾在境外被处罚过，例如欧舒丹就因多款产品广告宣称有纤体功效被处罚。在国内，这种虚假广告也不少见，业内人士透露，其主要手法有三种：

一是技术手段、过度“PS”。早年曾有一位四环素牙的明星代言牙膏广告，也声称能“快速美白”，其实广告效果就完全依赖“PS”；

二是无中生有、杜撰效果。例如曾有洗发水声称能紧急修复严重受损发质，14天见效，又提供不出检验报告，最终被监管部门因虚假广告而处罚了200多万元；

三是移花接木、伪造结果。例如有洗涤产品请来

比例进行处罚的。

“牙膏的作用一般是清洁，偶尔有防酸或脱敏等功能，美白实际上是很困难做到的。”一位业内人士表示，根据国家已经实施的《功效型牙膏标准》，必须出具“功效作用验证报告”才能宣传功效。

缪钧介绍，广告中使用“PS”技术可以理解，但如果将过度“PS”技术用于广告标的，就属于违反规定。“例如在汽车广告中，‘PS’蓝天白云好景色是没问题的；但在日化用品广告中，公然对标的物的实际效果造假，就必须付出法律的代价。”

明星代言，先拍好脏衣服的画面，再拍一件全新的衣服伪装成是洗涤产品的功效，清洁效果完全是伪造的，靠明星效应误导消费者，实际上也属于虚假广告的范畴。

而在网络传播效用越来越明显的今天，一些广告甚至不惜以低俗吸引眼球。2014年上海地铁车厢内曾有两位妙龄女子当众半裸更衣，有人及时送来衣物，视频疯传，这貌似是个人“任性”事件，而经上海市工商局调查，配合更衣递送衣物出现“泰笛洗涤”服务名称，实际上是公司的商业广告。这一行为违反广告法，妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚，最终“泰笛洗涤”被工商部门依法处罚款47.5万元。

专家认为，想要明星在代言时不要“Duang”地过于任性，就需要为其戴上法律的“紧箍咒”，在审慎判定的同时提高虚假代言的成本，戳到明星的痛处。

据新华网

### 明星代言不能“Duang”地太任性

“不少明星在代言时，对于广告的虚假效果实际上是明知的。”缪钧介绍，虽然在上述案件中，代言人小S不需要负责任，但随着广告法的修订，如果明星对代言造假明知故犯，也需要负相应的行政责任。

## 2000余名中国旅客滞留尼泊尔机场多日 昨天已全部回国

新华社电 9日19时14分，随着搭乘最后一批中国旅客的南航航班落地广州，滞留在尼泊尔加德满都特里布万机场的2000余名中国旅客已全部疏散完毕，安全返回国内。

乘坐南航空客CZ6068航班的是最后一批107名中国旅客。3月4日，土耳其一架飞机在尼泊尔加德满都特里布万机场发生降落事故，导致尼泊尔唯一的国际机场被迫关闭。期间，2000余名中国旅客滞留加德满都。

机场关闭期间，中国驻尼泊尔大使馆召集中国航空公司驻当地办事处，协助航空公司争取机场时刻资源，并协助滞留旅客解决食宿等问题。

7日晚间，收到特里布万机场将于北京时间7日21时45分重新开放的通告后，在春运任务依然繁重的情况下，南航、东航、国航三大航空公司随即调整运力、机组资源，组织补班飞行，全力保证尽快接回滞留旅客。

7日23时51分，南航第一个飞往加德满都的航班起飞。当晚，共连续安排3个航班从广州飞往加德满都，满负荷运载滞留旅客回国。此后，从7日到9日，南航在3天内共安排8个航班，从加德满都运回滞留旅客868人。

从7日晚开始，东航共执行10个航班，运送昆明出港至加德满都旅客551人，加德满都返回昆明旅客649人。昆明、加德满都两地滞留旅客基本运送完毕。

8日国航西南分公司安排大型客机空客330执飞航班，首批近600名滞留旅客顺利回到成都。9日，国航西南飞行部安排机组执飞加德满都—成都的航班，持续运送滞留旅客。

此外，在中国驻尼使馆支持下，三大航空公司决定，从延误之日起，向每位乘客每天提供300元人民币的经济补贴。



## 淘宝春装海量来袭 换季扫货正当时



家有商品清仓处理，会以新款搭配旧款的方式售卖。

低至2、3折的冬装、冬鞋着实令人眼馋。但面对清货，一定要保持清醒，在这里给大家几个好建议，可以更快更方便地“淘”到价廉物美的商品。

首先，理清自己的思路，看看自己衣橱里缺些什么，列一个购物清单，确定商品的优先购买等级。比如，你准备购买一件羽绒服，那么可以在打折期间，选购一件质量不错、款式简单且不易落伍的羽绒服。要注意，最好选择2014年的款式，这样不仅可以在过“新衣”的瘾，而且留到下一个冬季穿也不会太过时。

其次，可以考虑一下那些打折的配饰，如搭配衣服的帽子、围巾、手套、项链、胸针等精致的饰品，往往数量不多，款式也比较经典，是打折期间不可错过的东西。

再次，尽量不要总买统一款式的服装，避免千篇一律。最后，尽量购买品牌服饰。品牌服饰的正价一般都在千元以上，而目前的清货价低至3~5折，性价比高，而且质量也会有保证。

### 紧跟流行元素 扮靓整个春天

“请问这一款是2015春季新款吗？”“春天里穿这个颜色的会不会有点暗？我想春天的时候穿得亮丽点。”

很多消费者已经为春装换季做好了准备。淘宝某客服人员介绍说，近两天春装新款一直卖得比较火，比之前的销售额能提高40%以上，很多消费者都来询问春季新款的情况。

“现在的春装都是新款，款式也更丰富，所以先在淘宝上挑选一下。”消费者刘小姐说，春节刚过，天气就一天天转暖，她开始结合2015年的春装潮流趋势，购置新一年的春装新款了。在这里告诉大家几个2015年春装流行关键词，跟着流行元素，扮靓整个春天吧。

**关键词1：彩虹色。**多彩缤纷的彩虹色是今年春季一定要关注的元素之一，靓丽色彩为春天增添几分趣味和活泼，让你在早春的季节里充满勃勃生气。比如彩虹裙抢眼又独特，因此和它搭配的单品则要以清爽淡雅为主，不可过于厚重或抢眼，否则就容易造成重点不对的尴尬了。

**关键词2：轻奢牛仔。**女性化的牛仔单品在今年秀场上随处可见，镂空、雪纺的结合令牛仔有更多的可能性。有牛仔的早春更带感，拼接款的牛仔时尚又有个性，搭配金属色单品或皮质包包就能将时髦发挥到底。

**关键词3：繁花。**如果有留意2015春夏秀场，你一定对今季大面积使用花朵印花印象深刻。不同于碎花和几何图案，密集紧凑的花朵图案更有女人味和春天的感觉，日常搭配怕太夸张的话，可以选择只有一点元素的单品作为造型亮点。

当然美衣还需包包来搭配，今年春天“微包”时代来了。尺寸不是问题，小而精致才是真理。2015春季，各大品牌推出超Mini经典款，不仅成为年轻人的奢侈品入门首选，更成为潮人们的卖萌法宝。清新柔美粉蜡色包、花朵包包、高街感流苏包、手拿包会是今年的大热爆款哦。

如果还想要了解更多的春天穿搭方法，点击淘宝女人进入淘宝搭配频道，选择2015年早春搭配，就可以看到今年春季流行的的各种的穿搭方法，如果有喜欢的可以点击整套购买，比起一件件挑选搭配来得省事省力又省钱。

由于气温开始回升，人们不约而同地换上了颜色亮丽、质地柔软的春装外套，整个人开始散发出春的气息。

根据淘宝指数显示，“春装”最近七天的搜索指数环比上升18.3%，“春装”最近三十天的搜索指数环比上升876.1%，“碎花”最近七天的搜索指数环比上升21.0%，“连衣裙”最近七天的搜索指数环比上升38.2%。“换季消费终于等到了。”不少消费者这样感叹。

据了解，2015淘宝服饰新品周即将开仓。3月16日~3月28日，淘宝网将推出“2015淘宝服饰春夏新品周”活动，涵盖女装、男装、内衣、女鞋、男鞋、箱包、配件、童装、童鞋9大行业，海量2015新品将集中开仓，全部8折封顶、全国包邮（港澳台及内蒙古、甘肃、青海、宁夏、新疆、西藏除外）且支持优惠券抵扣。

本次活动主要将分为三个阶段，第一阶段为3月16日~3月18日，在手机淘宝将会有第一波新品上架，同时，部分新品还可以支持“虚拟试衣间”试穿，即用户上传自己的头像，即可以在手机端看到试穿商品的效果；第二阶段为3月19日~3月22日，活动将结合最受当下年轻人欢迎的6大生活方式——作、氧气、极客、匠心、傲娇、荷尔蒙推出匹配的店铺，不同个性的消费者可对号入座，选购商品；第三阶段为3月23~28日，第二波新品将上架，启动最后的限量新品狂欢。

既然海量春装新款来袭，还不整理好你的衣柜，为靓丽春装腾出个位置，上淘宝换季扫货啦！

### 冬装反季买 清货价好入手

“冬装、冬靴又降价了，现在买最划算。”精明的丁小姐过年前在淘宝上看中一双冬靴，但是作为2014年新款要600多元，但过年后，这双冬靴已经降到200多元了。

很多像丁小姐这样精明的消费者都发现，春天清货甩卖的力度比年前大了很多。据淘宝相关负责人介绍，通常来说，这样的清货活动将持续到3月初，前后持续近2个多月。3月到了一般会以销售新货为主，但是还有一些商