



张峰 摄

擦亮你的双眼 防范各种忽悠 购车时, 请避开以下陷阱

近几年随着汽车消费市场不断增长,关于在购车时出现的投诉日趋增多,很多消费者在买车时只关注到了车的本身,看到心仪的车型就立刻冲动起来,这时的不谨慎很有可能误入购车陷阱。今天我们就给大家讲讲在购车时最容易被误入陷阱的地方,让您做到心中有数,见招拆招。

混淆定金和订金的区别

由于很多热卖车型会经常出现供不应求的情况,所以购车需交付订金已经成为一种比较常见的现象。时常有人在订购合同时,将“定金”和“订金”的含意和用途混淆,致使交易中未达到其预期效果并产生不必要的纠纷。

建议:定金是一个规范的法律概念,是合同当事人为确保合同的履行而自愿约定的一种担保形式。而订金并非一个规范的法律概念,实际上它具有预付款的性质,是当事人的一种支付手段,并不具备担保性质。因此“定金”与“订金”虽只有一字之差,但法律效力却相去甚远。

试驾车当新车卖

试驾车当新车卖的事情时有发生,甚至一度成为了车行的潜规则。每家经销店都会提供试驾车给消费者体验,而有些不良商家却把这些试驾车的公里表通过技术手段变成“零公里”,在消费者不知情的情况下转卖给消费者,甚至有些车在使用时发生碰撞,经销商重新修理后当新车卖给消费者,消费者却浑然不知。

建议:其实车辆是否被使用过是很容易发现的,只要细心观察细节就可以避免此类陷阱,而里程表只是一个参考。提车时要仔细检查易损配件,最简单的方式就是看轮胎的磨损情况,是新车轮胎的成色不是脏能掩盖的,胎壁上的“毛刺”肯定清晰可见。再有就是打开引擎盖,观察发动机汽缸体和汽缸盖、油底壳之间有无机油渗漏;水箱周围有无水渍等,这些细节都可以判断车辆是否被使用过。

冒充原厂配件欺骗消费者

在购买新车时,很多销售员都会推荐加装所谓的“原厂”配件,并告诉你与车一起买会享受更多优惠。常见的比如导航系统、汽车脚垫等。殊不知很多配件只能算是原厂授权,它们和原厂配件无论在功能还是质量上都存在较大差别。

建议:汽车精品的利润是相当的大,对于汽车经销商来说就好比一块大蛋糕,经销商定会在这部分得到利益。所以在购车时建议慎重选择经销商提供的任何配件,尽量不去选择。

优惠礼包水分大

为吸引消费者,有些经销商往往会打出买车送礼包的促销方式。经销商往往会口头承诺可赠送顾客多少礼品,而真正买单时,却又暗中加价反悔当初所承诺的。除此之外,送车内装饰也是现在很多经销商惯用的促销手法,但有些经销商赠送的装饰大多包含水分,实际价值往往大打折扣。另外,以次充好的现象也极为普遍,比如品质较差的地胶、车膜等。

建议:经销商的口头承诺一定要取证,签订合同是最好的方式。对于所谓的优惠礼包务必看仔细,还要亲自去汽车装饰市场看看这些东西到底值多少钱,了解后再做选择不迟,宁可不要,也要避免上当受骗。

库存车冒充“新车”

在汽车销售过程中,会由于种种原因无法及时的销售出去,成为了车库中的常驻选手。车在仓库里放了半年或者一年甚至更久,这也就是我们常被提及到的库存车。对于这样的“新车”,运气好碰到负责的4S店会坦诚告诉消费者,如果走背字,有些没良心的4S店则依然按照“新车”价格来卖。

建议:买车前如果你怀疑是库存车,首先去看一下车上的铭牌,那个铭牌可以说是这台车的“出生证”,上面会有车辆出厂日期,发动机编号,底盘编号等,如果日期已经有了半年以上的时间,最好要求换车。此外电瓶是库存车最容易出问题的部件,提车的时候可以试着在关闭发动机的情况下,开启大灯、收音机、风扇等耗电装备15分钟,如果出现大灯灯光缓缓暗淡、收音机出现电磁音或难以发动等则极有可能是辆库存车。

南波

一汽·大众

中基奥迪

销售热线: 2889 6666
4S店地址: 宁波市鄞州区下应北路666号



沃尔沃新渠道战略收获又一成果 宁波沃龙沃尔沃零售体验店盛大开业

3月8日,位于宁波市的沃龙沃尔沃零售体验店举行了盛大的开业仪式,成为迄今沃尔沃在华营业面积最大的VRE标准零售体验店。宁波沃龙沃尔沃零售体验店的落成,进一步加强了沃尔沃在华东地区特别是长三角经济区域三四线城市的渠道覆盖能力,将为当地消费者提供更加便捷的全方位购车服务。

作为来自北欧的国际豪华汽车品牌,沃尔沃汽车在过去88年里始终秉承“以人为本”的品牌理念,在“安全”、“品质”、“环保”和“设计”等领域创新进取,赢得了广泛的市场和行业声誉。

沃尔沃汽车中国东区销售总监梁林先

生表示“沃尔沃将不断深入贯彻渠道战略,加大对有发展潜力的如浙江等重点区域的投入,并将与经销商合作伙伴一起,进一步提升客户满意度,以更精准,更智能,更数字化的客户接触方式,以及更具沃尔沃特色的专属服务,做到品质服务和愉悦客户”。

宁波沃龙沃尔沃是按照沃尔沃全球最新标准建成的零售体验店,并兼具品牌体验功能性,旨在全面提升售前、售中、售后各环节客户体验。主要给消费者带来“方便快捷、舒心贴心和北欧生活”三大特色服务。通过硬件与软件的全新标准,为宁波及周边地区的广大沃尔沃车主和消费者提供全方位高品质服务。

2015款Mazda6、睿翼、Mazda8联袂上市

一汽马自达汽车销售有限公司近日公布三款年度改款车型,即2015款Mazda6、2015款睿翼及2015款Mazda8。三款车坚守马自达引以为傲的运动精神,更在外观、内饰及配置上有所精进,改善了舒适性能与人性化感受。此次焕新登场进一步突出品质感与性价比优势,将为用户带来人马合一,物超所值的驾乘愉悦享受。

2015款Mazda6: 卓越操控 驾值标杆

延续卓越的操控性能,2015款Mazda6更新配备行车电脑、NAVI导航以及自动巡航功能,着力改善使用的便捷性与舒适性,车型价值感进一步提升。同时,2015款Mazda6还新增黑色带红色缝线的织布座椅,运动气息浓厚。在外观上,新款Mazda 6重新设计了轮毂造型,外形愈加动感时尚。

2015款Mazda 6继承品牌运动基因,不仅为用户带来随心动的精准操控,劲足耗低的高效动力,更丰富科技配置,改进内饰与外观设计,其性价比优势更加明显。

2015款睿翼: 运动巅峰 价值升级

2015款睿翼在配置中新增大尺寸显

示屏、行车电脑、定速巡航、自动开启大灯以及雨量感应式雨刷功能,以方便用户的日常使用。另外,此次改款全系标配换挡拨片,进一步增强产品操控性及运动感。在内饰上,则重新设计以蓝色缝线装饰的灰色织物座椅,内饰风格与整车的先锋运动格调愈加契合。不锈钢迎宾踏板也首次出现在新车配置列表中,提升品质感。此外,2015款睿翼的外观亦有改动,前格栅将与车体同色,视觉感受更加和谐统一,充满张力。

2015款Mazda8: 豪华升级 驾乘皆优

2015款Mazda8增配定速巡航与导航功能,副驾驶座椅电动4向调节功能,同时增加“珠光白”车色选择,并加装LED日间行车灯,不仅提高驾驶安全性,更彰显动感时尚。原有的16寸轮毂也升级为17寸轮毂,创造出充满活力的愉悦视觉享受。新款车型的内饰亦有变动,中控台装饰板变更为品质感更高的钢琴黑,增强车内的豪华感受。融合了豪华舒适的乘坐享受与精准活力的操控乐趣,新款Mazda8将为用户带来耳目一新的驾乘皆优享受。

全新BMW 2系敞篷轿跑车正式登陆中国市场

全新BMW 2系敞篷轿跑车目前正式登陆中国市场,售价区间为32.53万元至42.9万元。全新BMW 2系敞篷轿跑车拥有动感优雅的线条、完美的敞篷驾驶体验以及超越同级竞争对手的动态性能。这款车型于巴黎车展上全球首发,并迅速推向市场,在豪华紧凑型细分市场实现了纯粹的敞篷驾驶乐趣。

凭借高效强劲的发动机、先进的底盘技术、完美平衡的重量分配以及同级别车型中独一无二的后轮驱动,宝马将纯粹的驾驶乐趣引入豪华紧凑型敞篷车这一细分

分市场中。全新BMW 2系敞篷轿跑车将跑车般灵动的外观,和敞篷车特有的自由感结合在一起,车身轻盈灵活而又充满力量。全新BMW 2系敞篷轿跑车还可装配先进的驾驶辅助和互联系统,在便利性、舒适性和安全性方面领先同级车型。

这款车型为客户提供丰富的可选装备,以增强敞篷驾驶乐趣,满足个性化需求。标配的驾驶体验控制系统可让驾驶员根据需要选择车辆的发动机与变速箱设置,有COMFORT(舒适模式)、SPORT(运动模式)和ECO PRO(节能模式)三种模式。

本版稿件除署名外均由包佳整理



2015 FORMULA 1
CHINESE
GRAND PRIX
SHANGHAI
10-12 APRIL

2015 FORMULA 1 中国大奖赛

上海奥迪国际赛车场

2015年4月10-12日

票务热线 15824224102 票务网站 www.nbpw.net



FORMULA 1.COM

