

海信电视用户满意度连续8年居首

中国平板电视消费规模化以来,中国电子商会消费电子调查办公室每年开展中国消费者平板电视消费需求及满意度调查。3月6日,中国电子商会发布了《2015年中国平板电视售后服务及消费者满意度调研报告》,据调研结果显示,在消费者使用满意度方面,海信平板电视以95%的满意度最高水平,连续第8年(2008-2015)排名领先。

中国电子商会本次彩电产品售后满意度调查活动通过电话访谈、网络问卷等形式进行,调研品牌共计22个。调研结果显示:消费者家庭平板电视使用及售后服务两项满意度分别为92%和80%,整体情况维持稳定。海信电视不但两项满意度指数均高于平均水平,使用满意度更是连续第8年蝉联榜首。

智能时代,彩电产品功能的升级为售后服务带来新的考验,硬件问题的处理不再是售后服务中的全部内容,系统高度维护、软件安装升级、使用演示指导等多样化需求应运而生。为了解决用户痛点,海信在操作系统、智能应用等方面做了大量创新,推出的极简智能电视——VIDAA TV,以“一键直达”、“瀑布式换台”等极简操控方式受到了用户的认可。据统计,截止到2014年年底,海信智能电视的用户总量已超过800万,高居行业榜首,并占国内主流智能电视厂商激活总量的26%。

为了确保广大用户售后无忧,海信早在2013年7月推出“30天包退包换”的企业新三包政策,与“7天包退、15天包换”的国标相比,延长了一倍多,率先与欧美国家的家电售后政策接轨。30天退换货让消费者更安心,而海信之所以如此有底气地推出超行业水平的服务承诺,是与其一贯坚持的“技术、质量、诚信、责任”核心价值观分不开的。海信认为,坚持质量诚信,就是对消费者负责,就是向所有关联方传达“善”的力量。

2014年9月,海信100英寸VIDAA MAX激光影院上市,首批用户还可享受5年整机包修服务,再次刷新了行业标准,为消费者提供了不断升级的服务体验。

海信作为国内彩电龙头企业,凭借产品、技术和服务的优势,不仅一直保持着领先的市场份额,也长期赢得用户的信任和青睐。中怡康数据显示,截止2014年底,海信液晶电视的零售量和零售额占有率达到16.66%和16.24%,双双高居中国彩电市场领先地位。

方太20年如一,着力打造五心高端品牌

《努力打造“品牌大省”》发表十周年暨浙江十大品牌战略联盟签约仪式日前在浙江省人民大会堂召开举行。作为会上唯一一家厨电品牌,方太高端品牌形象的成功打造带动了整个浙江厨电业的发展,品牌发展历程对于探寻浙江制造业品牌塑造具有一定的借鉴意义。

经过长期努力,方太品牌以已经超越洋品牌成为行业和消费者公认的高端厨电领导品牌。2014年销售突破50亿元,高端厨电市场占比超40%,获得了来自消费者、市场、政府的多重认可。茅忠群在此仪式中表示,为了实现企业愿景,方太要打造五心高端品牌,也就是创造无与伦比的顾客体验,让顾客动心、放心、省心、舒心、安心。

一位方太服务技师表示,当服务过程中,我们能站在用户的角度想他们所想,急他们所急,把很多细节做得更好,让用

户可以感受方太服务的专心和用心。

正是这些看似“平常”的上门服务、“简单”的服务兑现,最终不仅将方太独有的“将心比心”、“以心换心”服务理念、服务态度都“一一落到实处”,也让用户可以在长达5年甚至10年的时间里一直感受到方太从未改变的态度和理念,不断变化的服务标准和内容。这不仅重新定义了中国家电产业的服务标准和模式,也将原本冷冰冰的服务条款和文字承诺,变成了一个个感人的举措和温情的依托。

作为高端厨电的缔造者,“做一台真正让用户满意的油烟机”,是方太对消费者长达20年的承诺,并将一直践行始终。为了“让家的感觉更好”,方太始终坚守“初心”,以不断升级迭代的好产品满足和引领消费需求,让中国人的厨房更加健康、环保、有品位。

雅培第31年 荣登《财富》最受赞赏公司榜单 再次位列医疗产品和医疗器械行业第一名

近日,美国《财富》杂志公布了2015年度“最受赞赏公司”榜单,雅培再次位列全球医疗产品和医疗器械行业榜第一名。雅培在九个单项评定标准中都位列第一,这已是雅培第31年荣登《财富》杂志“最受赞赏公司”榜单。

雅培在中国开展业务超过20年,目前拥有3家工厂、2个研发中心,总计4000多名员工。雅培在确保环保型运营、促进科学教育、扩大医疗保健获取等领域展开了各种有远见的项目,使其

在企业社会责任和可持续性发展方面成为公认的先行者,屡获社会殊荣。

该榜单是衡量企业声誉的重要指标之一。在这次的评选过程中,《财富》杂志与合益集团(Hay Group)合作,首先选择了大约1,400家企业;其中包括《财富》1,000强企业、全球500强数据库中美国以外地区收入达到100亿美元的企业。最终调查了甄选出的来自29个国家和地区的668家企业。

买黄金来二百,实折实扣、实在实惠 宁波二百3·15系列活动展现“诚信”风采

3·15来了,对于宁波第二百百货商店来说,又是一次展现“诚信”风采的时候。3月13日-15日,二百推出实折实扣、实在实惠活动,即男女服饰、男女皮鞋、户外运动、羊绒毛衫、床上用品等系列商品3.15折起(个别除外),同时凡在店内购物者,均可享受“包邮”服务。诚为先,信为则,共同营造放心购物环境,二百还将在3月15日上午9:30-11:00,开展诚信3·15现场服务咨询活动,现场填写“顾客满意度”问卷调查,可免费申领(价值30元)贵宾金卡一张。

3·15来二百,黄金珠宝首饰免费维修

位于二百一楼的黄金珠宝商场,此次推出“诚信3·15,服务百分百”活动,3月15日13:30-16:30,二百特邀宁波市黄金珠宝检测站专家莅临,解答珠宝相关检测常识及疑问。同时,在3月15日当天,无需任何发票,黄金珠宝首饰免费维修、清洗、保养、激光刻字。


中国黄金是“央企服务 品质优先”,这次活动中,中国黄金千足金首饰以旧换新零折旧,免工费!今年只此一次,机会值得把握!即凡中国黄金千足金饰品均可到宁波二百中国黄金专厅“以旧换新”,千足金首饰“以旧换新”需增量30%以上免折旧费,免工费,新增

部分按当天金价购买。换购精品千足金首饰需补足新品精品工费,非中国黄金千足金首饰换购需增量30%以上,折旧及新品工费5折优惠。另外,凡当天购金顾客均可获赠中国黄金非黄铂金类产品现金抵用券50元。二百提醒消费者,千足金饰品调换需提供有效票据,接受专厅验货。

二百春装全面上柜,优惠力度较大

中国黄金的诚信活动是不是很吸引人呢?不仅如此,其他品类商品的活动也是很诱人。女装专区与女性消费者约惠春装,2015新款春装全面上柜,紫淑、红袖、优洛可等品牌的春装满880元送精美礼品一份;莫卡欧新款春装7折;史努比春装6.8折。此外,内衣系列也有特惠场:“桑扶兰”内衣特卖10-200元;“欣姿芳”15元起,“曼诗婷”20元起……



同时,二楼男鞋区域有98元起的特卖场。值得关注的是,2015年起买二百皮鞋每年可免费保养两次(凭发票日期)。同时,四楼3·15期间推出“羊毛、羊绒衫以旧换新业务”。六楼春季名品童装购物也有好礼,春季新款全面上市6.8折起酬宾,凡活动期间在六楼儿童生活馆购物满400元的,赠送“9件套学习用品”一盒(限400盒,送完为止)。徐益霞




松下电器

松下洗衣机


贯彻新《消法》, 让品质生活更净一步

变频型




变频型




全国咨询服务电话 (CIT客户服务呼叫中心)

4008811315 4006611315

杭州松下家用电器有限公司 网址 wm.panasonic.cn



松下洁净研究所



扫描二维码, 查看更多松下洗衣机最新优惠方案, 请下更多产品相关资讯。

「在松下, 洁净是一门科学」