

315观察：电视品牌哪家强？

自电视进入寻常家庭以来，已有20余年时间。据统计，2014年国内彩电市场的电视总销量约为4500万台。随着互联网技术在电视产品应用上的不断普及，风起云涌的彩电产业正进入一个全新的智能电视时代。电视机俨然已成为中国家电市场中的主力耐用消费品。当然，也是消费者最关注的家电产品之一。目前，中国的彩电市场呈现出以创维、海信、长虹、康佳、TCL以及海尔后来居上的六强争霸的局面，那么哪个电视品牌更受消费者青睐呢？值3.15之际，随机对25000名消费者进行了调查。调查结果显示，中国品牌创维以19.86%的好评率稳居榜首，成为更受消费者信赖的电视品牌。而这一结果，无疑与创维彩电2014年度在智能电视领域做出的重大进步有分不开的关系，下面，就让我们来了解一下这款彩电行业的航母——创维GLED Air电视。

尖端科技助力，打造LED经典之作

2014年12月11日，一款名为GLED AIR 9200的产品在北京正式亮相，因其外观轻（整机仅15kg），薄（厚度仅7.5mm），一经发布，便引发了彩电行业内的轩然大波。500台现货网络预售，在100分钟内即被彩电发烧友抢购一空，随后创维集团又加补900台网络预售，可是很快又被抢购一空。近3个月内，该产品一直处于缺货状态，目前创维公司才逐步实现量产，相信这对广大消费者也是一大福音。

据悉，GLED Air是创维旗下第三款GLED电视产品。首款GLED电视——710U系列一经问世，便在“2014年（第十届）中国数字电视产业发展大会”上斩获“2014年十佳平板电视”和“2014产品外观设计奖”两项大奖。710U搭载了最新的4色4K技术，即在RGB三原色基础上增加白色子像素，使色彩更丰富，透光率提升60%，使画质得到了大幅提升。

第二款GLED电视——G8200系列更是凭借其搭载的SOC核高基芯片，成为8月21日新闻联播中的宠儿。对于电视行业来说，是历史性的时刻。

GLED AIR 9200在延续了LGD的4色4K硬屏技术亮点的同时，采用模组一体化的设计，在提升电视画面亮度



的同时，又将背光模组与液晶玻璃进行紧密的贴合，使得屏体厚度降低到惊人的7.5mm，成为迄今为止世界上最薄的LED电视。在硬件配置方面，G9200搭载了首款具有中国自主知识产权的64位电视机运行芯片——SOC64，配合其独家研发的酷开系统，致力于打造全球最快、体验感最好的电视。近几年电视的发展因消费者的喜好越做越薄，使电视本身的音质不断受到损伤。创维更是大开先河，联合在国际上领先的音响设备制造商JBL，为其量身订做了专属的“魔兽蓝牙”音响组合，使电视音质真正达到了影院级别。这样的用心研发，使这款新上市的GLED Air凭借其三大亮点——“韩国屏”“美国音”“中国芯”，迅速受到了消费者的青睐，笔者特意现场体验了一把这台传说中的“机皇”，体验完之后，笃定地说这是他见过的超好用的电视，无愧于LED经典之作的称号。

在中国彩电市场中，创维一直放眼于走高端科技路线，3D技术、4K技术、云电视技术乃至现在的64位芯片技术均为行业内独创，10几年来创维一直带领中国彩电走向新的技术领域。创维集团总裁杨东文表示：“创维致力于为人类提供美妙的健康科技生活，一次次技术的创新，推动了企业向前发展，同时推动了整个彩电行业的进步。”

硬件软件并重，电视也有新玩法

创维集团软件研究院院长王志国表示，随着互联网云电视的普及，用户更多的情况下在观看电视时，可能受制于智能操作系统与电视的融合度不够、遥控器对相关功能的选择与操作不便捷等问题，在未来，“软”实力也将成为电视产品竞争的关键要素之一。因此，创维花费1000万资金，历时5年，率先开发了全球电视机专用操作系统——酷开系统。

酷开系统的核心就是一个字——“快”。笔者特意用手机计时，创维酷开系统电视开机仅耗时15秒，在同类的互联网电视机当中，这样的速度表现也是可圈可点。据悉，酷开系统主界面被称为十字交错七彩悬浮式UI设计，模块清晰简单，极易操作，用户可简单通过选择上下左右和确认键进入任何一个界面观看任何电影电视剧，而退出也只需要用一个返回键就可实现在任何状态下找到电视主界面。此外，创维遥控器的设计也配合了电视机的简洁UI，小巧的身材紧密贴合手掌的弧线设计，握在手里感觉很舒服，只需在遥控器的操作盘上下滑动，屏幕也跟着遥控流畅切换。此外，酷开系统中有一个“电视派”的选项，扫描二维码即可点击安装该软件到手机上，笔者亲身体会，电视派应用囊括了最流行的7大主流视频网站，如爱奇艺、优酷等，更神奇的是，电视派中有一个应用选项，笔者随机按了“VST全聚合”，没一会儿该应用就被安装在了电视上，这在智能电视领域也是首发，真的是太神奇了，以后买电视就认准创维。

正如创维彩电事业部杨孝骏说的那样，“在当今这个时代，想要打动消费者并不仅仅要依靠高科技，更多的是要把高科技落实到用户体验的每个细节中，做好用户体验，企业才有未来！”正是基于杨总这样的理念，创维工程师们在GLED这一高端系列中，还针对不同消费者的需求，为酷开系统增添了视频聊天、4K体感游戏等应用，使电视机的功能更加多彩更加强大。此外，商场工作人员介绍，创维旗下的冰洗产品因其性能和价格广受消费者青睐，今年创维还将进军空调领域，致力于带领家电行业进入智能家居时代，相信彼时酷开系统将会发挥更大的作用。

巧用家电 节能更环保

电视机 电视机的使用过程中控制音量可是节电的关键，音量越大耗电越多；而控制屏幕的亮度也很重要，因为屏幕如果过亮，不仅耗电多，而且容易降低机器寿命，有损视力，彩电在最亮和最暗时耗电功率相差60瓦；另外，最好给电视机加上轻薄防尘罩，因为机器内部灰尘多，可能造成漏电，耗电量会增大。

冰箱 冰箱的节能在于调控温控器。一般应将其调到“4”或最高温度处，以免冰箱频繁启动，增加耗电；同时，尽量在食物冷却后再放入冰箱内，蔬菜、水果等水分较多的食物应先洗净，并待沥干后装袋再放入冰箱，以减少水分蒸发而加厚冰箱内壁的霜层；食品之间与箱壁之间应留有100毫米以上的空隙，以利箱内冷空气对

春天来了，家电使用旺季也随之而来，我们以常用的电视机、冰箱、空调等家电为例，给市民朋友介绍一些使用的小常识。

流，使箱内温度均匀稳定，减少耗电。

空调 可充分利用空调的定时功能，使空调不必整夜运转，又能保持室内凉爽；新购空调的家庭应首选变频空调，它能在短时间内达到室内设定温度，而压缩机又不会频繁开启，从而达到节能、降温的目的；此外，需要提醒大家的是，夏天将空调温度调高1℃，冬天将空调温度调低

1℃，可能我们的感觉没有什么不同，却能节约大量的电能。

洗衣机 选择节能洗衣机，可比普通洗衣机节电50%、节水60%，衣物尽量集中洗涤，接近洗衣桶最大洗衣量，可减少投放次数，节电又节水；微波炉在加工食品时，加层保护膜，既可以使食品水分不会蒸发，又可以节省电能。 容明

方太风魔方
拦得住，吸得净

直吸直排不跑烟，
放心敞开厨房

- 微负压流进风，彻底截断油烟路径
- 全自动隔烟屏，给油烟设定禁飞区
- 全加速直排系统，排烟实现直吸直排
- 新增智能换气功能，升级厨房空气管家

FOTILE 方太

高端厨电领导者

2015款风魔方
“效”傲登场