

## 又到藻类生长旺季

## 象山港畔渔民忙着收获晾晒海苔

受前期雨天影响,今年售价或比往年贵

本报讯(记者 鲁威) 这几天,走在象山港畔,在海滩、晒场等广阔地带,可以看到渔民晾晒着从滩涂上采集来的海苔。昨天,记者从象山、宁海、奉化等地向渔民采访了解到,目前象山港已经进入海苔收获季节,而再过半个月,海带也将进入收割季节。

这几天,在西沪港畔,象山黄避岙乡白岙村的村民忙着把刚采回的新鲜海苔放到大竹篓里清洗,经过梳理后拿到路边的绳子上晾晒。“现在天气转暖,海苔生长迅速。但由于前阵子一直下雨,今年海苔的数量要比去年少些,不过质量还是蛮好的,晒干后拿到市面上能卖100元一公斤。”村民何彩云边洗海苔边说。

据何彩云介绍,海苔分为冬海苔、春海苔和夏海苔。冬海苔和春海苔的质量和味道相对较好,而夏海苔的味道会带有海水的涩味。每年的2至4月份是集中采收时节,这期间村民们都会自行撑着竹排出海采收。采来的海苔除了晒干自家销售和食用外,还会批量卖给厂家统一加工,制成海苔粉、海苔饼干等食品销往各地。

相隔二十多公里外的宁海大佳何镇滨海村,记者也看到渔民忙碌的身影。采苔、洗苔、晒苔、卖苔……渔民表示,短短三四个月的收入就可达到七八万元,甚至是十多万元。据了解,滨海村共有采苔村民60多户,去年整个村的海苔收入达到500多万元。

三月收海苔,四月割海带——这是记者在海边听到的一句“老话”。收好海苔,象山港的渔民很快又要忙着收获海带了。在奉化裘村镇石沿村附近一处海带养殖区旁,记者看到,那里的渔民许汉良正趁着天气晴朗和妻子两人不停地查看海里的海带长势,整理绑绳,防止1米多长的海带打结。



奉化桐照村渔民在晒苔条。 记者 鲁威 摄

## 新闻链接

## 渔业部门鼓励渔民藻类养殖

据市海洋与渔业研究院不完全统计,目前在象山港示范大型藻类养殖面积4000亩以上。其中,海带养殖面积超过10500亩,产量(干重)超过8000吨。

市海洋与渔业研究院研究员焦海峰向记者介绍,宁波海洋部门通过生态学手段已筛选出坛紫菜、海带、浒苔、龙须菜等大型海藻适合象山港内养殖。这些大型海藻采收方便,随时可以被采收,还可以达到净化减轻水体富营养,避免引起赤潮,没有环境公害。

网箱养殖会对周边水体造成污染,不过在网箱附近养殖海藻可达到保护水体的作用。来自宁波海洋与渔业研究院对象山港区域海藻十多年的实验研究表明,将藻类处理废水与水产养殖相结合,可增加浮游生物数量与种类。通过这些生物量增值,等同于为水产养殖提供了品质优良的饲料、饵料等,具有重要的生态意义和经济效益。

海南小番茄  
近期销量不如往年

本报讯(记者 朱一丹) 产地海南的千禧品种小番茄,由于其比一般小番茄更加味甜多汁,深受我市消费者青睐。记者昨天走访市场了解到,往年3月中下旬至4月份,是千禧小番茄集中上市期,但今年由于上市期提前等原因,近期千禧小番茄的销量却明显不如往年。

昨天下午,记者在海曙区一家水果超市里看到,和春节前千禧小番茄成为热门水果,消费者成箱采购的情景有所不同的是,虽然店家仍把小番茄摆放在店内显眼位置,但其畅销程度远远不及春节前,相比之下,反而是海南芒果、龙眼等其他一些时鲜水果更能吸引人气。而从品相上来看,摆放在摊位上的小番茄普遍个头没有春节前的大,有的摸上去软软的,似乎有点过熟了。

“往年这时候小番茄才开始进入销售高峰期,销量会出现明显上涨,最多的时候销量可以比本月初多一半。但今年截至目前,这波高峰并没有来。今年小番茄的销售可以说是一直不温不火。”该水果店老板告诉记者,由于近期小番茄的品质比节前略差,而且销量越来越少,因此自己也在考虑提前减少进货。

记者随后从宁蔬果品批发市场一位工作人员那里了解到,去年直到5月份市场上还有千禧小番茄在售,但今年从目前的销售行情来看,预计千禧小番茄的销售尾声将比去年提前个把月。“从市场统计数据看,近期千禧小番茄的日销量已经在下降,和去年同期相比要少三分之一左右。”

“今年小番茄销售尾声来得早,并不是指它卖得不好,而是由于商家将上市期提前了一个多月等原因导致的。”该工作人员告诉记者,“以前2月份时偶尔会有一些早熟的小番茄上市,但是今年在1月份的时候,市场里就有相当多的大棚种植小番茄上市了。与此同时,今年产地海南的气候条件一直比较好,气温也比较高,小番茄的生长周期缩短,相当于将整个上市时间表都往前推了。”

## 电商时代,中心商业如何突围

银亿·东岸里,三江口“漫都会”食尚商业中心,无惧电商冲击!  
50-400m<sup>2</sup>旺铺限量发售!

近年来,随着宁波城市化进程的发展,未来市中心的土地日益稀缺,想再在市中心建设大规模商业广场已极难实现。同时,电商迅速崛起,对传统商业地产产生巨大冲击,投资客纷纷表示对于现在买铺没有足够信心。

原来车水马龙的IT卖场出现了关店潮,许多一线城市多地呈现百货公司关店潮……市中心商业正面临着前所未有的电商挑战,许多城市商铺产品库存积压,投资客纷纷表示对于“现在买铺”没有足够信心!

从2014年11月始发的股票入市潮,到现今中国大妈弃广场舞竞相入市,大批闲钱已从地产转向股票、基金、大宗商品、互联网P2P等金融投资领域。那么,我们认为2015年作为中国经济转型的重要年份,人民币计价资产正面临美元加息考验,我们到底应该选择什么投资方式,才能抵御通胀保卫财富呢?

## 若论资产无忧保障,当属市中心商铺

每次金融危机后,投资者选择的诸多投资产品均面临价值缩水现象,很多富翁一夜之间变成“负翁”。唯有那些选择投资市中心商铺的铺主毫发无伤。他们持有的地产非但没有贬值,还依旧维持价值之巅峰,成为了真正的赢家。中心地段的好商铺是一种中长期投资品,它不会短期内给你暴涨式收益,却能通过持续经营的续航能力为你带来“租金+物业”价值财富保障,真正实现“一铺养三代”的投资梦想。

银亿·东岸里鼎踞三江口繁华上首之地,坐享江东北路黄金大道鼎盛风华,集粹城市中心非凡价值!作为三江口商圈的核心组成部分,商业价值将随着时间水涨船高。在这片黄金宝地上建“坐地分红”的财富商机,让您轻松做上三江口的旺房东!

## 填补20万中高端人群消费空白,超40亿金矿待采

银亿·东岸里依托于三江口的名门社区【银亿东岸】,其1200户家庭内蕴巨大消费潜能;其毗邻和丰创意广场、银亿东岸国际等46万方高尚写字楼;又强势辐射周边区域20余个高端社区;同时,东岸里以北片区以及江东区2015年重点动迁板块“柴家漕地块”已获报批,未来有将近1000亩商住用地推向市场,后生消费力强盛,东岸里商业价值将一路持续看好!未来3号轻轨开通,东岸里正位曙光站,将吸引更为持续亢奋的消费人群,价值潜力敬请估量!

市中心稳定的百万消费人群、两公里范围内的20万强盛消费力、东外滩文化长廊的人群支撑以及百万流动消费人口,必将为银亿·东岸里带来无限商机,以绝对的人气磁场,引领三江口,成为了三江口极具价值的不动产!



## 漫都会食尚商业中心,无惧电商冲击

好商业本身会顺应时势发展,做出相应的业态与品牌调整。服装、图书、3C等传统零售业确实会逐渐被电商所取代,但餐饮、美容、运动、娱乐、亲子教育等强调现场参与感的体验式消费不仅没有受到电商影响,反而成为当下实体消费的主流!

银亿·东岸里集合国际一线品牌的能量,以餐饮、娱乐为主的体验型业态定位,正是顺应时代主流让你赚“顺势”钱!目前,已有星巴克等商家竞相洽谈并意向进驻,全方位满足城市核心居住人群需求,形成强大的商业磁场,推进项目的价值,锻造都市人下楼就能享受到高端休闲、购物、娱乐的商业中心。

杭州有以酒吧、咖啡为特色的南山路,上海有以精品著称的淮海路,北京有以时尚闻名的三里屯……它们就像这些城市的“窗口”和“名片”,丰富了市民的生活,提升着城市的身份和品位。不久的将来,我们也可以自豪地说,三江口有【银亿东岸里】!

银亿·东岸里财富热线: 0574-87347722