

春夏活力新品上市,冬季单品疯狂打折

甬城商场内,盎然春意唤起消费者购置新衣的热情

随着气温逐渐转暖,宁波各大商场春装已全面上市,商场内一片“春意盎然”,到处飘荡着春天的色彩,琳琅满目的春装新品让人眼花缭乱。甚至不少柜台已推出了短袖T恤等夏季新品,有提前步入夏季的感觉,这让众多消费者按捺不住购置新衣的欲望了。

春装新品唱主角,夏装已陆续上市

进入三月,宁波各景区、公园的应季鲜花陆续绽放,标示着春天的气息越来越浓厚。在逛街的时候,市民应该也发现了在各商场内,全部换上了色彩鲜艳的单品,众多以“春季新品”等为主题的海报标语也是随处可见。

在宁波二百、酷购商城、新华联商厦等服装区的主要展柜上,春款新品都已经鲜亮上市。在女装区走访时,记者每走进一家女装店,导购员几乎都会介绍说:“这些都是春款,差不多刚上架,喜欢的话可以试穿。”

同时,记者发现,在个别柜台甚至还提前出现了短袖衣衫等清凉夏装身影。导购员表示,现在正是换季期,服装大都换成春款和部分夏款了,由于前两天温度升高,春装销售量上升得很快,不少市民逛热了,干脆还会带走一两件中意的夏装。

冬款全面出清,折扣力度超大

想要“尝鲜”的消费者,目前的消费重点基本放在了春季新品上,然而,也有一部分“经济持家型”的消费者把目光盯在了冬季打折款上,她们觉得新上市的春装折扣都相对比较少,而冬装都贴上了打折销售的标签,现在买最划算了。

确实,记者走访时看到一些商场内全场冬装1折起、冬款皮鞋5折等的促销标语十分显眼。“如今冬装都在清仓,准备腾地方上春款和夏款。我们一般也不留货,每年的款式都在更新,所以希望通过促销活动把冬季衣服卖出去。”一位专柜柜员表示。

除了折扣力度大,冬装好卖的另一个原因,应该是随着人们外出旅行的增多,对服装的需求也越来越多样化。人们的旅行目的地遍及气候不同的地区,因此对各个季节的服装都有一定的需求。



天一国际购物中心:邀您参与春之旅

国购内的各品牌春季新品都已上市,商场内更有婚庆精选商品推荐。在全馆实付满1500元可获赠150元积分券一张;春之旅休闲品实付满1500元可获赠250元积分券一张(赠券赠送方式、使用方式、领取地点详询店内工作人员);4F童装童品单笔实付满400元减80元(以此类推,上不封顶。满减方式详询店内工作人员)。

春季是放风筝的好季节,挑一个阳光明媚的日子,放飞亲手做的个性化风筝将是另一种氛围。3月22日,国购将举行ISC私享会—布艺风筝DIY,届时老师将在课堂上教孩子们拼装布艺风筝,并提供画笔让孩子们在风筝上进行彩绘。

天一酷购商城:带您娇“颜”踏春去

3月20日—3月23日,酷购商城的春装新品7折起售,一次性实付满800元送160元礼券或时尚充电宝一个(以此类推,上不封顶,满额赠品二选一,数量有限,赠完为止)。全馆一次性实付满600元可获赠出行购物袋一个;进店消费即加送春日冰泉1瓶(以上赠品均数量有限,赠完为止)。

3月21日,酷购的ARMANI JEANS将举行春品潮流派对,受邀顾客出席即可获赠AJ定制充电宝一个(数量有限,先到先得);当天实际消费满5000元,即可获赠品牌T恤1件(数量有限,先到先得)。品牌和商场会员购买新品即享AJ金卡会员礼遇9折;3/20-3/22购买还享折上9折优惠(即8.1折)。

记者 徐益霞/文 张峰/摄



宁波轻纺城窗帘城

缔造温馨之家 尽享美好生活

窗帘不仅能遮光 最主要体现的是一种品位 一种情调

宁波轻纺城窗帘城是甬城最大的窗帘布艺城之一。市场汇聚了国内外知名厂商上千种品牌窗帘、卷帘、扇帘、竹帘、窗纱、百叶窗、家居布艺及窗帘饰品等,新颖时尚,尊贵典雅,令人流连忘返,目不暇接,并集设计、制作、上门安装一条龙服务,百分百满足您省心、省力、省钱的心愿。

货比三家还是宁波轻纺城!

地址:宁波鄞州石碶雅戈尔大道117号
公交:6/525/130/161/364/513/116/637路等到轻纺城下车即可

■宁波银行专栏

全方位反假宣传送到居民身边

“辨别人民币真伪的常用方法主要是看和摸,并适当倾斜和旋转票面,观察水印、安全线、主景人像、光变油墨面额数字、隐形面额数字、手感线等。”宁波银行宁海支行大堂经理注意到,时而会有居民拿着纸币来到网点,向她们或保安求助,要求辨别人民币真伪。但碰上业务繁忙时段,大堂经理只能建议居民自己通过点钞机验真伪。

这一偶尔出现的现象,引起宁波银行宁海支行的重视:市民辨别完手中的纸币后,如果又拿到一张可疑纸币,难道还要跑一趟银行?“授人以鱼,不如授之以渔”,宁波银行宁海支行决定,开展全方位反假宣传,让越来越多的居民掌握辨别人民币真伪的技巧。

在网点客流高峰时段,宁波银行宁海支行设立人民币鉴别专位,引导等候的居民主动了解反假知识。工作人员介绍完反假理论知识后,再向居民展示几种常见的假币图片,并与真币对比,传授“一看二摸三听四测”辨别技巧。居民对这种互动方式接受程度高,常常要反复指导。

宁波银行宁海支行同时认识到,来网点办理业务的居民人数毕竟有限,在银行厅堂之外,还有菜场、超市、社区的居民对此也有需求。

于是,他们利用工作之余,来到人流密集的广场、菜场,摆上一张桌子主动开展宣传。不需要吆喝,居民会主动

围过来,主动询问怎么辨别假币。宁海支行工作人员以第五套人民币2005版为例,重点介绍最实用的鉴别点和鉴别方法,例如固定人像水印、触感凹印、光变油墨数字等如何辨别。

不仅如此,宁波银行宁海支行还将反假知识送进学校课堂、培训中心。一家艺术培训中心的老师说,小朋友没有识别假币的能力,更没有反假的意识,反假应该从娃娃抓起。

在培训中心反假趣味课堂上,宁波银行宁海支行工作人员重点放在反假意识宣传上,将反假知识融入趣味问答中,并结合具体的案例进行讲解,受到小朋友们的欢迎。

从银行网点到社区、菜场,再到学校、培训中心,宁波银行宁海支行通过全方位的反假宣传,为居民提供贴心服务。在监管部门指导下,宁波银行各家分支行将反假宣传融入日常工作中,开展了形式多样的宣传,在网点内组织金融知识沙龙活动,在居民小区、市场、广场上摆摊设点传授反假技巧,走进企业、学校将反假知识送到百姓身边,让更多的人提高反假意识,掌握反假知识,增强自我保护能力,筑牢反假的堤岸。



宁波银行