

“妈咪宝杯”童车创意设计大赛盛装启幕

第六届中国玩具和婴童用品创意设计大赛于2015年3月1日正式启幕,本届大赛主题为“绿色时尚、智能个性”,高度聚焦儿童推车及其系列组合产品品类,面向全球设计师、院校、机构和设计爱好者征集设计作品。

大赛由国家工信部消费品工业司指导,中国玩具和婴童用品协会、全国妇联儿童工作部共同主办,宁波杭州湾新区科学技术协会、宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司协办。

本届大赛旨在征集符合智能化、绿色、健康、富有创意特点的儿童推车及

其系列化组合产品,让父母与宝宝在出行过程中温馨互动,创造安全绿色的出行体验。

作为中国玩具和婴童用品行业最具权威性和公正性的设计盛典,本届赛事最高奖项获得者除获得最高3万元奖金外,还将获赠全程免费参观德国科隆展、与国际童车企业沟通交流。

欲了解大赛报名流程及详细信息,准确把握本次大赛要求,请登录中国玩具和婴童用品协会官网www.wjyt-china.org首页,点击上方通栏广告中“创意设计大赛”专栏查看。

腰带和鞋子的和谐搭配,打造完美潮男

腰带、鞋子,是男人衣着装扮的点睛之笔,也是潮流时尚的主要元素。

在装扮上每个人都有个人的一些看法,但是要打扮得得体、时尚,总的原则离不开“整体搭配”,离开了整体搭配,单件物品便会失去原有的意义,甚至会破坏整体效果。对于潮男而言,腰带、鞋子在整体效果中非常重要。

夏天,我们选择的衣料一般较轻薄或以舒适为主,颜色多为浅色系。如男士上身穿麻质衣服,下身穿短裤,在腰

带的选择上可选择帆布、麻质,也可选择编织类的皮腰带,由于腰带的缝隙而减轻了皮带原有的厚重感。当然,如果希望颜色碰撞得更明显,腰带的颜色可以选择接近衣服或裤子的颜色。

从近年的流行趋势看,鞋子的款式呈现了多种元素和风格。很多男士只钟情和局限于某一种鞋子。鞋子很重要,它能凸显品位,是一种得力的时尚工具,可以把鞋子的选择拓宽一下。根据衣服来搭配,展现整体风格。

红木家具厂家直销延展至22日结束

东阳博汇红木家具展因销售火爆,并在广大市民的强烈要求下,原定于3月19日结束的红木家具厂家直销,现在延展至22日结束。

此次展会地为宁波国际会展中心6号馆。会展家具全由厂家直销并现货直提送货上门。

市民杨先生表示,此次展出的东阳红木家具不仅质量好,价格也十分实惠,正宗全套16件红木家具只要4.98万元!而单件产品价格一般也比市场同期产品低5%至15%不等。

而刚刚看中“盛世王朝”沙发的崔

女士说,她本来只是陪婆婆来随便逛逛,虽然眼热几款非常不错的家具,但两人都不太了解红木家具,对家具的质量与售后存在疑虑。但展会厂家表示,此次会展产品都是可以现场验料的,并现货直提,送货上门,而且假一赔十。这样一来,她和婆婆买得很放心!

此次红木家具展所采用的木材大多为花梨木、紫檀、进口老挝大红酸枝与红酸枝。在厂家展位旁,还有红木家具的选料、用料、组装以及验收标准等相关科普展架。普通市民完全可以依照展架上的科普知识现学现验,并直接付款提货。

男士香水的“四大香族”

随着人们对生活品质的追求,越来越多的男士开始接受香水这一事物。诸多市场调查的结果表明,中国男士对香水的要求多为“清淡、低调、自然”。其中,柑橘香、馥奇香(芳香)、木香以及东方香(食品香)在男士香水中使用较多,也各具不同的表现力和象征意义。



柑橘香:清清爽朗 潇洒豁达

柑橘香以柑橘系水果或橙花橙叶等构筑成主要香调的香水。柑橘系水果品类众多,柠檬、柑橘、葡萄柚、苦橙、青柠等都包括在内。顾名思义,柑橘香就如同鲜榨柑橘一样清新、干净,搭配其他香型构筑成完整的香水,比如加入茉莉、丁香等花香,塑造出新时代男性阳光爽朗、潇洒豁达的感觉。

馥奇香/芳香:形散神聚 古典绅士

奇香型通常以芳香类草本如薰衣草、迷迭香、鼠尾草、罗勒等带来清新的初调,搭配前调柑橘或者豆蔻类辛香的中调,基调则用以橡树苔、香根草、天竺葵或淡木香。芳香多由迷迭香、百里香、罗勒、薄荷、

薰衣草等原料制成,香气清新醒神。

木香:岳停渊峙 深藏不露

木香,也就是木质的香味。它常在香水的基调中出现,经常用来搭配柑橘和薰衣草香构成的初调,以及温暖的龙涎香。木香香型虽不鲜明张扬,但在塑造层次感和体现温暖气息方面表现优越,因此常常被用来营造成熟稳重大叔的形象。

东方香/食品香:神秘不驯 耐人寻味

辛香料、粉香、动物香、花香等香料的融合,让东方香给人的印象浓郁、热烈、饱满。其中,檀香、麝香为主调的香型被较多地用于男士香水,它们的香气持久而含蓄,给人留下浓郁的神秘印象和温存的余味,尤其适合性格含蓄内敛的东方男士。竺平

家装e站

时间:2015年3月21日 9:00-17:00

地点:凯洲大酒店四楼 凯洲厅

家装e站,携全国近500家分站,掀起新春第一波分享狂潮。

活动现场,特邀宁波市著名书法家为下定客户创作书法作品,让高雅的艺术文化为您的新家增光添彩(定金1000元)。

“1元豪礼”:加1元,主材包即刻升级科勒系列套装产品。

现场100个金蛋任意砸:苹果(mini ipad)30个,TCL48寸彩电30台,海尔双面冰箱20台,贝朗空气净化器20台。

签到即送精美礼品一份。

本次活动下定客户,设计费、管理费全免。

现场展示大量优秀家装实景图,送光盘。

110套在建家装工程随时安排参观,专人讲解设计构想、施工工艺、材料选配等。

资深获奖设计师,携优秀作品,现场为您量身定制。

家装e站,倡导家装服务产品标准化,领跑行业前列。通过大数据、核心技术、精装测算,将所有成本透明化,比同一区域市场下降30%以上。

新春巨献

标准1:设计包:50元/㎡—150元/㎡专为纯设计客户准备(即不需我们施工的)。

标准2:施工包(即半包):380元/㎡(按房本面积计算)

标准3:主材包(三大系列):399系列599系列799系列(展厅选择)

标准4:精装包(套餐):E3-999/㎡ E6-1380元/㎡ E5-1780/㎡ Q8-2680/㎡(实景样板房随时体验)

产品多样化,便于客户自由选择,也可以根据自己的预算,合理组合。我们的目标:预算可控、真正的省钱、省心、省力。

国内外一线品牌(部分):科勒卫浴、科勒卫浴五金、尚高卫浴、乐家卫浴、东鹏瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、箭牌卫浴瓷砖、L&D瓷砖、欧琳厨电、大自然地板、永吉地板、汇泰龙五金、万家宏木门、梦天木门、百德胜木门、宝木隆木门、罗盟吊顶、美琳橱柜、友邦吊顶、方圆地板、同方地板、乐太橱柜。

家装e站·宁波站(鼎鑫装饰): 400-886-1115 89117021 83876015 Http://jzez.tmall.com

科勒迎春,智“惠”三月

百年经典卫浴,2015开年特惠

拨56151217——抢0利润五级旋风座便器、享限量款智能座便盖

在厨卫行业,拥有百年历史的品牌寥寥无几,其中科勒可以说是有口皆碑。那是什么造就了它今天的成就和地位?总结有三点:对创意的尊重、对品质的追求、对优雅坚持。科勒一直以创造优雅卫浴空间著称,同时它又以能让大部分消费者享受到百年卫浴品质为己任。

面对原材料的不断上涨,各行业的产品价格也在不断受到影响,4月科勒涨价已成必然,所以,3月成了科勒涨价前的最后一次促销,无论如何不要错过。本次活动,五级旋风座便器1649元零利润开抢,还能享百台目前热销的智能座便盖。一线新品体验价首发。想要百年厨卫品牌的品质及服务么?想要享受科勒开年大活动的优惠力度么?赶紧来科勒展厅吧!



畅销多年,铸就经典
科勒新品CLASS FIVE五级旋风座便器
1649元震撼开抢

科勒CLASS FIVE五级旋风专利座便器在消费者当中已经享有盛名。该系列产品不仅拥有的五级旋风冲水系统,更兼具强劲冲水和超凡节水功能,其用水量从6L降至4.8L再降至4.2L。而冲水力度还是一如既往强劲。五级旋风座便器为消费者在排污、节水、干净三方面带来完美解决方案。现在科勒五级旋风已经成为科勒的明星产品,许多消费者都是慕名而来。在本次活动中,科勒新品五级旋风1649元震撼开抢,还有多款超低价特供。

开年装修选科勒的五大理由:

- 1.乐享积分:买科勒、获积分、百台科勒智能座便盖等你拿!
 - 2.新品首惠:15款一线科勒新品开年劲爆来袭!
 - 3.套餐聚惠:净饮机组合、智配入墙龙头聚惠迎春!
 - 4.单品特惠:年度畅销品零利润特供,还有组合立减优惠!
 - 5.千万好礼:3月专场活动满额即享科勒千万好礼!
- 更多活动内容,详询店内导购或拨打56151217;

宁波各科勒专卖店3.15震撼进行

科勒卫浴宁波专卖展厅:

宁波新家园展厅 56151217
宁波华生展厅 86161730
宁波红星美凯龙 81877032
宁波兴宁展厅 87841180



Kohler.com.cn

享受先人一步,优惠胜人一筹
科勒智能座便盖——干净、舒适、方便

科勒智能座便盖座圈,喷头均采用抗菌材质;并有多清洗模式选择,臀部及女性位置清洗,强弱按摩,避免交叉感染。暖风烘干功能,风速可调;温暖座圈,如厕更安心;瞬时恒温加热技术,清洁用热水源源不断。侧面板操控,设计精巧人性,快速拆卸及安装,卫生无死角。如此优秀的产品,不必出国,科勒让您在国内即可以超低价买到领先国际的智能座便盖,同时这次活动科勒还准备了百台智能座便盖用于积分兑换;购齐科勒产品便有机会免费拿!详询店内导购。

