



品牌云集,价格动人,尽情绽放车生活的美妙之处 第23届宁波国际汽车博览会 3月27日拉开帷幕

3月27日-30日,第23届宁波国际汽车博览会暨全家欢乐嘉年华,将在宁波国际会展中心华丽绽放!

本届车博会将见证更多传奇,8大展馆及室外场地,以远超8万平方米的超大规模态势,再次刷新展会规模;70余个汽车品牌入驻,众多品牌全车型展出,品牌云集,车型齐全;各类首发车型将在车博会现场发布,为您带来最新的汽车潮流;各方厂商车博会现场齐放价,购车冰点价;品车、赏车之余,车博会现场丰富多彩的活动及香车美女的亮相,将带给你对汽车文化的绝佳体验。

第23届车博会现场,豪车馆震撼亮相,阿斯顿马丁、兰博基尼、玛莎拉蒂、MCL、林肯等豪车惊爆眼球,同时乔治巴顿首次入驻车博会现场。英菲尼迪QX50、一汽丰田新皇冠14代、上汽大通V80、北京现代第九代索纳塔、东南V5菱致plus、东南V-CROSS、广汽传祺GS5速博、东风风神L60、众泰T6版2.0T等十数

款新车发布见面会,以及各式炫丽展台,将惊爆您的眼球。

为丰富汽车文化,车博会将设置众多互动活动内容,展现全新的现场氛围。全家欢乐嘉年华、特色酒吧音乐秀、儿童舞台剧表演、微信互动抽奖等观赏、体验、互动内容将展现于车博会,特设儿童活动休息区,营造全家嘉年华的欢乐气氛。

本次车博会为配合参观需求,将共设1号馆南、2/3号馆东、4号馆北、7/8号馆西、8号馆南五个售票及出入口;车博会现场依旧继续提供免费休闲饮料区域;车博会的周边服务丰富多彩,参与汽车门户网站、电台车博会活动有机会赢取车博会门票及礼品;参与前程展览微信公众平台活动,有车博会门票、精美礼品相赠;更多服务提升将在车博会现场呈现。

包佳/文 张峰/摄

余姚万达高端车展完美收官 县市区市场值得深度挖掘

“高上大”的余姚万达高端车展在3月14日-15日举行。本次车展上沃尔沃、凯迪拉克、宝马等高端品牌,携最热门的车型,优惠的价格,与余姚的客户进行了深度接触。

余姚宝恒,作为余姚唯一的宝马授权经销商,展示了旗下最热门的新车型:2系运动旅行车,这款车受到了宁波市民的青睞,余姚万达的车展上,也同样受到了余姚消费者的热烈关注。而X1系列车型的优惠价格,让观展者心动不已。据车商介绍,从总体上,余姚客户购车时,以商务用途和生活类的用途为主,务实而理性。此次,参加晚报举办的余姚万达车展,效果很不错,达到了

展示品牌形象和广泛推广新车型的目的。

宁波凯迪同样看好包括余姚在内的县市区市场,很愿意深度挖掘县市区市场。余姚的客户,对于凯迪拉克旗下的各款车型,都很有兴趣。同时,也给出了中肯的建议:在县市区展办车展前,可以在“宁波晚报风向汽车”微信上加大推送的力度,多推送同车展有关的车型和车价,多做一些有趣的小活动,前期预热越充分,集客效果越好。

沃龙沃尔沃也认为,县市区市场值得挖掘和开拓,而要实现更好的积盘和集客,车展前期的铺垫在形式上要多样化,风格上要更有趣。

包佳

一汽-大众

中基奥迪

销售热线: 2889 6666
4S店地址: 宁波市鄞州区下应北路666号



高性能、高颜值、高价值 名爵锐腾震撼上市

3月18日,超越市场主流产品技术指标的SUV“破局者”——MG GS名爵锐腾震撼上市,以全新动力总成、全新英伦设计、全新科技配置,树立了中级SUV高性能、高颜值、高价值的评判标准,并以差异化竞争优势,开创中级高性能SUV细分市场,也使MG这个拥有90余年历史的英伦传奇品牌的价值再次升级。发布会上,名爵锐腾的代言人揭晓:来自英国的国际影星“卷福”本尼迪克特·康伯巴奇代言名爵锐腾,并许下中国之约。

MG GS名爵锐腾搭载上汽全新一代高效动力总成,主要动力表现超越SUV市场主流水准,此次上市推出1.5TGI和2.0TGI两个系列共7款车型,有两驱和四驱版、7种车身颜色、2种内饰颜色可供选择,售价11.97万元-17.97万元。名爵锐腾以比肩豪华品牌车型的高性能和丰富的配置,

拉高了产品的性能价格比。

英伦设计赋予的“高颜值”,成为了名爵锐腾的一张名片,连接前大灯的横条带状上格栅,形成灵动的力量,经典MG八角车标镶嵌其中;完美的胎侧比例和极富力量的水平腰线设计,勾勒出性感“人鱼线”;钻石切割18寸铝合金轮毂,使时尚主义与实用主义完美结合。

高性能、高颜值再加上丰富的科技配置,名爵锐腾将带给消费者“高价值”的驾乘体验。名爵锐腾搭载上汽inkaNet4.0智能网络行车系统,采用8英寸高清红外多点触控屏,可实现GPS实时路况导航、智能语音交互、Mirrorlink手机车机双屏互联等功能,使驾驶更省心、安心、有趣;智能无钥匙进入/一键启动系统、Autohold自动驻车等科技配置,以及Arkmys数字音响系统等娱乐配置,也将为消费者带来高于同级车的品质感受。

纯电动知豆 Q萌甬城

3月14日-15日,4辆颜色各异的知豆纯电动汽车在江北万达亮相,瞬间成为全场关注的焦点。Q萌的外表,纯电动的环保理念,让路过的消费者无不驻足停留。

首先,最让大家惊艳的莫过于知豆又萌又Q的外形,在整车设计上,知豆秉承纯正的欧洲设计理念,由意大利设计师亲手打造,流线型时尚外观圆融精致,在出现那一刻,穿越视线而来,跃动不凡气质。

其次,性能。知豆可以在7秒内从0加速至50km/h,起步加速优势明显。整车操控、制动、安全性能等各项指标均通过欧洲EEC法规要求,以及ISO9001和欧洲E-

Mark认证、CE认证,并且在沂蒙山区经历了严酷的路面测试。一次性通过国家C-Ncap GB11551-2003正面碰撞法规认证和GB20071-2006侧面碰撞法规认证。

现在,汽车消费者日趋理性化,提倡环保消费和前瞻消费。正是这种绿色低碳出行的新型消费观,催生知豆等产品的诞生,并逐步引领汽车生产与消费的新趋势。

知豆纯电动汽车,作为城市绿色出行的倡导者,专为城市“微行一族”精心打造,满足用户的短途移动出行需求与灵动个性的生活方式追求,百公里耗电仅需4元,一次充电续航里程达120公里,最高时速80公里,轻松满足日常代步需求。

2月车市, SUV高歌猛进

中汽协日前发布的2月汽车产销数据显示,受到春节假期因素影响,乘用车月度产销量较低,环比回落较快,同比略微下降;今年前2个月车市开局呈现低增长态势。

SUV高歌猛进

2月份乘用车销售环比,微客降幅略低,其他品种下降明显;同比,微客和轿车有所下降,其他品种保持增长。

乘用车主要品种1-2月累计销售,轿车203.09万辆,同比微增0.23%;MPV为38.35万辆,同比增长17.42%;SUV为81.81万辆,同比增长46.17%;微客20.22万辆,同比下降18.0%。高歌猛进的SUV市场,拉动了乘用车市场以8%增速运行。

自主SUV贡献大

1-2月,自主品牌乘用车销售147.30万辆,同比增长20.86%;其销量占乘用车销

售总量的42.89%,同比提升4.31个百分点。其中自主品牌轿车销售45.95万辆,同比增长0.66%,占轿车销售总量的22.63%,同比提升0.1个百分点。自主品牌SUV助推自主乘用车销量提升,销售46.19万辆,增长104.4%;其销量占SUV销量的56.46%,市场占有率提升16.1个百分点。

大众轿车最抢眼

上海大众汽车以16.11万辆销售业绩,领跑2月车市。旗下大众品牌销售14.11万辆,其中上市仅1个月的轿跑凌渡,销售破万辆;斯柯达品牌销售1.99万辆。1-2月累计销量36.67万辆,同比增长1.72%。

1-2月轿车市场十强车型中的前四名,均被大众品牌车型收入囊中。朗逸、桑塔纳、捷达、速腾和帕萨特5款大众品牌轿车销量达28.28万辆,占十强销售总量的55.30%。大众品牌轿车成为我国轿车市场最抢眼的品牌车型。

辛民



2015 FORMULA 1 CHINESE GRAND PRIX SHANGHAI 10-12 APRIL

2015 FORMULA 1

中国大奖赛

上海奥迪国际赛车场

2015年4月10-12日

票务热线 15824224102 票务网站 www.nbpw.net

