

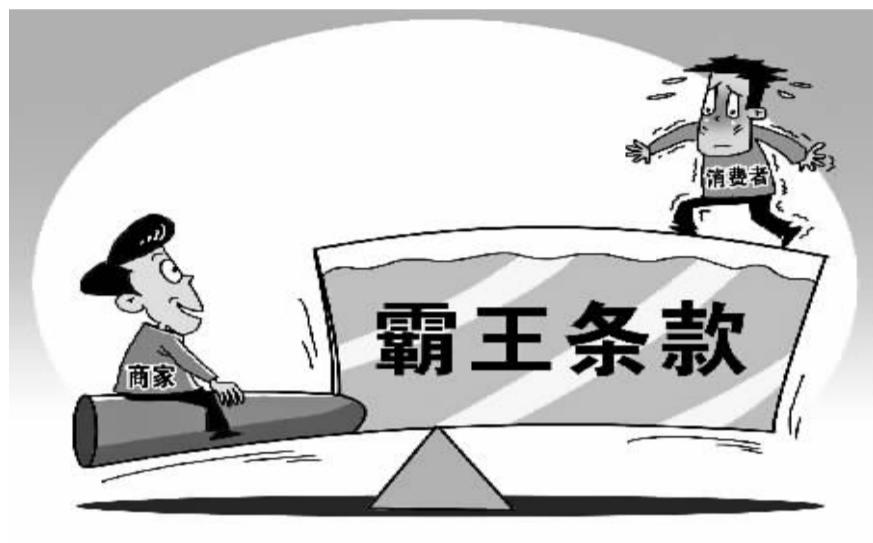
电信、有线电视、水电气消费 你觉得是否存在霸王条款? 市场监管部门公开征集“不讲理”合同

□记者 房伟 通讯员 宣文

昨日记者获悉,为进一步营造放心的消费环境,维护公平的消费市场交易秩序,宁波市市场监督管理局、宁波市消费者权益保护委员会自即日起至2015年4月15日,在全市范围开展向社会公开征集电信、有线(数字)电视、旅游、供用水、电、气合同“霸王条款”活动。

本次向社会征集的内容包括:依法应当备案而未备案的上述行业合同格式条款(经过备案的合同格式条款,合同文本正上方印有统一的备案编号或左上角印有备案工商红盾标志)和合同中的“霸王条款”,比如含有免除经营者法定责任的、违法加重消费者责任的和排除消费者法定权利的内容。

据了解,凡消费者在我市购买商品或接受服务时,发现有以上应备案而未备案的合同条款或“霸王条款”的,均可向市市场监管局或市消保委举报,同时也欢迎消费者提供解决方法和修改建议。



CFP供图

链接

典型的霸王条款例子

旅游业:中途临时性退团团费一律不退。

监管部门意见:《旅游法》第65条规定,旅游行程结束前,旅游者解除合同的,组团社应当在扣除必要的费用后,将余款退还旅游者。《合同法》第97条规定,合同解除后,尚未履行的,终止履行;已经履行的,根据履行情况和合同性质,当事人可以要求恢复原状、采取其他补救措施,并有权要求赔偿损失。本条款未考虑旅游者单方解除合同的原因,也未合理分配合同解除后双方的责任,既违背了公平原则,也违反了相关法律规定,加重了旅游者责任,排除了旅游者权利,属不公平合同格式条款。

电信业:消费者应妥善保管自己的号码不被非法盗用,若发现通信费用异常增长,可及时拨打客服热线或到运营商营业网点办理停机手续,并向公安机关报案。

监管部门意见:《电信条例》第34条规定,电信用户出现异常的巨额电信费用时,电信业务经营者一经发现,应当尽可能迅速告知电信用户,并采取相应的措施。此处的发现及告知义务主体均为电信经营者,而非电信消费者。电信经营者具备对电信费用实时监测的技术手段,比消费者更易于统计和发现其资费的异常增长。发生资费异常时,应由运营商告知用户并主动采取措施先行止损,然后向政府机关报案。本条款加重了消费者责任,免除了经营者自身法定责任,属不公平合同格式条款。

标签上写的是羽绒,实际是聚酯纤维 消费者获得退一赔二

□记者 房伟 通讯员 宣文

花2000多元购买的皮大衣,因意外被钩破,才发现里面的填充物绝大部分是价格低廉的聚酯纤维,而非标签所标明的羽绒。近日,余姚市朗霞市场监管所成功调解了一起因大衣填充物掺假而引起的消费纠纷,消费者最终获得退一赔二。

去年11月,袁女士在朗霞街道一皮货商行购买了一件价格为2280元的皮大衣,无论是款式还是材质都很不错。

直到春节期间,她走亲戚串门时一次意外导致皮大衣被钩破,这才发现皮大衣里除了少量羽绒外,绝大部分都是价格低廉的聚酯纤维,但皮大衣标签上明明标着填充物是羽绒。

袁女士随后打电话给皮货商行投诉,该商行却解释自己只是卖衣服的,进货过来也不可能拆出来看,让袁女士直接问厂家。

厂家是海宁某皮衣有限公司,但其拒不承认皮大衣质量有问题。无奈之下,袁女士拨打12315,请市场监管部门主持公道。

余姚朗霞市场监管所工作人员接到投诉后,对此事进行了调查取证,发现事实确凿,随即对该皮货商行进行突击检查,但没有发现该货号的皮大衣。

前几日,该所组织双方当事人进行了调解,并很快达成和解协议:皮货商行给予消费者袁女士退一赔二,除给予退还货款外,还赔偿给消费者一件同价位皮大衣。市场监管所的工作人员告诉记者,商行的行为不能说是卖假货,而是属于掺假行为。



阿里巴巴宁波产业带 启动建设

本报讯(记者 朱一丹) 宁波优势制造企业将组团进驻“阿里巴巴”寻找商机。昨天下午,阿里巴巴宁波产业带建设启动会议在海曙举行。据了解,该产业带计划吸引众多宁波企业参与,其中第一批将招募200家,重点为文具、服装、家电行业企业。

记者了解到,阿里巴巴中国产业带是阿里巴巴网上一个全新的子站点,主要是聚合全国各地特色产业带的好商好货,帮助买家直达原产地优质货源,帮助卖家提升竞争力,降低竞争成本,目前已经包括深圳产业带、温州产业带、东莞产业带等。

作为制造业强市的宁波,也将在阿里巴巴上有自己的产业带。据市商务委有关负责人介绍称,作为B2B平台,宁波产业带旨在吸引淘宝卖家、批发商、零售店主和市场摊主等。从之前统计的热门供应商数据显示,目前宁波在阿里巴巴平台主要售卖的产品为照明电筒、小型加湿器、办公文具、女装服饰等。因此,在本次产业带建设中,将首先重点招募文具、服装和家电等宁波优势产业的企业,第一批招募200家企业,半年之内达到500家的规模,预计最终能吸引2000多家企业参与。对于进入宁波产业带的企业,政府有关部门将给予一定的扶持政策。

宁波跨境电商 第一季度交易量达3亿元

本报讯(记者 彭莹 实习生 徐恺 通讯员 周哲 吴海波) 刚刚结束的2015年第一季度,宁波跨境电商电子商务迎来一波大牛市。记者昨日从宁波出入境检验检疫局获悉,一季度宁波跨境购销售额达到3.3亿元,为去年同期的77倍,继续领跑全国。

尿不湿依旧是宁波跨境购的主打产品,2014年,尿不湿销售额占比达到58%,而今年第一季度尿不湿的销售额占比仍在50%左右。不过这种情况正在改变,“越来越多的商品开始在跨境购上架,以可以销售小家电、化妆品甚至保健品的高风险电商企业为例,目前就已经有30家电商通过了相关认定,这些企业将带来大批新的商品。”宁波出入境检验检疫局报税办的相关人员告诉记者。此外,2015年跨境购将继续实行跨境电子商务检验检疫监管“宁波模式”,消费者在跨境购上购买商品时,可以通过检验检疫二维码进行溯源,查到购买商品的各种进口信息。

“一带一路”引领A股上攻 上证综指站稳3700点

受“一带一路”规划出台鼓舞,本周首个交易日A股再现强势上攻。上证综指站稳3700点整数位,与深证成指同步录得2%以上的涨幅。两市成交重回万亿元上方,显示投资者做多意愿强烈。

当日上证综指开盘就突破3700点,报3710.61点,这一点位也最终成为全天最低点。此后沪指呈现单边上行走势,摸高3795.93点的全天高点后,以3786.57点报收,较前一交易日涨95.47点,涨幅达2.59%。深证成指收复13000点整数位,报13193.32点,涨318.89点,涨幅也达到了2.48%。

沪深两市超过1500只品种上涨,明显多于下跌数量。不计算ST个股和未股改股,两市近80只个股涨停。伴随股指强势上行,沪深两市一改近期缩量态势,分别成交6921亿元和5273亿元,总量重回万亿元上方。

当日几乎所有行业板块录得正涨幅。与“一带一路”关系最为密切的建筑工程板块领涨,且整体涨幅高达逾6%。银行、运输物流板块涨幅也超过了3%。

据新华社电