

党的历史上第一次 中纪委向中央和国家机关派驻纪检组

据新华社电 近日,中央纪委新设7家派驻纪检组组长,分别赴中央办公厅、中央组织部、中央宣传部、中央统战部、全国人大机关、国务院办公厅、全国政协机关任职报到。这是党的历史上,中央纪委首次向党的工作部门和全国人大机关、国务院办公厅、全国政协机关派驻纪检组,是实现派驻全覆盖的重要一步。

去年12月11日,中央政治局常委会议审议通过《关于加强中央纪委派驻机构建设的意见》,并决定在中央办公厅等对党和国家政治生活具有重要影

响的7家中央和国家机关新设中央纪委派驻机构。

今年3月25日至27日,中央纪委分别组织7名中央任命的纪检组组长任职报到。各驻在部门领导班子成员高度重视,主要负责同志分别主持见面会并讲话。7家单位领导班子成员及归口监督单位负责同志分别出席见面会。大家一致认为,中央纪委向中央一级党和国家机关派驻纪检组,实现派驻全覆盖,是落实党章规定和党的十八大、十八届三中、四中全会精神的重要举措,是加强党内监督、深化党的纪律检查体制改革的重要措施,具有重要意义。

在中央纪委新设的7家派驻机构中,全国人大机关和全国政协机关实行单独派驻,其他5家单位实行归口派驻,共涵盖53个部门和单位。按照中央要求,派驻机构和驻在部门(归口监督单位)是监督与被监督的关系,纪检组组长作为驻在部门班子成员,不分管其他业务,专门履行监督职责。徐令义、喻红秋、傅自应、苏波、张立军、辛维光、周新建等7名新任纪检组组长表示,坚决与以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致,聚焦党风廉政建设和反腐败斗争,全力以赴履行好监督责任。

一批新规今起施行 将影响你我生活

4月1日起,一批法规规章将正式施行:未经登记的境外影视剧将在网上禁播;旅游景区人数超80%将限流,达到最大承载量停止售票;6省市启动商业车险改革,低风险车主将受益……让我们看看这些新规将如何影响我们的生活。

网上禁播未经登记境外影视剧

2014年9月5日,国家新闻出版广电总局网站发布通知,要求互联网视听节目服务网站将本网站在播的境外影视剧信息于2015年3月31日前按规定报新闻出版广电行政部门登记,4月1日起,未经登记的境外影视剧不得播放。

根据网上境外影视剧管理规定,用于互联网等信息网络传播的境外影视剧,必须依法取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》,未取得境外影视剧不得上网播放。

旅游景区人数超80%限流 达到最大承载量停止售票

国家旅游局下发的《景区最大承载量核定导则》4月1日起实施。导则强调,景区内旅游者数量达到最大承载量80%时,启动包括交通调控、入口调控等措施控制旅游者流量;景区内旅游者数量达到最大承

载量时,立即停止售票,向旅游者发布告示,做好解释和疏导等相关工作。

导则明确了“最大承载量”的计算方法,供各景区参考使用。

6地启动商业车险改革 低风险车主可享更多费率优惠

中国保监会公布的《深化商业车险条款费率管理制度改革试点工作方案》提出,将黑龙江、山东、广西、重庆、陕西、青岛等六个保监局所辖地区为改革试点地区,从4月1日起,经营商业车险业务的财产保险公司可以根据《方案》要求申报商业车险条款费率。

目前我国商业车险费率厘定是以新车购置价作为重要定价因素,保费与风险的相关度不高,频繁出险的车辆与长期不出险车辆间的费率差异不大。

商业车险改革的目的是使风险和费率相匹配,低风险车主会享受更多的费率优惠。

新发行的芯片银行卡实行新标准

根据中国人民银行通知,4月1日起,各发卡银行新发行的芯片银行卡应符合PBOC3.0规范。

PBOC3.0规范是指《中国金融集成电路(IC)卡规范(版本3.0)》。与PBOC2.0相比,PBOC3.0安全性进一步增强,并增加了更多非接触式小额支付应用功能,可在公交、高速公路收费等领域更为广泛运用。

《出入境检验检疫报检企业管理办法》实施

国家质检总局发布的《出入境检验检疫报检企业管理办法》,将于4月1日起正式实施。

办法要求检验检疫部门对报检企业实施信用管理和分类管理,对报检人员实施报检差错记分管理。报检人员的差错记分情况列入报检企业的信用记录。检验检疫部门可以公布报检企业的信用等级、分类管理类别和报检差错记录情况。 据新华社电

2015年目标1500亿 恒大地产的底气在哪里?

“任性”一词,在今年全国“两会”上又火起来。不同语境中,“任性”固然有褒贬之分,但在地产圈里,“任性”的背后就是实力。

行业内,被冠以“任性”频率最高的房企,非恒大莫属。诸如在足球这个公认“烧钱”的产业中,恒大出手都是任性豪世的大手笔。当然,任性是需要底气的。恒大足球的背后,正是其主业恒大地产的强劲实力与高歌猛进。

3月30日,恒大地产在香港发布年报业绩,2014年实现销售额1315.1亿元,同比大增31%;品牌价值更是在其上市6年来稳居中国房企TOP10评比冠军。2015年,恒大在一线房企中率先提出“1500亿”的销售目标,底气之足令行业侧目。

“任性”的底气

“2.3亿级攻击三叉戟!”今年初恒大新签下两员千万欧级的巴西球星后,众多媒体发出这般惊呼。房地产市场不是处于调整期吗?恒大何以如此不差钱?

要解惑,得先知道恒大这一“大鳄”究竟有多“大”。根据2014年年报数据,恒大总资产规模已达4745亿元,蝉联香港内房股首位。此外,去年恒大净利润创下180亿元历史纪录。

恒大的“不差钱”,一方面源于规模的快速扩张,同时也得益于前瞻性的战略布局、超强的管控水平和品牌优势。自1997年恒大创立于广州,掌舵人许家印就对恒大的产品进行明确定位,以更高性价比的产品实施快速开发。如今,恒大已在全国147个主要城市拥有大型项目300多个。2014年,恒大实现销售额1315亿元,同比大增31%。

有底气,就够自信!2015年,恒大是目前一线龙头房企中明确提出销售目标的唯一一家:1500亿。这一目标较2014年提高了400亿,同比增36.4%,也是恒大上市以来增



幅最高的一年。

速度的奇迹

“恒大者,古往今来连绵不绝,曰恒;天地万物增益发展,曰大。”

在恒大官网首页,恒大“当家人”许家印的开篇语,无疑切中了恒大快速发展模式与企业文化——“现金为王,立即开发、快速建设、大规模开发、快速销售,快速周转”,成熟标准化运营的恒大模式,造就了行业内现象级名词——“恒大速度”。

2009年恒大香港上市,2010年投资足球,融资成本优势与品牌价值的飞跃成长,让恒大的高周转模式如虎添翼。以2009年为分水岭,之后至今恒大完全呈爆发式增长——2009年为303亿,2010年为500亿,2011年为803亿,2012年为923亿,2013年为1082亿,2014年为1315亿。

“7年50倍的增长速度,千亿军团中发展最快的企业。”面对奇迹般的事实,再苛刻的地产评论人也都会

由衷点赞。纵观中国房企演进史,能在数百亿乃至千亿高位上依然能保持快速的成长,恒大地产可以说是行业速率领先的一线房企。

2010年以后,中国楼市步入“史上最严厉调控”周期。在房企加速洗牌的“马太效应”中,恒大不仅演绎了令行业瞩目的“恒大速度”,同时完成了产品线、区域布局、资产结构调整、多产业布局,更实现了利润与规模的同步跨越式提升——在这一点上,恒大行业内领先。

转型的“雄心”

不想当将军的士兵不是好的士兵;一家没有理想、没有雄心的房企,也注定是没有前途房企。在某种程度上,所谓“雄心”也就意味着更大的责任与付出。

在GDP增速换挡,经济结构调整深入,房地产步入“下半场”的新常态下,多元发展、优化结构的转型战略,在一线龙头房企成为大势所趋。从2009年开始投资足球等体育产业,到成立恒大音乐、进军文化市场,再到恒大冰泉、恒大粮油、恒大乳业、恒大健康等,恒大之“大”战略已经初见规模。更具远见的是,上述快消产业属生活必需品,消费潜力没有枯竭期。

与此同时,作为恒大主业的恒大地产,也在新时新势下进行优化升级。一方面,对项目布局进行了优化,增加了在京沪广等一线城市的项目拓展;另一方面,深拓旅游文化资源,在中国先创融合住宅、商业、酒店多个产业核心的优势业态——旅游综合体,并在包括宁波在内的全国多个城市打造20余处旅游综合体。

至此,恒大已经从起步之时的单一住宅开发商,成功转型为集民生住宅、文化旅游、快消、健康及体育为一体的特大型企业集团。

余三军