

北上广深等九城大气污染源公布

机动车和工业生产分别是杭州和宁波的首要污染源

据新华社电 环保部副部长吴晓青1日在江苏无锡召开的全国环境监测工作现场会上透露,研究表明,机动车、工业生产、燃煤、扬尘等是当前我国大部分城市环境空气中颗粒物的主要污染来源,约占85%至90%。其中北京、杭州、广州、深圳城市的首要污染来源是机动车。

据了解,目前我国初步构建了环境空气颗粒物来源解析监测技术方法体系。目前第一阶段北京、天津、石家庄、上海、南京、杭州、宁波、广州、深圳等京津冀、长三角、珠三角9个城市,加强研究攻关,已经全部完成污染源解析。

其中,石家庄、南京的首要污染来源是燃煤,天津、上海、宁波的首要污染来源分别是扬尘、流动源、工业生产。吴晓青说:“各地根据源解析成果有针对性地调整大气污染防治措施,为促进空气质量持续改善提供了重要支撑。”

据吴晓青介绍,我国环境监测工作在2014年取得很大进展。中央和地方共投资4.36亿元,在177个城市、552个国家控测点位完成了第三阶段空气质量新标准监测能力建设,提前一年完成空气质量新标准监测,实现全国范围内的全覆盖,建成了发展中国家最大的空气质量监测网。

据了解,自今年1月1日起,全国338个地级及以上城市1436个监测点位全部具备新标准监测能力并实时发布6项指标监测数据。今后一段时期,国家将继续加强重污染天气监测预警体系建设和颗粒物来源解析工作。

吴晓青说,今年10月底前,各省区市、省会城市和计划单列市将全部建成空气质量预报预警系统;今年11月底前,完成北京、天津、上海等13个试点城市源排放清单的编制工作;年底前,基本完成第二阶段26个重点城市源解析工作。

机动车、工业生产、燃煤、扬尘等是当前我国大部分城市环境空气中颗粒物的主要污染来源,约占85%-90%

国内航线燃油附加起征点调整

旅客每航次最多可省40元

据新华社电 记者1日从国家发展改革委了解到,我国1日起将征收民航国内航线旅客运输燃油附加依据的航空煤油基础价格(即燃油附加起征点)由现行每吨4140元提高到5000元。这意味着旅客购买机票时支付的燃油附加费将有所降低。

国家发展改革委、民航局日前联合下发《关于调整民航国内航线旅客运输燃油附加与航空煤油价格联动机制基础油价的通知》。

根据通知,燃油附加最高标准计算公式相应调整为:800公里(含)以下航线燃油附加最高标准=燃油附加单位收取率×(国内航空煤油综合采购成本-5000)×800;800公里以上航线燃油附加最高标准=燃油附加单位收取率×(国内航空煤油综合采购成本-5000)×1500。

按照2014年民航运营数据模拟测算,此次调整后,800公里以下短途航线旅客每航次可减少支出20元,800公里以上长途航线可减少支出30至40元。

记者从民航局有关人士了解到,民航局还将进一步调低上述最高标准计算公式中的民航国内航线旅客运输燃油附加单位收取率,进一步降低旅客的支付成本。

严防空气质量监测数据“造假” 环保部将开展专项检查

据新华社电 “有些地方为了减轻考核压力、环境质量达标等目的,行政管理部门指使监测站编造、篡改监测数据的情况时有发生,严重损害了政府和环保部门的公信力,对环境监测系统也造成了非常大的伤害。”环保部副部长吴晓青1日在江苏无锡召开的全国环境监测工作现场会上讲这番话时非常痛心。

记者从会议上了解到,针对空气质量监测中存在的突出问题,环保部决定用2年时间,开展全国空气质量监测数据专项检查。吴晓青说,中央明确要求,环境监测数据必须真实准确,严厉打击环保数据造假行为,对造假数字要严厉问责。环保部要求,专项检查不仅要完善空气质量自动监测的质量管理和技术体系,而且要开展不同形式的空气质量自动监测专项检查,查处虚假伪造数据行为,对相关责任单位和责任人进行问责。

的突出问题,环保部决定用2年时间,开展全国空气质量监测数据专项检查。吴晓青说,中央明确要求,环境监测数据必须真实准确,严厉打击环保数据造假行为,对造假数字要严厉问责。环保部要求,专项检查不仅要完善空气质量自动监测的质量管理和技术体系,而且要开展不同形式的空气质量自动监测专项检查,查处虚假伪造数据行为,对相关责任单位和责任人进行问责。

千亿恒大是如何炼成的?

二套房首付下调至不低于4成,营业税征收年限“由5转2”,公积金贷款门槛再降低……以“去库存、促消费”为导向的重磅级楼市新政,在3月底密集释放,楼市迎来“购房者的春天”。

然而我们也清醒的看到,在这个依旧属于买方市场的“春天里”,购房者的选择依然理性而多元,只有拥有大品牌、精品化、高性价比的产品价值体系,才能持续地成为市场的赢家。

19载、150多城、300余盘;从303亿到1315亿,6年实现40倍增速!在现象级的“恒大速度”背后,正是恒大超群实力与内在“机能”的彰显,体现着它超强战略规划、管控能力与执行力。而这一系列“能力”带给业主们的,就是能眼见为实、并在日后居住生活中感受至深的恒大精品理念。

精准战略与运营模式的“化学反应”

企业的发展,很大程度上取决于它走什么样的“路”。这个“路”,也就是战略规划。

1997年成立的恒大在行业中算是“后起之秀”。在资金密集型的楼市,如果将有限的资金用在一二线城市,在面临风险的同时也难以做大做强。由此,许家印从一开始就为恒大确定了“布局三四线城市,开发高性价比刚需产品,快速周转、现金为王”的发展战略。也正是许家印这关键的战略“第一步”,为恒大跨越式发展铺平了大道。

如何走好这条“路”?考验的不只是产品的开发能力,更是运营管控与执行力。一方面,恒大地产实现了地产开发、建筑设计、建筑工程、工程监理、物业公司等全产业链业态布局,为恒大快速扩张奠定了基础。与此同时,具有许家印风格的超强管控与运营模式,使恒大内部机能在“化学反应”中迅速转化为强大生产力。诸如紧密型集团化的垂直管理模式、以品质创新为基础的产品标准化复制、材料的集中供应等等。

6000多条“军规”炼就的恒大精品

速度与规模,归根结底还是依靠购房者对它产品的选择来实现。在房地产开发中,速度与质量在某种程度上有着“此消彼长”关联,但恒大以其靓丽的数据表明,

它在快速中做到了规模与品质的同步跨越。

恒大的“法宝”是什么?答案是“标准化运营”。在恒大官网首页,一行“中国标准化运营的精品地产领导者”格外显眼,而这也正是恒大对自己的江湖定位。

一身硬气、崇尚军事化管理的许家印,在创立恒大之初就提出“质量树品牌”的战略方针,而随后的十余年,他用不断完善的“军规”践行这一理念。特别是在精品化运营方面,恒大制订出6000余条苛刻质量要求的高标准精品准则,包括管理模式、项目选择、规划设计、材料使用、招标、工程管理以及营销7重标准化,其中仅《恒大精品工程标准》就厚达数百页。这一在地产行业史无前例的精品标准,入选清华大学MBA教材,成为房地产精品营销的经典案例。

在恒大老员工心里,许老板对品质要求之严可以说是刻骨铭心的。记得那是在2004年5月1日,在广州金碧世纪花园现场,许家印发表了充满激情的演说,号召全体员工“从零开始,塑造精品”。随后,3台推土机、6把大铁锤将刚建成的园林一一砸毁。近千万的工程,300多天夜以继日赶工完成的园林,就这样重新回归为零!许家印这一砸,也砸出了恒大上下的精品基因。

“恒大模式”造就的更高性价比

以紧密型集团化管理为支撑的恒大标准化运营,在有效控制成本的同时确保精品产品的打造,继而在全国市场

都能提供“恒大标准”的高性价比精品住宅与优越服务。而这,也正是恒大地产的核心竞争力。

诸如人们耳熟能详、业主感受至深的“9A精装”——在“满屋名牌”同时又能确保住宅产品的性价比,这在行业恐怕只有恒大做到了。究其原因,正是标准化精装模式之下打造的世界品牌直供联盟,通过成规模的集中采购、统一配送,确保品质的同时大幅降低了成本。目前,恒大已经与西门子、太古漆油、TOTO、松下、摩恩等数百家知名品牌建立直供联盟。去年底,恒大与海尔集团达成战略合作,未来海尔智能家居有可能为恒大业主率先所享。

事实上,恒大模式下的更高性价比,在其城市布局、拿地策略中就已经体现。以二三四线城市为主的项目布局,使恒大拥有在行业内领先的土地储备,同时地价成本得到有效控制。恒大2014年中报显示,其土地储备在去年年中达1.5亿平方米,而平均楼面价不到千元。

此外,得益于恒大地产的强劲的表现,作为上市公司的恒大在资本市场也表现优异。伴随恒大地产、恒大足球等强劲势头而提升的恒大品牌影响力,恒大融资的合作渠道进一步开拓,如今年已经与中国银行、中国农业银行、中国邮储银行、中国民生银行、中信银行等五家银行在授信、全产业链金融支持、现金管理、票据业务、结算服务等方面达成战略合作协议,甚至还收购有华夏银行股份,融资成本得到降低。

余三军



恒大城市之光效果图