

《战狼》成为近期票房黑马

《咱们结婚吧》搭错档期稍显尴尬



《咱们结婚吧》海报



《战狼》海报

由吴京自导自演,余男、倪大红、斯科特·阿金斯等领衔主演的国产3D动作战争电影已于4月2日登陆全国大银幕。据数据统计,该片用60个小时成功破亿元,成为清明节档期首部破亿元电影。《战狼》不仅凭借着超高质量及零差评口碑成为清明档实至名归的“黑马”,更是在上映首日赢得票房、口碑、上座率、排片四个开门红,影迷、院线经理、影评人、明星等纷纷盛赞《战狼》为“良心之作”。而与同天上映的《咱们结婚吧》虽然排名次序不算差,但其票房与之前业内人士的乐观预计还是有差距。

《结婚》不及预期 《战狼》四天超两亿

自从有了清明小长假,清明节也成了电影档期。

今年清明档共有八部新片上映,加上《王牌特工:特工学院》、《灰姑娘》等上映了一段时间的老片,共有10多部影片挤在这个档期。

其中《战狼》、《咱们结婚吧》、《白幽灵传奇之绝命逃亡》、《暴疯语》四部不同题材、类型的电影成为票房大热,而浪漫爱情喜剧《咱们结婚吧》也因此

前电视剧的热映,以及“国民女神”高圆圆、姜武和“跑男”郑恺、李晨的加盟而被认为是话题最足、最具票房潜力的一员。

但从目前的票房来看,《咱们结婚吧》上映三天票房累计9800万元,不及同日上映的《战狼》,后者三天累计票房达1.37亿元,截至4月5日已达2.07亿元。

有分析认为,《咱们结婚吧》的失利与其内容跟清明节传统主题明显相悖有很大关系。

只注重小长假噱头 忘了和传统习俗不搭

对于《咱们结婚吧》闯入清明档,不少业内人士认为并不是某一部影片的问题,而是和长期以来华语电影档期只是作为噱头有关。

UME华星副总刘晖受访时表示,现在的档期本身就是个模糊的概念,甚至就是一个噱头,大多是和假期挂钩的。逢小长假就是一个档期,而上映的影片可以是各种题材,跟档期有关的题材就打着档期的旗号,没关的题材就模糊档期概念。

电影观察者蒋勇也表示,缅怀、传记片是最贴近

清明档主题影片,但其实自从有了清明档的概念之后,真正关于这个档期的电影也没多少,大多数电影只盼入了“档”就能博个好票房。

清明节其实是两个传统节日清明节和寒食节合并而来,应该是祭祖和扫墓的日子。说起清明的禁忌,就是不得喧哗、不得举行大型庆典,尤其是结婚这种事情放在祭祀的时节就更冲突了。即便现代人不太遵循古礼,一般也不会选择清明节期间办婚礼。而《咱们结婚吧》恰恰是反其道而行之了。

好莱坞进档规划早 档期不合适就注定碰壁

相较于《咱们结婚吧》这种档期“搭错车”现象,不少业内人士坦承,目前国内档期分布依然缺少一定的规划,这一点与好莱坞还有不小的差距。

知名影评人塔里克·汉就表示,很多时候一个大片可能提前很久就已经开始对自己的档期谋篇布局了:“毕竟档期是电影上映的最终时间,也是电影最核心的一个时间节点,对于所有影片来说十分重要,好莱坞影片尤其是大片,其实很早就开始谋篇布局规划影片档期。比如现在最火的两大超级英雄阵营漫威影业以及DC,都已经将自己的电影档期规划排布到了2020年以后了。很多电影还没有开始拍摄,只是有了一个大概意向,就已经提前把档期圈定。”

其实档期确定之后,对于影片量体裁衣,依照档

期类型对于影片进行调整也有很大的好处。与此同时,很多时候影片也会提前很久将档期宣布,也是为了让别的影片提前避让,以免出现大片扎堆耗损严重。从现在来看,2016年、2017年乃至2018年的好莱坞大片基本上都已经提前将档期锁定,找不到太多插空的空间。

塔里克·汉说:“在好莱坞有一个相对应的数据曲线,从中其实可以看得出来什么时候、什么季节、怎样的影片乃至于怎样的明星配置,才是最适合自己的档期博取高票房的方法。比如,在一个适合纪念和缅怀的季节,上映一部小清新的影片,基本上要碰壁。只有在适合自己的档期但是没成功的电影,绝对没有在不适合自己的档期而取得成功的影片。”

综合《法制晚报》等报道

单集采购价最高突破600万元 网剧叫板传统电视剧

悬疑搞笑、鬼怪男女、古装现代……2014年被视为“网络自制元年”。在不久前结束的“2015上海电视剧制播年会”上,SMG影视剧中主任王磊卿透露了一个数据:“大型网络剧单集采购价格已经超过传统媒体,最高突破了单集600万元。”

“今年应该会是网络剧高投资的一年,但是能不能做到高质量还是要看作品本身。”《江湖学院》的制片人宋鑫建议,网络剧在追求质感和喜感的同时,也需要好故事作为基础。

正在筹备《爱情公寓5》的知名编剧汪远,手头上也在做着另外一件事情——拍网剧《雾区》,“这是一部半科幻灾难片。”尽管因在拍摄中,具体成本还没有核算出来,但汪远直言,“这部网剧的制作成本比电视剧都要高。”搜狐董事局主席张朝阳也曾透露,网剧《匆匆那年》每集投入超过100万元,与时下传统电视剧的拍摄成本旗鼓相当。

据不完全统计,2015年,投资在2000万元以上的网剧近20部,投资在5000万元到1亿元之间的网剧近五部。而这些大制作超级网剧的题材基本集中于冒险悬疑、灵异奇幻、青春时尚等类型。面对口味挑剔、忠诚度低的网络视频受众,网剧应该怎样做?“短平快”是市场需求,但还是要要在市场需求和艺术追求中间博弈。我们相信最终市场还是会属于真正的好作品,而不是一时满足网民快感的作品。”宋鑫说。

至于网络自制剧是否会颠覆影视行业这一话题,宋鑫分析:“我认为网剧和电视剧的差别以后会越来越大,网剧更加细分人群,观众大部分通过移动终端观看,互动性强、更新快、个性化会越来越强。而电视剧要考虑更广泛的观众群体,更加‘合家欢’,适合全家人一起看,并且不用依靠网络。两种形式的影视剧都有特定的市场需求,所以我认为并不会会有网剧取代电视剧的问题。”

据《华西都市报》

王宝强养伤自我调侃 找到坐月子的感觉



在退出浙江卫视的《奔跑吧,兄弟》第二季之后,王宝强参加了湖南卫视的真人秀《真正男子汉》,但糟糕的是,节目录制时突发意外,导致他腿部骨折。

3月31日王宝强在微博晒出照片宣布已经出院回家,昨天他又在微博晒出在家养伤吃饭的照片,并写道:“艾玛,找到坐月子的感觉了,照这样吃下去得肥成啥样啊。”照片中王宝强坐在床上捧着碗吃饭,不仅盖着玫红色的被子,头上还搭着一条草绿色毛巾,喜感十足(如上图)。

“宝宝的自我调侃乐翻众网友,大家纷纷留言说:“宝宝,你这是准备生宝宝了吗!”“月子期间尽量别洗头哦,多吃鸡蛋,瞧这生完孩子,都瘦成什么样了。”

心雨