

# 主场点球惜败深圳宇恒 宁波银博队离胜利只差一点



▲宁波足球场很久没看到这么热烈的气氛了。

□记者 戴斌/文 胡龙召/摄

昨天下午,全国足协杯第二轮比赛中,宁波银博足球队在华茂外国语学校体育场迎战中甲球队深圳宇恒队。这支已经创造了宁波本土足球队历史最佳战绩的队伍昨天“只差一点”:双方上半场各进一球打成1:1,下半场没有再扩大比分,按照规则没有加时赛,直接进入点球决胜,点球进行到第七轮才分出胜负,最终宁波银博队以总比分6:7输掉了比赛。

宁波银博队和深圳宇恒队,这是不同级别球队之间的较量,银博队是业余俱乐部,而宇恒队是曾经拿到过中超冠军的职业球队。不过比赛场面没有表现出一边倒的形势,宁波银博队中有前国脚张帅、王珂等名将坐镇,踢出了很高水准。

虽然开场仅仅12分钟深圳队就由核心球员吴伟安攻入一球取得领先,但是随后宁波队张帅禁区内一脚射门擦着门柱而出,也让对方惊出一身冷汗。上半场结束前最后一分钟,宁波队高博洋进攻得手,扳平比分。点球大战,宁波队在第二轮射失,王绪击中左门柱,深圳队第五轮射失,王伟龙同样击中左门柱。到第七轮宁波队再次失手,牛毅射门偏出,遗憾落败。

点球永远是足球场最大的悲喜,首次冲进全国足协杯的银博队都体验过了:上一轮凭点球战胜武汉队晋级,这一轮点球决战出局。不过昨天他们的表现虽败犹荣,深圳队主帅李林生赛后的点评是:“很值得尊重。”

因为看台有限,昨天的比赛没有对外售票,看台上的主力是银博俱乐部的亲友团和兰魂球迷啦啦队,有很多喜欢足球的市民趴在球场的栏杆上看。1999年成立的宁波兰魂球迷组织,当时就是为足球而建,但是最近8年他们没有在宁波为足球呐喊过。昨天他们终于敲锣打鼓过了一把瘾,这是宁波足球场久违了的气氛。在50多名兰魂球迷中,鼓手陈国晖是资深球迷之一。“上一次大家一起现场看球



▲比赛现场。

是10年前的事了吧,当时是去杭州给绿城助威。因为宁波没有专业队比赛,所以渐渐淡了,再说大家也都从小伙子到成家立业了。”陈国晖说,昨天他和队友们都是特意向单位请假来看球的,还有些球迷因为没有球票进不来。

“可惜差一点,如果今天点球赢了,下一场有可能是北京国安到宁波来比赛。”宁波足协副秘书长俞学丰深感遗憾。更遗憾的当然是球队队员,“虽败犹荣”不是他们最想要的结果。银博队主教练任勇说:“我们很感谢深圳队来宁波踢这场比赛,而且他们派出了主力阵容上场……由于实力上的差距,我们知道获胜有很大难度,所以赛前定的基调就是争取打平进入点球决战。不过下半场深圳队吴伟安被红牌罚下后,我们有了新的想法,希望90分钟内取胜,但是球员们体力下降,几名队员小腿抽筋了。最后的结果很遗憾,特别是最后罚丢点球的队员……”接下来,银博队将回到业余赛场,参加市足协杯、省城市冠军联赛、全国业余联赛等,相信他们还会不断制造精彩。

## 李娜获劳伦斯特别成就奖

昨晚,2015年劳伦斯世界体育奖在上海颁奖,已经退役的中国网球名将李娜获得特别成就奖,这一奖项在劳伦斯16年历史上仅出现过两次,上一次获奖的是2013年的菲尔普斯,这一次是李娜。

之前李娜入围了劳伦斯年度最佳女运动员的候选。尽管最终没能获得“最佳”,但特别成就奖也彰显了劳伦斯评委会对李娜赛场内外成就的肯定。

最佳女运动员奖被授予了埃塞俄比亚田径中长跑名将根泽比·迪巴巴。去年2月1日,迪巴巴在卡尔斯鲁厄打破了1500米跑的室内世界纪录,5天后她又在斯德哥尔摩室内田径赛打破了3000米跑的世界纪录,接着在2月15日又在伯明翰打破两英里路跑世界纪录。一年内三破世界纪录的杰出表现使得她最终胜出。

综合新华社等报道



李娜手捧奖杯

## 真武魂极限格斗选手亮相

本报讯(记者 顾嘉懿 通讯员 郑莹)真武魂WBK世界职业极限格斗联赛第三战将于4月17日和18日在宁波雅戈尔体育馆举行。昨天下午,来自美国、英国、日本、韩国、泰国、俄罗斯、巴西等26个国家的44位精英战将在新闻发布会上悉数亮相,完成抽签分组、肌肉展示、配对称重等准备工作。

来自中国的MMA综合格斗“女神”何群成为镜头焦点,犀利的眼神、健壮的体格透露出堪比男儿的强硬气息,她的对手英国肌肉玫瑰戴比塔克也不甘示弱,对视环节,“战火”仿佛一触即发。

真武魂WBK是去年甬城体育界的一项新兴赛事,也是一档集观赏性、娱乐性、竞技性于一体的超级运动项目,将尚武、荣耀、阳刚、热血的定义完美诠释,去年的赛事广受瞩目。经过一年的沉淀,今年比赛的阵势、规模更胜去年。

## 刘强东状告网友诋毁恋情

因网友连续发布数十条微博爆料自己与章泽天(“奶茶妹妹”)的恋情,认为内容不实致个人名誉和公司商誉受损,北京京东世纪贸易有限公司首席执行官刘强东及该公司将新浪微博“王博士的精神家园”账号博主王伟诉至朝阳法院。

刘强东诉称,今年年初,新浪微博账号“王博士的精神家园”连续发布数十条微博,不仅编造刘强东与章泽天恋爱是为了消费“奶茶妹妹”的名气,而且把刘强东删除私人微博与章泽天父亲强加关联,除此之外,还编造出章泽天一家向刘强东索要3000万元分手费一事。这些言论捏造事实,诽谤刘强东及京东。

刘强东及京东共同将“王博士的精神家园”账户的实名认证博主王伟诉至法院,要求判令其立即删除相关微博;在新浪微博上发表致歉声明,置顶并至少保留90天以上;赔偿刘强东及京东共计800万元。

“王博士的精神家园”账户实名认证信息显示,王伟系天津商业大学房地产经济学、土地经济学讲师。

据悉,朝阳法院已正式受理此案。目前,此案正在进一步审理中。

综合新华社等报道

## 品牌力、销量再次夺金

在加多宝凉茶2014年再次销量夺金,加多宝宣布准备推出主题纪念罐后,加多宝品牌力再次夺金,成为当之无愧的凉茶领导者和饮料行业领先品牌。对此,加多宝品牌管理部副总经理王月贵对媒体表示,加多宝销量与品牌力双双再次夺金,品牌升级推出主题纪念罐势在必行。并详细阐释了品牌力和销量再次夺金背后的奥秘。在正宗配方基础上,加多宝的正宗基因是从原料种植源头就一脉相承,通过“公司+基地+农户”合作种植和定向采购的模式,全面确保了加多宝凉茶纯正、安全的原料供应,也为从源头管控产品质量安全提供了强有力的保障。

1996年,加多宝首创并推出第一罐红罐凉茶,为凉茶突破地域限制,走出岭南奠定了基础,并由此打造了凉茶行业经典的红罐标识。

2002年底,加多宝通过大量调研,于2003年提出了“预防上火的饮料”的精准定位,从此“怕上火”的广告语响遍大江南北,加多宝红罐凉

## 加多宝坚定推出纪念罐

茶销量一路攀升,成功开创了饮料行业第四品类,实现了凉茶产业的大发展。

显然,当前的加多宝,并不满足于在国内凉茶市场的领先地位,而是蓄势待发,为谋求世界级饮料品牌加大布局力度。与此同时,加多宝意图以中国传统文化代表的身份,与可口可乐在世界舞台上进行正面竞技,打造带有民族印记的世界级饮料品牌,让代表中国传统养生文化的正宗凉茶成为世界认识中国的一张“名片”。据悉,目前加多宝凉茶已出口全球40多个国家和地区,覆盖广度和速度都正在加快。

对此,王月贵在公开场合表示,“作为凉茶领导者,加多宝的使命是将凉茶这一岭南文化瑰宝、中国养生文化推广到世界,将加多宝打造成世界级的饮料品牌、世界认识中国的新名片,实现凉茶的‘中国梦’,加多宝责无旁贷!”

金子