

中国车企齐声高唱——“为明天充电”

上海车展4月29日闭幕了。本届上海车展上有统计的新能源汽车数量达到了103辆,从豪华品牌到中国品牌几乎都有自己的新能源车新产品亮相,包含了插电式混动、纯电动和燃料电池这三种新能源模式。在未来新能源车市场制高点的争夺中,各家车企在上海车展齐声高唱:为明天充电。



张峰 摄

如果仔细观察一下,会发现本届上海车展新能源车的庞大阵容中,插电式混动占据了主力。无论是国际豪华品牌还是中国本土品牌,都纷纷推出自己的插电产品,这实际上是众多车企在中国新能源发展方向上做出的最实际的路线选择。

无论是强势崛起的插电式混合动力,

还是纯电动车,都是各大车企研发的重点和努力推进的方向。中国有可能成为纯电或者插电式混合动力汽车最大的市场。

从本届上海车展可以看到,越来越多的新能源车产品将丰富我们明天出行的选择。随着技术的发展,以及国家配套政策、配套设施的跟进,新能源车大面积走进我们现实生活的日子不远了。

辛华

Acura(讴歌)全能豪华SUV——RDX

RDX定义精·智新锐豪华SUV,是Acura(讴歌)为新锐精英阶层量身打造的一款豪华SUV,它拥有出众的动力性能与燃油经济性、超越同级的宽敞空间和一系列尊享配置,为驾驶者带来独一无二的豪华驾驶体验。为中国的锐意精英消费者带来精致与智能的驾驶体验,接连斩获“年度最佳城市SUV”、“年度最佳进口SUV”、“最佳新锐SUV”、“顶级测试-SUV动力奖”等多项殊荣,备受行业认可。2013年6月,Acura(讴歌)推出专为中国市场而研发的RDX 3.0L精英版,以更为出众的燃油经济性和更具竞争力

的售价成为更多年轻豪华消费者的智慧之选,市场反馈热烈,成为继Acura MDX之后又一款备受消费者青睐的SUV车型。

RDX以卓越的动力与出众的燃油经济性、超越同级的空间享受和实用的豪华配置完美诠释了精·智新锐豪华SUV的内涵。再配以品牌一贯卓越的顶级安全性能,RDX成为中型豪华SUV市场上的典范之作。与此同时,专门中国市场而研发的3.0L精英版的推出丰富了RDX车型系列,将带领更多年轻都市精英不断超越自身潜能,享受RDX带来的独特生活方式和驾驶乐趣。

长安汽车2015款款车型试驾会圆满落幕

4月25日下午,长安汽车2015款款车型试驾会活动在东钱湖圆满落幕。

2015款车型均加载了豪车标配的智能信息服务系统“In Call”。可以提供全天候、智能化、自主或人工服务,并采用家庭化的“圆”的设计元素,空间、悬浮、发光的表达方式,提升了整体界面的科技感。另外,主页采用扁平化风格设计,一目了然,引领了设计潮流趋势。In Call囊括了我们常用的收音机、音乐播放、导航、倒车影像、影视播放、图片浏览等功能。2015款车型配备的In Call,更增加了语音控

制、蓝牙、WIFI等功能,连接互联网后能实时更新天气、微博、日历等数据,使车不再是一辆枯燥的交通工具,更是走在了科技的最前沿。此外,In Call还有强大的安全保障功能,如道路救援、远程诊断、保养提示、防盗追踪,帮车主轻松享受智能生活!全场最IN大奖,非In Call莫属。

伴随着长安汽车和宁波小伙伴们的亲密互动,长安汽车款车型深度试驾会宁波站圆满落幕。In Call的智能和活动的乐趣交相辉映,算得上是一个高大上又充满人气的活动了。在汽车智能化的趋势下,长安智能款车型强势首发,前路必将势如破竹。

重新定义“豪华大7座SUV” 全新汉兰达:适合任何人、任何场合

上海车展上,谁的风头强劲?答案是肯定的,当然是SUV。狂野、时尚、奔放、自由……之于所有热爱SUV的人,SUV不仅代表着一种生活,更代表着一种精神。在风起云涌的SUV市场,全新汉兰达无疑是一颗“明星”,作为“豪华大7座SUV”的重新定义者,它凭借时尚霸气的设计,领先同级的豪华驾乘空间,丰田全球先进的D-4ST发动机,成为七座车市场的购买上选。

阳刚与优雅交融,演绎铁汉柔情

威武阳刚,又不失精致时尚,这是全新汉兰达这个“大汉”给人的第一印象。大块头的梯形中网,占据了前脸的主要部分,让全新汉兰达看上去充满霸气,悬于中网上方的高亮丰田Logo,格外具有辨识度,从Logo两侧延伸出的两条细长优雅的镀铬饰条,贴着车头盖曲线微微上扬,像是展翅翱翔的海鸟一样,充满雅致感。而在前后保险杠、车侧腰围各处则呈现出圆润曲面和流畅线条,把全新汉兰达强壮的个性掺入一些美感和温情,于是一位既粗犷又时尚优雅的铁汉,就魅力四射地站立在面前。

媲美豪车的内厢,功能和美感合二为一

一个功能至上的内厢,难免有点沉闷;一个美感至上的内厢,难免牺牲实用;而全新汉兰达的内厢成功地跳出了这一两难境地,遵从“寓美于能”的设计理念,将功能和美感完美融合。

“寓美于能”的设计,体现在内厢各处。触摸手或身体经常触到的地方,不难发现,全新汉兰达在方向盘、换挡杆、各排座椅等处,使用真皮等高档材质包裹;仪表台、门板等多处使用柔软的搪塑材质,而车顶内衬和四周则使用高级针织材料。这些更高级的材料,加上精细做工和温馨配色,营造出媲美豪华车的内厢氛围。

需要说的是,仪表盘的镀铬饰条,采用真铝加工,以增加仪表的美感和精致度,包括座椅皮料的选取、按键的质感、旋钮的大小位置等,都经过无数次的人机功能测试,以达到优越操作体验。

全新汉兰达开发总工程师介绍:“一部车的内厢就像客厅一样,精致豪华的装潢体现主人的品位。这就是为什么要把全新汉兰达内装推向豪华的原因。”

强大的内心,涡轮世界最顺畅的行驶魅力

就像是全新汉兰达给我们的第一印象——“阳刚

与优雅交融”那样,这位柔情铁汉拥有无比强大的内心。全新汉兰达搭载的2.0T D-4ST发动机,是丰田全球最新、最高效的涡轮增压发动机。多项丰田独创的领先科技,同时出现在这款2.0T D-4ST发动机上,其中最主要是“三双”技术,包括“双循环”、“双喷射”和“双涡轮”系统。

这些新技术的使用,使这款2.0T发动机不但拥有162kW的最大功率和350Nm的峰值扭矩,而且还使百公里综合油耗降低到仅8.2L,其性能参数与旧款2.7L相比,输出功率提升了16%;最大扭矩提升了39%,油耗则降低了17%。

高新尖端技术元素在动力上的应用,再配合全新升级6AT变速箱、2.0T车型上就使用智能电磁控制AWD四驱系统,以及更具操控魅力的双叉臂后悬挂,将全新汉兰达线性迷人的驾驶魅力推向巅峰。

一句话,全新汉兰达适合任何人,任何场合,与时代生活理念高度契合。

晓佳

中基奥迪俱乐部

4S店地址:鄞州区下应北路666号 招募热线:28896699



上海大众举行凌渡媒体试驾会

日前,上海大众汽车VW品牌“行无疆,魅影无界”Lamando举行凌渡媒体试驾会。

凌渡以锋芒动感、优雅大气的轿跑造型,倾情演绎轿跑设计之美。其俯冲横拓前脸,配合锐气动感的前大灯为整车营造出坚毅、犀利的表情。发动机舱盖上两条立体感十足的肌力线,与从车头贯穿至尾灯的肩线相得益彰,勾勒出更具冲击力的型面关系,凸显更低的

视觉重心,轿跑气质油然而生。流线型的车顶线条,成就极致空气动力学外形,营造出动感十足的视觉效果。

凌渡以强劲高效的动力总成,实现激扬流畅的操控体验。根据不同的发动机扭矩范围,凌渡提供230 TSI、280 TSI和330 TSI三款动力选择,其中330TSI车型凌渡搭载全新EA888 TSI发动机与DSG七速双离合变速器,配合全独立灵动悬架及EPS车速感应伺服转向系统,实现非凡的驾驭感受。

斯柯达全新晶锐 只为你的快乐

4月27日,斯柯达全新晶锐大东南区媒体试驾会欢乐举行。新车以“只为快乐”为宣言,在造型方面焕然一新,更有多达9种外观色彩个性搭配,6种内饰风格,拥有高效动力组合,加速更迅猛。全新晶锐的造型基本沿用了海外版车型的设计,其前脸融入了斯柯达最新的造型设计理念,中网为直瀑式格栅造型,两侧前大灯样式与中网格栅融合。尾部方面,新车略带层次感的设计以及“C”字型尾灯与前脸造

型整体相呼应。

全新晶锐的内饰布局依旧有很厚重的“大众味儿”,标准样式的三辐式多功能方向盘与双表盘仪表相组合,其中控台的整个按键布局也十分传统,倒梯形多媒体区域两侧为金属拉丝面板,看起来更加年轻。空间方面,身高180cm的体验者乘坐国产斯柯达全新晶锐时,其前排座椅调节至最合适位置,不带天窗版车型头部空间为一拳,带天窗版车型头部空间为一指。

知豆汽车宁波浩天店盛大开业!

4月26日,知豆纯电动汽车,宁波浩天店盛大开业!

知豆电动汽车有限公司是吉利控股集团、新大洋机电集团、金沙江创投基金共同成立的合资公司。2014年知豆电动汽车有限公司斥资60亿元正式落户宁波。

知豆致力于引领和创造未来理想的出行环境,以极低的资源占用和使用成本,将新能源、智能科技和互联

科技创新融合于微型化车身,聚焦微行,专注于解决城市大交通最后一公里的出行需要。知豆以微型新能源汽车的特质,大幅缩减驾乘者对道路和空间的占用、对能源的消耗,以及对环境的影响,进而创造出最理想的微行交通工具——真正的节能、灵动、便捷、智能和安全。

知豆纯电动汽车百公里耗电仅需4元,一次充电续航里程达120公里,最高时速80公里,轻松满足日常代步需求。

福特翼虎对比试驾会精彩举行

4月24日,长安福特翼虎“有实力就任性”浙江地区对比试驾体验营活动在舟山举行。

活动现场,和翼虎站在同一个竞技平台上的同类型的SUV。在体验现场表演区对比表演科目:大交叉轴、台阶驼峰的时候,福特翼虎的低转速高扭矩输出的动力,让它做这些测试的时候“信手拈来”。而在对比试驾中,福特翼虎又凭借测试中四驱监测百分之一秒

的灵敏反应,依靠卓越的四驱系统脱困能力完成了测试任务。

福特翼虎包含六款车型,搭载1.5T和2.0T两种动力,新车的售价区间为19.38万元-27.58万元。福特新款翼虎在外观上“还是原来的配方”。虽然没有使用福特家族式的六边形大嘴设计,但是前脸下半部分倒梯形的设计依旧给人留下十分霸气的印象。由上到下多条横向饰条的装饰则使得其拥有很强的横向延展性。

本版稿件除署名外,均由徐益霞整理

