

# 一口气跑了宁波8家影院 黄晓明为了票房可真拼

□记者 梅薇

昨天,黄晓明在宁波很忙,一口气跑了8家影院,参加各个影迷见面会。作为电影《何以笙箫默》的投资人,为了这部电影,黄老板也算是“拼”了。

昨天下午,在时代电影大世界接受记者采访时,黄晓明吐露了心声:“我压力真的很大呀!这部电影中的很多明星大腕,都是我请来的朋友。我不想愧对他们。”

## 一个打扮洋气的“土鳖”

尽管这段时间马不停蹄地奔波于各大城市,但出现在影迷面前的黄晓明,看上去依然一脸光鲜,丝毫看不出一点疲态。

电影中的何以琛是个霸道总裁,举手投足间充满了男性魅力。但黄晓明并不认为现实中的自己像何以琛,他不忘“自嘲”:“其实我一直觉得自己是个‘土鳖’,只是打扮得比较洋气而已。”

在现场,影迷最感兴趣的还是黄晓明的女友Angelababy,有人发问:“跟杨幂拍亲热戏时,baby在吗?”

黄晓明笑了:“我每到一个地方,这个问题几乎是必问的。她想在我也不让她在啊。”然后,他又正色道:“baby其实很自觉的,她真的不在现场。”

让人好奇的是,现实中的女友在戏里演起妹妹是什么感觉呢?黄晓明叹了口气,说:“其实让baby演我的妹妹,我一开始是拒绝的,因为这样,无论是对演戏的人,还是看戏的人来说,都会感觉特别跳戏。”

当然,黄晓明最后还是没能拒绝:“他们给我下了一个套,最后说实在找不到合适人选,只能baby来演。结果好,她来演。”随后,黄晓明打趣道:“下次,我们俩再拍一部戏,这回演一次亲密爱人。”



黄晓明接受记者采访。 记者 胡龙召 摄

## 黄老板演戏时很“乖”的

在电影《何以笙箫默》中,黄晓明既是主演,又是监制、投资人。更有意思的是,他还请来了自己的经纪人黄斌当导演。

这样的身份,在拍戏的时候又是如何调和的。黄晓明在现场卖起了“萌”,他说:“我拍戏时,都很乖的。”

“我尊重每一个人。”黄晓明说,“一个好的老板就应该学会放手,何况,我是请黄斌来帮忙的,当然,应该听他的话。”

另一个导演杨文军也在现场爆起了料:“拍戏时,黄斌有时还很严厉地训斥晓明:‘你怎么可以这么演!’”听了这话,黄晓明故作委屈样:“黄

斌很不给面子的,我在现场,真的什么都不是。还有那些个明星大腕,我也得小心伺候着。”

只是提起票房,黄晓明还是有些得意:“我当初预计票房有两亿元。但其实现在上映3天,就已经达到了两亿元。”

但与高票房相比,《何以笙箫默》的口碑似乎并不尽如人意。电影上映后,网络上到处都是吐槽的言论。有网友笑言,《何以笙箫默》的上映帮了《左耳》一个大忙,“本来想着骂字吐槽《左耳》,但看完《何以笙箫默》之后觉得《左耳》也没那么差了。”

倒是杨文军,对此事看得挺乐观:“3天票房达到了两亿元,那是观众对我们的认可。”

## 《复仇者联盟2》 登顶北美票房榜

漫威影业出品的电影《复仇者联盟2:奥创纪元》上周末登陆北美各大院线,3天入账1.87亿美元,成功挤下蝉联票房榜4周的《速度与激情7》成为新的票房冠军。

《复仇者联盟2:奥创纪元》在美国和加拿大4276家影院上映,1.87亿美元的首周末票房成绩使其成为北美历史上开画票房第二高的影片,仅次于第一部《复仇者联盟》首周末2.07亿美元票房,超越了排在第三位《钢铁侠3》创下的1.74亿美元票房。

《复仇者联盟2:奥创纪元》故事讲述纽约之战后,钢铁侠研发的一个维和项目意外成为危机的导火索,本来用于保护世界的奥创机器人却拥有了自我意识,扭曲的信念导致它掀起了一场意图灭绝人类的邪恶攻势。超级英雄们因为各自的理念发生争执,内部矛盾使得复仇者联盟几近崩离析,但迫在眉睫的灭世危机却让他们在最后关头抛弃前嫌,重新站在一起面对前所未有的邪恶敌人。该片仍然由第一部的导演乔斯·韦登执导,影片汇聚了“钢铁侠”小罗伯特·唐尼等诸多奥斯卡奖得主或提名明星,极大地提高了这部影片的票房号召力。著名影评网站“烂番茄”给出的评分显示,该片在观众中获得了90%的赞誉,影评人也给出了75%的好评度。首日观影者为影片评级为“A”。

不同于以往的上映顺序,《复仇者联盟2:奥创纪元》在北美以外部分市场提前两周上映。目前该片的全球票房已经累计超过6.27亿美元,其中韩国、英国、俄罗斯等地皆为产出大户,刚刚上映的墨西哥也以680万美元的单日票房,创出墨西哥单日电影票房新纪录!《复仇者联盟2:奥创纪元》打破的纪录还包括:台湾影史单日票房最高纪录;香港影史最高首映票房纪录;法国2015年首日票房纪录;菲律宾、印尼有史以来最高首日纪录……

几乎在每一处海外电影市场,《复仇者联盟2:奥创纪元》都已经成为漫威历史上最卖座的影片。毫无疑问《复仇者联盟2》已经成为影史上最强大的超级英雄电影,该片5月12日将登陆全球第二大电影市场——中国,届时本片海外票房有望再创新高。 本报综合报道

天翼4G 抢抢抢

## 天翼4G 抢抢抢

送 40GB超大流量  
(加入天翼4G指定套餐)

送 100M光宽带  
(加入天翼4G指定套餐)

送 高清电信电视  
(加入天翼4G指定套餐)

抢1 限时直降,再不抢就没了!

手机型号	原价	直降	限时合约价
红米2	471元	200元	699元
华为(荣耀畅玩4)	311元	391元	699元
红米Note	559元	200元	799元
华为(荣耀畅玩4X)	559元	200元	1090元

\*限时用户加入59元及以上4G合约享受上述优惠价

抢2 送40GB本地流量  
做流量土豪!

活动期间,开通4G功能用户,发送短信“LQ40”至10001号,即可获赠40GB本地流量,当月起每月赠送20GB本地流量,连续赠送2个月。  
\*赠送流量适用于4G/3G/2G网络,每位用户限送一次。

抢3 淘宝/视频神器  
你买我就送!

天翼淘宝手机	送2GB流量
天翼视频手机	送90GB流量

扫一扫,服务更精彩

抢4 一步升4G,老用户购机直降!

电信老用户升4G,到厅购机更有惊喜!

更多优惠及详情请咨询当地中国电信营业厅,网上营业厅http://sj.189.cn或客服热线10000

用户至上 用心服务 Customer First Service Foremost

中国电信宁波分公司 http://zj.189.cn 青年经济论坛 10000