

激光笔对视力有害 国家有严格标准 宁波市场仍有大功率激光笔出售

□记者 徐文燕 通讯员 陈欢

城市夜色中冲天的彩色光柱、课堂上精准的内容指示、天文爱好者手中的指星笔……诸多场合中，激光笔给人们带来了视觉享受。

但是，近期宁波有多家企业出口到德国的激光笔产品因不合格被德国海关扣留。原因是激光笔由于光强度大于1毫瓦，能量相当集中，对人体有害，尤其是眼睛。这也为国内的消费者敲响了警钟，宁波是否有大功率激光笔出售呢？近日记者进行了采访。



CFP供图

激光笔功率有严格分类

事实上，从青奥会上韩国运动员用激光笔照射总理事件到近期宁波余姚10岁女童被激光笔照射眼睛险些导致失明，激光笔近期频频以“反面角色”的姿态出现在我们的生活中。

其实，早在2009年和2011年，欧盟委员会非食品类快速预警系统(RAPEX)就针对中国出口的激光笔发出过两次消费者警告。国家质检总局2014年也专门针对激光笔开展了风险项目数据监测并发布了警示通告，提醒消费者注意视力损害危险。

“激光笔”有哪些危害？激光笔学名激光指示器，又名指星笔等，是把可见激光设计成便携式的笔型发射器。常由一个半导体激光器加一个光学镜头组成，功率通常以毫瓦为单位。激光由于能量相当集中，是对人体有害的，尤其是眼睛。长时间照射眼部，有致命

的危险。因此，各国都对该产品制定了严格的标准。

欧洲规定，激光笔产品必须符合欧盟14682标准且取得CE认证后方可进入欧洲市场；在美国，激光由美国食品药品监督管理局进行监管，并按照光强度大小将其分为四类：功率小于1毫瓦的为第二类；功率介于1-5毫瓦的为第三类A。第三类B激光和第四类激光由于光强度大于5毫瓦，会对视力造成极大伤害，按法律不能以激光笔的名义推广销售。美国同时规定，激光笔必须取得FDA认证才可进入美国市场销售。

我国现行的2012版GB7247标准对激光进行了严格的分类，规定只有输出功率小于0.4毫瓦的一级标准激光由于在任何条件下对眼睛和皮肤，都不会造成损害，甚至通过光学系统聚焦后也不会对人体造成伤害，属于不必特别管理的类型。

市场上仍有大功率产品销售

2014年3月，国家质检总局曾经发布了激光笔，儿童激光枪产品质量安全风险警示和消费提示，指出激光辐射功率过高，会对人体造成光化学伤害和热伤害，特别是对尚属于发育阶段的儿童，如果眼睛和皮肤受到激光辐射，可能造成更为严重的后果。并且建议消费者不要为儿童购买带激光射击和瞄准功能的玩具。

但是，记者发现，目前市面上售卖的激光笔和激光手电，不少功率超过5毫瓦，这对眼睛是一种伤害。不只是激光笔，只要是能够发出激光的产品，都有可能成为“眼睛杀手”。

让孩子远离激光笔

激光具有光热效应、光电离效应和光化学效应，其中任何一种都会对人眼造成伤害。当激光光束的焦点落在视网膜上时，有着很大能量的激光会灼伤眼睛。视网膜是神经组织，其上不可再生的感光细胞被烧死后，视力便无法恢复。尤其是儿童，眼部组织娇嫩，一旦激光光束到达视网膜黄斑部，会对眼部造成严重的不可逆的伤害，如果经较长时间照射，甚至还会导致

失明。激光笔会对眼睛造成永久性伤害。有关专家提醒说，儿童受好奇心驱使，常会把此类产品当做玩具玩耍，家长务必提高警惕，不要为儿童购买带激光射击功能或激光瞄准功能的玩具，选购玩具时应查看外包装、试用产品或咨询销售人员，确认玩具是否带有激光器。另外，办公或教学用的激光笔，应放置在孩子无法触及的地方，并教育孩子不要在摊贩、网络等渠道购买大功率激光笔。

立夏节气到 “脚骨笋”接档雷笋毛笋

本报讯(记者 朱一丹 通讯员 张富强) 今天是立夏节气。俗话说，“立夏吃脚骨笋，一年脚骨健健过”。老宁波人口中的“脚骨笋”，就是眼下市场上卖得正旺的野山笋。记者昨天走访菜市场了解到，近期野山笋大量上市，受立夏习俗影响，野山笋销量比前期有所上涨。

昨天下午，记者在江东区一家菜市场的蔬菜区看到，上个月非常畅销的雷笋和毛笋，现在已经基本上不见踪影，只有少数摊位上还有稀稀落落几根雷笋在卖。而作为雷笋和毛笋的接档，像大拇指般粗细的野山笋现在正处

于大量上市的时候，摊主们纷纷把野山笋摆放在显眼位置。“现在雷笋接近下市了，吃起来口感会有点老，而野山笋现在吃起来口感很嫩，很多人都会买去尝鲜。”一位蔬菜摊主告诉记者，最近几天自己每天早上进货的野山笋，到了下午四点多就差不多卖完了。

“在野山笋里面也细分为很多种类，像乌笋、箭笋等，现在市面上在卖的很多是乌笋。从产地来看，宁波市面上的野山笋主要来自新昌和余姚。”市蔬菜批发市场一位负责人告诉记者，从批发市场统计数据看，近期野山笋日销量在15吨左右。

一季度互联网 宝宝军团规模下降

在经历高速成长期后，互联网宝宝军团的吸金能力逐渐下降。相关统计数据显示，今年一季度互联网宝宝产品的规模下降了近10%。分析认为，在货币政策延续定向宽松、股市行情继续火爆的背景下，宝宝军团的规模或将继续缩水。

据融360监测的数据显示，2014年前三季度，互联网宝宝规模呈上升趋势，截至2014年9月30日，互联网宝宝规模为15638.93亿元，达到历史最高峰。不过自去年四季度开始宝宝规模逐渐下降，2015年一季度末规模为13603.34亿元，较去年四季度末减少1478.13亿元，降幅达到9.8%，甚至不及去年二季度末的规模。

市场人士认为，互联网宝宝规模下降主要有两方面的原因。首先，股指飙升、大量互联网宝宝资金流向股市。去年四季度以来，A股走出了一波强势上攻行情，今年一季度股指继续高歌猛进，“全民炒股”来临，A股开户数及成交量均屡创新高。融360分析师徐瑾认为，股市这把热火下，A股成交量节节攀升，如此巨大的资金量很大部分是从银行存款、互联网宝宝等理财领域流入的。

另外，自2014年四季度以来，货币政策定向宽松，互联网宝宝的收益也不断下滑，昔日余额宝6%-7%的收益神话已经破灭。徐瑾指出，自2014年11月以来，央行已经进行了两次降息及两次降准，宝宝类产品收益将面临更加严峻的考验，这也进一步导致宝宝军团规模缩水。

但值得关注的是，根据余额宝公布的一季报数据，作为中国规模最大的货币基金，其一季度规模不降反增了1327.88亿元，至7117.24亿元，环比增幅达23%。

业内人士认为，余额宝逆势增长的原因主要还是依托于支付宝平台，扩展生活场景和消费功能。从零元购机到余额宝买车，又到推出余额宝买房，增加了客户粘性。不管股票市场如何火爆，用户依然有利用余额宝转账、还款、缴水电煤等生活需求。

从不同系列的宝宝规模来看，虽然第三方支付系的宝宝类数量不多，仅14只，但是在规模上占据绝对优势。融360数据显示，2015年一季度末，第三方支付系互联网宝宝规模为8150.92亿元，环比增长15.6%，其中87.3%由余额宝贡献。而一季度基金系宝宝规模下降最为明显，由4620.09亿元下降至1558.78亿元，降幅达到66.3%。

据新华社

一人买房 全家移民欧洲

宁波·余姚连场说明会

随着欧元下跌，越来越多中国投资者将目光投向海外市场。海外置业区域正旺，西班牙、葡萄牙、意大利、希腊等国推出的“买房移民”政策由下条件宽松，山清水秀，环境优美。一人买房，全家移民欧洲不是梦！

<p style="text-align: center;">西班牙项目优势</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 购买价值15-50万欧元的房产 ■ 无学历、语言、资产要求 ■ 获得居留可随行两个未成年子女 	<p style="text-align: center;">葡萄牙项目优势</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 购买价值50万欧元的房产 ■ 一人申请，全家三代移民 ■ 每年登陆/入
--	---

<p>宁波</p> <p>时间：2015年5月9日(周六) 14:00 地址：宁波市江东北路1号中信宁波国际大酒店二楼商务中心</p>	<p>余姚</p> <p>时间：2015年5月10日(周日) 14:00 地址：余姚市南滨江路168号余姚太平洋大酒店南海厅</p>
--	---

咨询电话：400-665-8012 / 0571-85828361

加凯移民：杭州市密渡桥路2号白马大厦16楼C座
官方网站：www.kblcdn.com