



聚焦 首届中东欧博览会

中东欧国家特色馆 6月亮相甬城

波兰血珀、匈牙利贵腐酒等都可买到

展出的捷克水晶酒器。记者 唐严 摄

□记者 朱一丹 通讯员 方平原

随着中国—中东欧国家投资贸易博览会的临近，一大批中东欧特色商品蜂拥进入宁波，并开始出现在宁波市民的购物篮里。来自保加利亚的玫瑰产品、斯洛伐克的蜂蜜酒等特色商品，在宁波国际会展中心的中东欧常年展里热销。

据悉，目前在宁波国际会展中心，除了中东欧常年展综合馆外，波兰、匈牙利、捷克、保加利亚和斯洛伐克等国家特色馆也已经落户，将于6月9日正式亮相。

中东欧商品在甬城广受欢迎

走进位于宁波国际会展中心9号馆一楼的中东欧常年展综合馆，各类商品琳琅满目，有口味新颖的中东欧饼干、果汁等食品，也有制作精美的水晶酒器、果盘、配饰等。

“综合馆从4月18日试营运至今有一个月了，目前产品涵盖中东欧13个国家的近3000种单品。像糖果、饼干等日常食品，格外受宁波市民青睐。”宁波进口商品展示交易中心有限公司进口服务部副总监沃晓芬告诉记者。

从展馆统计数据看，产自罗马尼亚的特黑、浓黑巧克力，产自匈牙利的吸管巧克力和产自波兰的曲奇饼干，属于展馆内最畅销的三大中东欧食品。

除了食品之外，具有异域风情的工艺品和配饰也相当吸引消费者眼球。“像这种产自捷克的水晶酒器，一套包含一个酒瓶六个酒杯，既可以当工艺品摆设，也可以宴请用，已经有不少市民买回家。”展馆一位工作人员黄梅告诉记者。

沃晓芬告诉记者，除了综合馆外，目前波兰、匈牙利、捷克、保加利亚和斯洛伐克等国家特色馆也已经落户，将于6月9日正式亮相。“像波兰、斯洛伐克的血珀、金珀，匈牙利的‘黄金液体’贵腐酒，保加利亚的玫瑰系列产品，如玫瑰精油、饮料等，都是世界闻名的商品，经常有市民来打听，迫不及待想要买，等国家特色馆开业后都可以在这里买到。”

宁波与中东欧贸易额占全国近1/20

全国范围来看，宁波与中东欧国家的经贸规模处于领先地位。据宁波市商务委统计，2014年，宁波与中东欧16国贸易额已达24.43亿美元，占全国总量的近1/20。其中，我市向中东欧国家出口21.85亿美元，同比增长11.6%，主要出口商品是纺织服装、灯具及照明装置、液晶显示板、塑料制品等轻工家用产品；进口2.58亿美元，主要进口商品是废金属、铜、锯材和铁矿砂等工业原材料。

从贸易结构来看，宁波与中东欧国家经济互补性强。据市商务委分析称，目前的贸易结构，说明宁波质优价廉的消费品在中东欧国家市场有很强的竞

争力，也反映了中东欧国家资源丰富的特点，符合双方利益。但另一方面来看，进出口不平衡的现状也有待改善。因为宁波以及整个中国目前处在消费升级的阶段，对包括中东欧国家在内的家副食品、手工艺品等需求正在升温。

事实上，自去年宁波举办中东欧国家特色商品展之后，一些特色农产品、食品已开始以宁波为中心，逐渐进入中国市场。去年参展的中东欧客商也意识到，宁波作为港口城市，具备极佳条件成为国际商品进入中国市场的桥头堡。

相关新闻

近200家中东欧企业将来甬参展

本报讯（记者 房伟）昨日，记者从中东欧博览会组委会获悉，6月9日至12日，中东欧国家特色产品展将在宁波国际会展中心1号馆再次与大家如约见面。目前招展招商工作正在紧张进行中，且进展较为顺利。

据悉，16个中东欧国家全部报名参加了中东欧国家特色产品展，届时将有近200家中东欧企业参展，展览共设有246个展位，面积约5000平方米。

记者了解到，参展企业将带来酒类、食品、工艺品、化妆品等丰富的中东欧特色产品，无论是数量还是种类都要超过去年。其中，参展企业数较多的是波兰和匈牙利，预计分别有35家和27家企业参展。

今年的展位数也远超去年，达246个，去年是180个展位。波兰、保加利亚、罗马尼亚和捷克4国企业还选择了特装，目前正在前期设计沟通中。

此外，记者昨日还从市商务委相关处室了解到，特色产品展采购商的邀请工作也正在紧锣密鼓地安排中。

“5月初，已向国内各省市相关部门发函发文，邀请采购商到中东欧商品展采购。”市商务委相关处室负责人告诉记者，接下来将安排工作人员专门到长三角、华南、华中以及东北三省等省市上门拜访招商，专门针对我市采购商的大会也于今天举行。

据该负责人透露，本次展会目标实现“千企对接”，即1000家企业（团组）与中东欧参展企业对接采购，规模将远超去年。

宁波-上海投资合作洽谈会举行

15个项目签约总投资524.7亿元

本报讯（记者 谢昭艳）昨日，作为“2015上海·宁波周”活动的重头戏，宁波-上海投资合作洽谈会暨项目签约仪式在上海国际会议中心举行。两地政府及企业代表约300余人参加会议。

近年来，宁波市主动接轨上海，搭乘上海改革发展的快车，与上海建立了全方位、多层次、宽领域的合作机制，在金融、产业、贸易、科技、人才、教育等方面取得丰硕成果，有力推进了宁波经济又快又好发

展。当前，国家正在实施“一带一路”、长江经济带等重要战略，宁波要抢抓新机遇，加强与上海在现代航运服务业、人才科技教育、智能装备、电子商务、服装产业、医疗健康和文化旅游等方面全面合作，吸收上海自贸区制度创新外溢势能，加快提升发展层次，拓展城市发展空间，更快更好地打造港口经济圈。

本次“上海·宁波周”活动，经过双方前期洽谈与对接，宁波与上海及周边地区共达成合作项目29个，

总投资646.51亿元。其中制造业项目9个，总投资322.31亿元；现代金融、旅游开发、健康养老、电子商务等现代服务业项目20个，总投资324.2亿元。

昨天的投资合作洽谈会上，共有15个重大投资项目举行了签约仪式，总投资524.7亿元。其中二产项目6个，总投资320.5亿元；三产项目9个，总投资204.2亿元。宁波市还作了总体投资环境推介，并推介“三年行动计划”第一批项目521个和PPP合作项目74个。