



周边小区六成多私家车晚上找不到停车位  
本报联合交警部门探索破解之道

# 海曙欧尚夜间能不能开放停车场

□记者 徐叶 通讯员 石奇峰

下午4点半，海曙西门街道汪弄小区，四五名老伯正坐在楼道口聊天，早归的私家车陆续“爬”上路沿，逼得他们不得不撤板凳回家——前天，本报记者在西门街道的一些老小区走访了一圈，发现停车难确实是个大问题，“要是晚一点回家，连电动自行车都无法推进家门，汽车留的缝隙实在太小了。”聊天的老伯对记者说。

“我们在想能不能利用起附近的海曙欧尚超市夜间停车资源呢？”海曙交警大队石警官表示，通过“错时停车”措施应该可以在一定程度上缓解周边小区停车位的紧张程度。

## 六成多私家车找不到停车位

围绕海曙欧尚主要有9个小区，其中大部分都是老小区，先天不足，几乎没什么“正规”的停车位。

西湾路69弄小区就在海曙欧尚超市的边上，共有181户居民，每晚起码有50多辆私家车要在小区内过夜。未设栏杆的绿化带边缘、家门口的非机动车过道、老人们休闲聊天的空地，甚至消防通道，都成了汽车停放点。部分区域还划了难以高效利用的“田字格”，车辆停放后，必须前车配合挪车才能进出。

“哪里能停得下就停哪儿呗。”一小区居民称，老小区逼他练就了停车“神技”，两棵绿化树之间刚刚能把自己的车塞下。

然而，在这9个小区里，西湾路69弄还算宽裕，因为拥有的私家车数量少，停车缺口只有十几个。相比之下，其他几个小区停车位更是紧张。根据统计表格显示，龙成翠柏花园小区私家车数量为300辆，但总车位却只有50个；人丰小区，150辆车，总车位35个；汪弄小区同样“焦灼”，500辆车，要抢102个车位……

西门街道办事处姜文善副调研员介绍说，根据摸底，欧尚周边9个老小区总计有私家车1710辆，但可供停放的车位只有612个，缺口多达1098个。而这些数据还是去年6月份统计的。

姜文善担忧地表示，预计这个月月底开始，“雨污分流”民生工程将在翠柏一里、西河花园等小区动工，到时候管道铺设等工程施工将占用一部分道路。这意味着，该片区停车难问题很可能进一步加剧。

## 每天有30多个“挪车”报警

1000多辆私家车没法“回家”，那都停到哪儿去了？据了解，除了附近一个小型停车场外，大部分车都违停在主干道两侧、人行道等区域。

据石警官介绍说，该片区9个小区每天有30多个“挪车”报警电话，约占所有报警的七成。而且“挪车”报警大部分都集中在深夜凌晨时段，占用大量警力资源。“幸好，这里的居民都比较有经验了。”海曙交警大队三中队柴警官补充说，部分车主会在车上放置电话号码以备联系，所以实际挪车需求可能远超报警电话。

柴警官告诉记者，夜间道路两侧停满了车，主要集中在体育场路、西湾路、卖鱼路上，但是这些道路的通行条件并不好，双侧停车后对交通造成的影响比较大，尤其西湾路这样的单行线，很容易形成视觉盲区。

对该区域夜间违停状况，交警表示理解又无奈。供需造成的矛盾常年无法解决，双方形成了一种“默契”：大部分违停车辆早上7点之前就开走了，以减少路面交通压力，而交警一般也不会严格追究。

“靠处罚不能解决问题，按照目前状况只会激化矛盾。”石警官说，要堵先得疏，但往哪里疏导很让人伤脑筋。

## 超市“错时停车”难点不少

从今年年初开始，海曙交警对上述小区进行了调研，发现这些老小区本身缺乏拓展空间，内部挖潜虽然能“挤”出一些停车位，但不足以缓解尖锐的供需矛盾。

位于9个小区中心位置的海曙欧尚超市进入了交警视野。这家超市关门后停车场空置着，能不能利用起来呢？本报记者跟着交警到超市调研后发现，三层停车场如果全部开放的话，大约能停放400辆车。

据介绍，交警与超市方面已经做了初步沟通。欧尚方面也表示，很愿意为缓解居民停车难作贡献。不过，真正要在夜间开放停车场不容易，管理、安全以及秩序方面的问题千头万绪。

比如，商业场地收费如果超出居民的预期，会不会没人愿意去停？超市关门停车场就没值班了，夜归或者早出的车子该怎么办？如果夜间停车场开放，该由谁来管理，因人员管理产生的费用谁出？超市毕竟还有自己的运营需求，如果私家车赖着不走成了“僵尸车”，又该采取什么样的限制措施……

昨天下午4点，海曙交警大队、海曙区治堵办、市治堵办相关代表就此事召开了一个简短的碰头会。在互通信息的基础上，对海曙欧尚超市“错时停车”方案进行了可行性探讨。

市治堵办马主任态度明确：这个方案虽然有很多困难需要克服，但值得探索。两级治堵部门将全力支持。

据了解，现阶段海曙交警已向9个小区居民发放了近千份调查问卷，广泛向居民征求意见。调查问卷涉及部分可能实施的新方案内容。到昨天下午5点，部分问卷已经回收。而居民反馈的信息，将作为新方案最后商定的重要依据。

本报将继续关注此事的发展。



昨天傍晚，人丰小区道路两边停满了车辆。 记者 龚国荣 摄

## 宁海小海鲜，电商打造地域靓丽名片

2015徐霞客开游节小海鲜网络盛宴今开启



一年一度的中国宁海徐霞客开游节活动正在如火如荼举行，与往年不同的是，今年在“美景”之余，主办方也更加注重宁海“美食”名片的打造，创新性地依托电商平台，与淘宝网官方合作举办首届宁海小海鲜网络品鲜节活动，以此让更多的人认识宁海、感受宁海，进而走进宁海。该活动今日已正式上线，在接下来的四天时间里，将向全国各地的亿万网友展现“宁海小海鲜”的风采。

早上挖的长街蛏子，

晚上就上了网友的饭桌

本次活动宁海开游节组委会联手淘宝特色中国宁波馆共同打造，沿用宁波馆M2B2C的海鲜直达模式，全程顺丰生鲜速递，位于江浙沪的网友们有望吃到当天新鲜出塘的小海鲜产品，其余的全国网友，也只需等待24小时左右就能品尝到依然带着泥土清香的鲜活宁海小海鲜。

全国网友将了解“宁海小海鲜”，

迅速提升地域品牌

“淘宝网每天有2亿左右的访问量，通

过这个亿万量级的网络窗口，我们能让全国各地的网民了解小海鲜，这对宁海小海鲜品牌的推广，是极具价值的”宁海县供销合作社联合社党委书记、主任田启仲表示，“未来，我们还将通过持续性的网络主题式营销活动，打造‘宁海，小海鲜之乡’的品牌定位，要把宁海小海鲜打造得像‘阳澄湖大闸蟹’那样知名，为宁海农产品产业带来巨大的附加价值”。

政府携手当地网商，  
带动农产品电商发展

本次小海鲜网络品鲜节活动，作为宁海县政府在电商方面的举措，将为宁海本地的网商带来直接的受益，进而树立标杆，带动宁海当地农产品电商的发展。“这种活动，会给我们带来巨大的流量，像去年9月16日宁波馆开馆，一下子给店铺带来了六十多万的流量，青蟹销售几千份。这次活动我们的蛏子、蛤蜊、血蚶也是货源充足，以防大量订单下来时措手不及”，宁海卖家“一市农产品”负责人陈仲表示。

(文 吕焰超)