



浦发银行宁泽涛粉丝卡限量发行 成功点燃“粉丝经济”

5月20日,浦发银行正式推出了宁泽涛青春信用卡,邀请了当前体坛最具人气的偶像新星宁泽涛作为品牌代言人,并打造了一系列的宁泽涛粉丝互动活动。粉丝只需申请宁泽涛青春信用卡,就有机会近距离地为偶像呐喊助威。

这是浦发银行除了“青春卡”外,为信用卡市场投下的重要产品。据悉,“青春卡”是浦发银行信用卡中心推出的一款为年轻人量身定制的产品。它专属于有稳定工作的刚毕业到30岁的年轻人,

通过打造“一万元”梦想金、一万元信用额度等专属的产品权益,助力青年人早日实现自己的青春梦想,首年申请还可享受7折的手续费优惠,让年轻人不再为还款的问题烦恼。

浦发青春卡一反传统金融的营销手法,无论从产品自身,还是对话方式,都是坚持从年轻人出发。在手续费和分期利率上,青春卡都给出了特别优惠。未来,浦发银行信用卡中心将推出更多更新的服务,不断提升用户体验。 肖嘉

打造属于顾客的节日 宁波二百与您一起约“惠”春夏

春天渐行渐远,夏天款款而来,此时,宁波二百正为顾客打造各种节庆,一起约“惠”春夏。

一楼的日化商场打造的是“步入初夏”夏日凉鞋节,20日-24日,男女凉鞋折上再8.5折,满额还有升级送,即满300元送袜子一双,满600元送拉杆车一辆,同时购鞋后将活动内容转发至微信朋友圈即送红包一个。截至本月25日,一楼特卖场春夏特惠一降到底,富贵鸟、四季风、奥卡索39元起。

这个周末,四楼的运动休闲商场更是打造了“T恤衫节”,其中春装热卖2折起、夏装优惠5折起,T恤49元起,短袖衬衫69元起,女针织衫89元起。另外还有多重优惠,即购物中奖喜得红包;在四楼商场购物,不论你购买金额大小,每满50个顾客消费,就会抽奖一次,获奖比例是3:1,幸运顾客将获得

15元现金红包。

此外,顾客在四楼商场或六楼童装部购物后,关注“二百微信”,并用微信把“T恤衫节”活动内容发至朋友圈,一张小票即可领取香袋一只。同时,在四楼商场购物满300元送男袜一双,满600元送精美毛巾一条,满1000元送晴雨伞一把,满2000元送“胡庆余堂”灰枣500克。

至于五楼的男装商场,22日-24日,T恤“缤纷彩”,“衫”动人心——男士夏令T恤、衬衫节正等待顾客的光临。夏日新款男装冰点价4折起,再享贵宾卡折扣。特别推荐五楼电梯口特卖:吕派18元—180元、太子龙99元—499元。

当然,六楼儿童专厅也开始启动“六一节”的促销,各大品牌春装热卖3折起,夏装优惠5.5折起酬宾。而且,凡在六楼儿童生活馆,购买童装童鞋满300元,赠送“9件套学习用品”一盒。 徐益霞

用基本款,搭出初夏时尚

5月里,气温不断升高,又到了露胳膊秀大腿的时节,想要一秒轻松穿出夏日清凉范儿,没你想象的那么难!下面就用简单的基本款搭出好驾驭又时尚的夏日清凉装扮吧!

黑白基本款的装扮任何人都可以驾驭。黑色破洞铅笔裤,搭配白色宽松V领套头衬衫和麻底白色帆布平底鞋,简约清爽。

别忘了把衬衫扎一点儿在裤子里,并且卷起裤腿儿,再配上一副气场超级强大的墨镜,这样会为你的造型加分哟。

想要有酷酷又时髦的范儿,印花字母套头T恤穿起来。夏天喜欢穿黑色的妹纸们可以选择短打黑白小格纹的半身包臀裙,白色的调和大大加入了视觉上的清爽感,随便搭配字母T恤,夏日也能穿出酷酷感。 素素



张峰 摄

宁波茂昌眼镜超市——宁波市诚信企业

夏季配镜 震撼超低价

活动时间: 至5月31日

点亮造型, 颜值飙升!

SUMMER SALE

近视太阳镜片	88元/起
近视变色片	200元/起
炫彩膜太阳近视镜片	270元/起
近视偏光镜片	360元/起

千余种高档精品镜架, 镜片, 隐形眼镜, 太阳镜, 老花镜, 放大镜, 一律超低价销售。

地址: 开明街400号 (平安大厦一楼西侧) 电话: 87345808
地址: 南苑粮丰街121号 (段塘社区医院对面) 电话: 87462658

宁波银行专栏

宁行一家亲

——记宁波银行镇海支行首届“Family Day”活动

5月9日,宁波北仑丽盛玫瑰园大草坪上热闹非凡,舞蹈、歌曲、小品等节目轮番上演,表演精彩纷呈,现场不时爆发出热烈的掌声和欢呼声。在舞台下方,300多人穿着带有宁波银行LOGO标识的橙色衣服,汇成一片橙色的海洋。原来,宁波银行镇海支行300多名员工及其家属在这里举办首届“Family Day”活动。

在“5·15”国际家庭日来临之际,宁波银行镇海支行组织了这次盛大的“Family Day”活动,在活动中融入“跟我看”(参观办公环境)、“听我讲”(了解宁波银行和镇海支行)、“一起聊”(家属交流)、“同参与”(共同演出)四项主题。

在“跟我看”环节,宁波银行镇海支行营业大厅宽敞明亮,各部门办公室整洁舒适,迎面而来的文化墙让家属们在了解员工日常工作环境的同时,也感受到严谨、创新、团结、友爱的企业文化。

在“听我讲”环节,丽盛玫瑰园内大屏幕上滚动播放宁波银行发展历程与优质服务的视频,让家属全面了解近几年来宁波银行的蓬勃发展与良好的发展前景。随后宁波银行镇海支行行长向各位家属介绍了镇海支行近几年的发展,感谢大家对支行工作的支持。

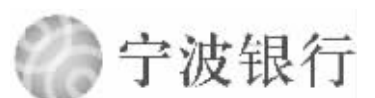
在“一起聊”环节,大家围在一起,互相问候、交流,有些员工彼此介绍家属,有些家属向部门负责人了解家人的工作情况,有些员工向家属讲述工作中的点滴趣

事,有些家属间互相聊着生活琐事。在一起交流过程中,家属、员工与支行之间更加亲密无间。

在“同参与”环节,宁波银行镇海支行特意组织了一场由家属共同参与的互动表演。行长室四位行长带来“江南四大才子及四小天鹅”表演,运营部一位员工和外公带来琵琶、国画合璧表演,庄市支行行长的女儿带来拉丁舞表演,招宝支行一位客户经理的女儿带来小提琴独奏……台下观众惊叹宁波银行镇海支行“藏龙卧虎”。表演期间穿插的互动游戏,更是为本场演出增添了许多欢声笑语。最后,伴随着《相亲相爱一家人》的音乐响起,员工和家属围在舞台中央放声歌唱,共同祝福宁波银行和镇海支行发展得越来越好。

宁波银行镇海支行企业文化建设坚持以人为本,不断增强员工归属感,推动企业文化建设持续健康发展。银行的发展离不开每一位员工的付出和努力,更离不开默默奉献的家属的支持,通过“Family Day”的相聚,增进了银行和员工家属之间的彼此了解和信任。活动结束后,家属们纷纷表示,“宁波银行就像一个大家庭一样,让人非常温暖……”

(宁波银行镇海支行)



家装e站F2C主材包落地咨询会

时间:2015年5月23日 9:00-17:00 地址:香格里拉大酒店三楼海曙厅

家装主材那些事

家装主材一般指:瓷砖、洁具、地板、厨具、淋浴房、卫浴五金、开关面板、成品门及门套、集成吊顶及电器等。

相信很多朋友新房钥匙还没拿到,就开始考虑家装主材的采购问题了。跑装市场一家一家比吧?比质量、比价格、比服务……比到最后,可能还是雾里看花,心中无数。去问问有主材采购经历的朋友吧?朋友说,累得筋疲力尽还不算,十有八九要超预算,想想都纠结。那有没有更好的途径来解决这些问题呢?答案是肯定的。

F2C是怎样炼成的?

F2C(Factory to consumer)即从工厂到消费者的原产地直销。很多家装公司都在标榜自己的主材是从厂家直接采购的,但至今真正做到的可能只有家装电商领导品牌——家装e站。

凭什么传统家装公司难做到,而家装e站能实现?核心问题是规模和采购量决定的。家装e站签约分站已突破500家,而大股东(控股)“金螳螂装饰”2014年产值达280亿,所以众多国内外一线品牌,都乐意配合家装e站实现F2C模式。产品从工厂直达装修现场,没有了中间诸多代理商或经销商的加价环节,总价直接下降30%以上,你懂的。(我们线下体验中心有各厂家的品牌授权书,欢迎查证)

看F2C主材包如何出彩?

涵盖的主要品牌:科勒、乐家、大自然、梦天、汇泰龙、东鹏、美标、L&D、蒙娜丽莎、新中源、冠珠、友邦、百得胜、汉森、美琳、永吉……

三大主材包系列:399系列 599系列 799系列 (线上透明报价:jzez.tamll.com)

落地策略:在家装e站装修的客户,再购买主材包,不取利。即:工厂价+运费+上楼费+安装费;如没在家装e站装修的客户,单独购买主材包,加5%服务费。

运营规则:一口价,零增项,三不限。如通过支付宝拍下宝贝,还可获天猫在线评价权。

本次活动邀你一起“嗨”

签到即送精美礼品。
在线拍单,既可砸金蛋,还可获得线上评价权。

下定1000元,砸金蛋,再赠送宁波著名书法家现场创作书法作品。

现场客户专享礼品单:迷你ipad 25台 三洋冰箱25台 澳柯玛冰箱25台 长虹空调25台 创维42寸彩电25台 豪华主灯25盏(标价6500元)。

现场20位设计师一对一讲解户型及方案构想。

现场展示大量优秀家装作品。100套正在施工家装,随时开放施工现场。4套精装实景样板房,供参观体验。

提供装修分期付款最高50万。为每一位参加咨询会的朋友提供免费午餐。

预约电话:400-886-1115

89117021 83876015

主办单位:天猫家装e站·鼎鑫装饰

http:jzez.tamll.com

线下体验中心:江东永达东路18号设计大楼四楼(现代商城南门对面)