



“一揽子”举措力促消费升级 降税调税后 进口货价格将下降

财政部25日发布通知,自6月1日起,我国将降低部分服装、鞋靴、护肤品、纸尿裤等日用消费品的进口关税税率,平均降幅超过50%。在中国境外消费步入万亿元的背景下,国务院近期还将陆续推出一揽子旨在满足消费升级的改革举措。从试点降低进口关税到完善大众消费品消费税,这些举措究竟能让老百姓不出国门买到哪些便宜“货”?

在本次调整中,西装、毛皮服装等的进口关税将由14-23%降低到7-10%,短统靴、运动鞋等的进口关税由22-24%降低到12%,纸尿裤的进口关税由7.5%降低到2%,护肤品的进口关税由5%降低到2%。

加上前几年为促进消费和改善民生已经实施低关税的产品,我国已经降低了服装、鞋靴、护肤品、婴儿食品和用品、厨房炊具、餐具、眼镜片等多类日用消费品的进口关税。

事实上,不仅是降关税,根据此前国务院常务会议的决定,还将结合税制改革,完善服饰、化妆品等大众消费品的消费税政策,统筹调整征税范围、税率和征收环节。

相比降关税,调整消费税对国内消费的影响其实更大。以进口化妆品为例,其关税税率为10%,而消费税税率却达到30%,再加上17%的增值税,三者相加高达57%,这在国际上属于中上水平。一些专家认为,对于部分普通消费品,消费税税率甚至可以降到零。

一直以来,部分商品国内外差价较大,被认为是消费外流的主要原因。政府降关税又调整消费税,会带来进口消费品价格的下降吗?上海财经大学教授胡怡建说,国内商品和国外商品存在价格差,税的确是一个重要原因,但并不主要是关税,主要原因是税制结构的差异性。

胡怡建举例,同样的商品在美国和国内销售,美国按销售价格约5%到7%征收销售税,国内按销售价格17%征收增值税。这是因为,美国主体税种是个税,而国内是增值税等流转税,流通中的商品价格中含的税更多。

除此之外,进口商品价格高主要还由商家定价策略决定。由于需求强劲,很多国际品牌在中国的定价明显高于欧洲、日本等国家。以香奈儿为例,近两年由于销量持续下降,去年底开始下调在中国定价,基本与欧洲持平,相当于在原价基础上打了七折。

从事进口品牌代理的张女士告诉记者,近年来国内中高端消费品的销售确实不太景气,部分品牌的销量出现了两位数的下降。“原来很多人买中高端品牌是要送礼,现在是自己消费,顺应这种趋势,进口商品只有降价才能保住市场份额。政府的降税是借势发力,能推动降价潮的延续,缩小进口商品国内外的价差。”

据新华社

新闻落地

宁波相关企业成本下调 进口商品价格将降低

本报讯(记者 徐文燕 通讯员 陈浩)“进口关税下调,对于进口企业来说,最直接的是成本下调,而对于市民来说,则意味着将以更为实惠的价格购买进口商品,此外,进口成本下降,更多的产品被引进过来,国内老百姓享受到更好的产品。”昨天,我市一进口企业负责人裘先生获知进口关税下调后,如是说。他表示,宁波进口企业部分产品尤其是民生类产品也都流向宁波市。

在所有下调关税的进口商品中,进口纸尿裤最吸引眼球,下降幅度最大,纸尿裤的进口关税由7.5%降低到2%。

据宁波海关统计,1-4月宁波市进口婴儿纸尿裤1006.6吨,价值5048.5万元,比去年同期分别增长1.6倍和1.5倍。主要由民营企业进口,进口983.5吨,增长1.6倍,占同期进口总量的97.7%。一般贸易方式以进口为主,进口863.5吨,增长1.4倍,占同期进口总量的85.8%。1-4月宁波市婴儿纸尿裤主要从日本进口,进口991.9吨,增长1.8倍,占同期进口总量的98.5%。

一业内人士分析,关税调整后,进口纸尿裤价格会下调,更容易激发进口纸尿裤数量的进一步增加。但是,该人士也表示,纸尿裤的价格更容易受到日本等地的汇率以及国内贸易商在国外采购的价差影响。而且,新政6月1日实施,但是对市场的影响具有延续性,进口商需要先消化目前的存货,要享受新政,市民还需要等上一段时间。



新华社发

25日 A 股成交破2万亿元 沪指连过两关站上4800点

在强烈做多意愿推动下,本周首个交易日沪深股市继续强势走高。上证综指连过两关站上4800点整数位,创下近七年半新高。与此同时,两市成交突破2万亿元,创下单日成交“天量”。

当日上证综指以4660.07点小幅高开,早盘小幅回落开始稳步走高。接连突破4700点和4800点后,沪指创下4814.67点的近七年半新高,并以接近这一点点位的4813.80点报收,较前一交易日涨156.20点,涨幅达3.35%。深证成指收报16351.06点,涨305.26点,涨幅也达到了1.90%。创业板指数延续调整,跌1.39%

后以3467.92点报收。

伴随股指强势走高,沪深两市个股普涨,仅400余只交易品种收跌。不算ST股和未股改股,两市超过270只个股涨停。

在前一交易日基础上,沪深两市继续放量,成交突破2万亿元,分别达到10793亿元和9537亿元。

当日所有行业板块均录得正涨幅。建筑工程、运输物流两大板块领涨,且整体幅度双双超过5%。电力板块涨幅也在3%以上。IT、家电、电子等板块涨势相对较弱。

据新华社

本轮调价周期汽、柴油价格不作调整

国家发展改革委25日宣布,按现行国内成品油价格机制测算,本次汽、柴油价格不作调整。

发展改革委称,自5月11日国内成品油价格调整以来,国际市场油价小幅波动,按现行国内成品油价格机制测算,5月25日的前10个工作日平均价格与5月11日调价前10个工作日平均价格相比,调价金额每吨不足50元。根据《石油价格管理办法(试行)》第六条规定,本次汽、柴油价格不作调整,未调金额纳

入下次调价时累加或冲抵。

这是年内汽、柴油价格调整第二次“搁浅”。算上本轮调价周期,今年我国汽、柴油价格已经历10轮调价周期,其中三次下调,五次上调,两次“搁浅”。汽油价格每吨累计上调570元,柴油价格每吨累计上调490元;折合90号汽油零售价格每升上调0.42元,0号柴油每升上调0.41元。

据新华社

全国首批“旅游价格信得过景区”出炉 宁波28家景区入选 承诺三年不涨门票价

本报讯(记者 崔凌琳) 国家旅游局昨天发布首批“全国旅游价格信得过景区”名单,1801家旅游景区成为首批“信得过”景区,我市28家3A级以上景区榜上有名。

何谓“信得过”景区?市旅游局规划处相关负责人昨天在接受记者采访时强调了对参与创建景区限定的“六条承诺条款”——景区一票制、价格无欺诈、特殊人群优惠、预约优惠、公布价格构成、三年不涨价。

其中,游客们最为关注的无疑是最后一条。景区门票动辄大幅度涨价,已成近年来游客们“吐槽”的焦点。而今后3年里,全国起码有1801家景区都不会调高门票价格,游客对于出游成本中景区门票占比越来越高的顾虑得以大大消减。

“对景区而言,门票价格的高低直接关系到经营,门票价格偏低,对于普通游客而言确实是喜事一桩,但低廉的票价一方面会影响景区的扩建、投入,另一方面也势必影响到针对旅行社的票价折扣,旅行社组团游的积极性可能会降低。因此,景区一票制、三年不涨价以及价格构成公开等对于景区而言

其实并不容易,需要很大的勇气。”一家景区人士称。

从名单上看,我市此次上榜的5A级景区有溪口雪窦山风景名胜、滕头生态旅游区;4A级景区包括宁波市达蓬山旅游度假区、宁波市前童古镇旅游区、宁波市宁海森林温泉景区、宁波市伍石山石窟旅游区、宁波松兰山旅游度假区、宁波市象山石浦渔港古城、宁波市石浦中国渔村有限公司、宁波市慈城古县城、宁波市天一阁博物馆、宁波市天宫庄园、宁波博物馆、宁波市镇海区招宝山旅游风景区、宁波帮博物馆、宁波市凤凰山海港乐园、宁波市九峰山网岙景区15家;另外,还包括宁波市四明山国家森林公园、宁波市四明山地质公园、宁波市四明山抗日根据地旧址、宁波市浙东小九寨沟景区、五磊山风景区、宁波市虞氏旧宅、宁波市岩头古村景区、宁波市许家山历史文化名村、宁波市梁皇山旅游区、宁波市白玉湾生态农业观光园、宁波市安庆会馆、宁波市小普陀景区12家3A级景区。

不过,根据国家旅游局相关公告,这1800余家企业并非一朝上榜便终身戴上了“信得过”的光环,凡是不符合条件的景区,将定期对其进行清退。