



2015宁波月光经济活动昨晚启动 六大主题活动将使甬城“夜夜有精彩”

□记者 朱一丹

昨天夜晚,由市商务委主办的2015宁波月光经济活动在和义大道正式启动。今年的月光经济活动围绕“一夜月色·一城甬动”主题,分盛夏季、秋冬季、迎春季三个阶段展开,共推出50多项美食、文旅、体育、娱乐、购物、展销类主题活动。

全市各地都推出系列活动

三个阶段里,市月光办(市商街协)将联合街区,将美食、文旅、体育、娱乐、购物、展销等六方面活动有机串联,有序推广。

美食方面,各地将举办海鲜美食节、啤酒节、美食周等活动;慈溪鑫座“越夜越美味”系列活动;奉化“浓郁夜色·魅力金钟”系列活动;宁海“大放异彩”系列活动等。

文旅方面,将有海曙“月下鼓楼沿”、“徜徉音乐时尚·夜动天一”、“传承文化民俗·智在天一”、“国学讲堂·鼓乐盛园”及南塘老街民俗文化系列活动;江东“百场文化进东部”、“乐·纷呈”、“百姓大舞台”及“幸福十刻·相约轿辰”系列文化活动;江北“樟乡甬动·月夜相逢”系列文化活动;鄞州“乘着歌声去高桥”文化旅游系列活动;奉化“梦回溪口·梦应雪窦”旅游文化季活动;象山“海洋文化”

系列活动;余姚文广局“余姚夜韵”文化夜市系列活动;市委宣传部“市民文化艺术节暨惠民文化消费月”系列活动;团市委“青年文化夜市”、“公益·人才夜市”;轨道办“轨道交通文化节”活动等。

六大类活动将使甬城“夜夜有精彩”

购物方面,包括宁波购物节系列促销活动;海曙“疯狂夏日·high翻城西”系列活动;鄞州“精致夜生活·从奥莱开始”系列活动;江东“腾跃世纪·欢享东方”系列活动等。

展销方面,有市文广局“月光下的历史”宁波非物质文化遗产展览活动;余姚“魅力乡土情·相约夜市大巴”系列展销活动;市商街协“名品·惠生活”巡展活动等。美食、文旅、体育、娱乐、购物、展销六大类活动穿插,将让甬城“夜夜有精彩”。

体育篇方面,将举办“东钱湖夜游”;“宁波(北仑)文体盛宴”;宁波月光足球赛事活动等。

培训篇方面,将举办“电商讲堂·名家坐堂”系列活动等。

娱乐方面,将有海曙“共享华美篇章”系列活动;江北“星期六·相约老外滩”系列活动;鄞州“海上丝路城市音乐节(第四季)”系列活动等。

“宁波月光宝盒”正式上线

市月光办今年将搭建多层次平台,为各地、各街区举办月光经济活动进行推广。昨天下午,由宁波市城市广场开发有限公司等8家街区运营单位及活动策划运营企业筹建的宁波市商业特色街区行业协会正式成立。昨天晚上,宁波市月光办官方微信平台“宁波月光宝盒”正式上线,该平台融合微传播与微营销功能,将为月光经济活动发布信息,组织活动,与消费者互动;作为宁波月光经济主视窗口的《月光之约》电视节目也正式开播。此外,结合现今流行方式而举办的宁波月光经济微电影征集活动也正式拉开序幕,进一步让月光经济走进市民生活。



拒绝第一支烟

明天是“世界无烟日”。昨天,东柳街道团工委组织学生来到江东区疾控中心,开展“拒绝第一支烟”主题教育。在现场,工作人员先给“吸烟娃娃”模型吸了一支香烟,然后给学生们展示这支烟所产生的焦油量。

通讯员 李超 董方亮 摄

在和世界各地850多支参赛队PK中 龙赛中学和李惠利小学捧回 世界头脑奥林匹克决赛两项大奖

本报讯(记者 金晓 通讯员 邵莹) 在和世界各地850多支参赛队PK中,镇海龙赛中学和李惠利小学捧回世界头脑奥林匹克决赛(简称OM)两项大奖。昨天下午,两支队伍刚刚从美国飞回宁波,龙赛中学的带队老师崔彪接受了记者的采访,分享了对这次比赛的感觉。

美国当地时间5月20日至5月23日举行的这场OM决赛中,来自世界各地的850多支参赛队进行了激烈角逐。其中,宁波龙赛中学和李惠利小学两支参赛队以优异的成绩,分别获得了高中组“释放玻璃球的结构”冠军、小学组“经历技术困境”季军。

OM于1978年发源于美国,之后逐渐成为一项世界性的组织创造性解题比赛。每年在全世界范围内举行一次。它的题目没有标准的正确答案,只要求用最简单的材料做出超越常识的构造。这项比赛在国内已经开展了28年,很受学生们欢迎。不过在宁波地区刚开展了3年,处于起步阶段。

这是龙赛中学的学生第一次参加OM比赛,“从去年10月份开始,挑选出了7名高一学生组成了一支参赛

队”,开始设计准备已经公布的OM长期题“释放玻璃球的结构”,即设计制作一个只能使用轻木和胶水组成、总重量不得超过18克的结构,看谁的承重更重。崔彪介绍说,之后,晚自习、节假日都成了学生们进行“头脑风暴”、研究和动手制作装置的时间,日常生活中的电扇、捕鼠夹等成了学生的灵感来源,最让他欣慰的是“设计和制作过程中遇到了不少瓶颈,都是学生自己突破解决的”。

国际决赛中分为长期题和即兴题。崔彪说,虽然长期题的题目早就公布,但要达到满分并非易事。比赛提倡使用废旧材料,而且对材料成本和制作时间都有限制。最终,他们用一个承重640公斤的桐木结构,夺得了高中组“释放玻璃球的结构”的冠军,另一支宁波代表队——李惠利小学参赛队获得了小学组“经历技术困境”季军,这捧回的两个大奖刷新了宁波代表队在OM比赛中的得奖纪录。

据了解,本次大赛中,中国参赛队共获得6项冠军、5项亚军和6项季军。

机构五年增长25.5倍 我市私募股权投资行业发展迅猛

本报讯(记者 崔凌琳) 私募股权三次介入,打通了资本通道,有企业一路成长,跻身为上市企业;私募资金大手笔投入,又有企业得以建立起强大的电商平台,展现出惊人的行业竞争力……记者从近日举行的2015中国股权投资论坛上获悉,宁波私募股权投资机构总量正迅猛增长,并在携手企业成长方面成效显著。

数据显示,2009年底宁波私募股权投资机构总数仅为24家,2014年年底达636家,逐年增长率均在40%以上,呈“井喷”之势。2014年与2009年相比,宁波私募股权投资机构家数五年增长了25.5倍,而梅山、鄞州、高新区和保税区则呈现出明显的地域聚集状态。

同时,全市私募股权投资机构注册资本总额增长显著,短短几年增长了37倍,全行业逐渐涌现出一批在国内有一定知名度的品牌企业。“宁波私募股权投资,对于培养我市战略性新兴产业,加快经济转型升级,产生了积极作用。”市金融办相关负责人近日在接受记者采访时称。

以激智科技为例,据悉,该企业首轮募资由天使投资人帮扶,800万元一举打破了国外对光学扩散膜的技术垄断,2008年8月,来自美国的“挚信资本”又向其注入了1000万美元风险投资,使其进入了发展快车道;此后,私募又推进其股改,使其成为了拟上市公司。无独有偶,浙江土拨鼠网络科技有限公司亦是私募股权投资机构提供资金支持,成为行业新秀。

据市股权投资与创业投资行业协会统计显示,截至去年年底,全市股权投资机构69家,投资总额为51.31亿元,其中,宁波地区投资占比34.8%,宁波以外区域投资占比为65.2%,而募资主要来自高净值人士、机构投资者。

以2013年为例,私募股权投资机构主要投向农林牧渔、制造业、新能源/新技术、新材料这四个行业。此外,通信、文化产业、现代服务业和教育等行业也受到私募股权投资资金关注,股权投资资金的投向正逐步趋向多元化。

“事实上,宁波经济发展战略和民营经济发展,使得私募股权投资仍蕴藏着巨大的发展潜力。”宁波金融研究院执行院长孙伍琴称。据悉,民营经济乃宁波经济发展主力军,据统计,截至去年年底,我市民营企业突破20万户,注册资本超过6000亿元,这大量的中小微企业和丰富的民间资本,无疑为私募股权投资提供了广阔的舞台。

业内人士认为,宁波市“长三角南翼区域金融中心”的定位为私募股权投资行业带来了前所未有的发展机遇。一方面我市为了促进金融业整体发展,出台了诸多政策措施;同时各级政府、行业协会为了促进私募股权投资行业发展,也提出了针对性的举措。

这些保障措施促进了人才、机构、资本引进,促进了横向与纵向的交流、对接,打造了产融结合的良好环境。