



多种因素助推自主品牌汽车回暖

经历了连续一年多市场份额缩减的黑暗,近期汽车自主品牌逐渐回暖。今年1月-4月自主品牌乘用车销售同比增长19.47%,占有率比去年同期提升了4.22个百分点,成功实现了“四连升”。



张峰 摄

从去年底至今,自主品牌乘用车销量已连续6个月飘红,保持一股明显上升势头。究其原因,既有自主品牌在非轿车市场得到突破和合资品牌增长乏力共同推动的结果,也得益于国家节能环保政策的间接促进。同时,宏观经济走势影响下新的消费趋势和观念正在成型,自主品牌终于迎来梦寐以求的市场爆发。

首先,经历了多年市场孕育和战略调整后,多家自主车企集体进入市场发力期,如长安、东风等在SUV和MPV市场取得了重大突破。近两年SUV和MPV市场随着消费升级和年轻群体的时尚化需求得到了快速增长。另外,2014年和2015年企业平均油耗压力相对较小,而国际油价又在超低位置,也推高了消费者购买SUV和MPV等车型的热情。

其次,自主品牌的回升也源于合资品牌增长乏力,增速有所放缓。合资品

牌尤其是日系品牌,从去年开始反攻受阻,拖累了合资品牌的增长势头。与此同时,自主品牌开始重视后市场,通过提供更好的服务,给消费者以信心。

再次,国家对新能源汽车的鼓励政策对自主品牌的份额回升大有贡献。从2014年9月开始实施的新能源车免购置税政策有力地推动新能源乘用车销量呈爆发式增长,其中绝大多数是自主品牌产品。另外,2014年9月开始新一轮节能环保车补贴,自主品牌因小排量车节能突出,在补贴目录中占据一定优势,并遏制了A00级微轿销量的下滑态势。

此外,中央高度重视反腐倡廉,使得消费趋势和姿态都在放低。购车者不再一味追求豪华车,改向国产品牌。再就是股市的影响,牛市吸引了一部分潜在消费者将资金转投股市,在购车时就偏向于选择价格低廉的普通国产车。

中新

一汽-大众新速腾宁波上市发布会 展现设计与工艺的完美结合

5月30日下午,备受瞩目的一汽-大众新速腾宁波上市发布会在宁波-和丰创意广场珍珠贝举行。活动中融入了快闪、古典乐、现代舞等充满质感的节目,让大家在全新的感官体验中感受“质领新标准”的活动主题。在发布会结束后近距离欣赏这款传承原汁原味的德国血统,结合德国精湛的制造工艺,采用领先的科技装备,以包豪斯设计为起点,将现代设计与质造经典结合,实现设计与工艺完美融合的新速腾。

作为一款德国血统的大众经典车型,速腾品牌自诞生之始就专注于最新德国工艺与现代动感造型的完美结合,以原汁原味的德系血统、精湛的制造工艺、领先的科技装备,让国内消费者在传统A级轿车之外,拥有了一个品质卓

越、科技领先、性能出众的新选择,开创了真正的A+级细分市场,也缔造了A+级别的行业标准。自2006年第一代车型上市以来,已累计销售了130万辆,书写了A+级市场的纪录。

传承原汁原味的德国血统,新速腾结合德国精湛的制造工艺,采用领先的科技装备,以包豪斯设计为起点,将现代设计与质造经典结合,实现设计与工艺的完美结合,雕琢出简约却永不过时的至臻精品。其卓越的品质不仅源于“工程师文化”——对技术的钻研、对机械的痴迷、对创新的渴望,驱动技术研发的进步与创新——更来自从材料检测、功能实验以及安全测试的全面而严苛的大众质量管理体系,确保每一位用户都能享受到新速腾所带来的高品质汽车驾乘乐趣。



“空中飞人”:给孩子找一个移动的“安全堡垒”

对于家在济南却常年飞往各地出差的“空中飞人”董先生来说,女儿出生后,买一辆SUV成了迫在眉睫的事情。“买车时,我最看重的是车辆的安全性。我在外地做工程,平时非常忙碌,经常是妻子开车带孩子出行,她们的安全是我考虑的头件事情。”

考虑到这些,董先生对比了不少同级车型,最终还是被全新汉兰达吸引,“汉兰达的口碑向来非常好,新款汉兰达的各种主被动安全科技也非常周全,让我觉得更加可靠。在对比中,我也发现,有的SUV乘坐起来有一种很‘硬’的感觉,大人坐都不舒服,更别说小孩子了。我的女儿特别喜欢新款汉兰达,可能座椅比较舒适吧,她可以安安分分地坐在车里不吵不闹。”董先生告诉笔者,除了舒适性,他在选择时也格外看重全新汉兰达的大七座空间,“每次带孩子出门,要带的各种儿童随身用品实在是太多

全家的贴心“大汉” 我说我车:首批车主热评全新汉兰达

范爷和大黑牛李晨的高调示爱,让“我们”一词成了现在最流行的词语。在刚刚过去的六一儿童节,童心未泯的网友们纷纷调侃,“冰临晨下”的Happy ending绝对少不了爱情的结晶。是的,孩子是父母永恒的话题,当“我们”有了孩子后,“他们”则成为家庭在消费时最终选择的关键因素。

这几天,和“我们”一样掀起波澜的还有人气高涨的“大汉”——自3月20日发布以来,全新汉兰达在短短两个月内,订单量已突破3万辆,火爆态势更是近年来车市少见。请看全国各地首批车主热评“新汉”。

了。当然,这也算是甜蜜而幸福的苦恼”。

80后辣妈:贴心“大汉”让孩子爱上坐车

来自呼和浩特的刘女士是一位教育工作者,喜欢旅行的她对SUV情有独钟。提车后,她马上带着家里的老人、孩子一起来了次“说走就走的旅行”。

“携老带幼自驾游,一定要非常注意老人小孩的身体需要,刚开始我有些担心。”刘女士说,全新汉兰达让她打消了这个顾虑,“新款汉兰达的空间非常宽敞,我们试车时就被它的‘无敌第三排’给震惊了。我身高173cm,我先生身高184cm,但是我俩同时走进新款汉兰达的第三排,居然还非常舒适。而孩子的安全座椅放下去,也依然有很阔绰的空间。以前孩子坐在安全座椅上,膝盖离前面的座位间隙非常小,她活动空间不足就容易哭闹。而坐在新款汉兰达里,她可以自由地玩耍,自然就安分了。”刘女士说,一家7口人出游也毫无压力,而且新款

汉兰达的座椅不仅软硬适中,支撑性也非常好,家中老人久坐也不会觉得累。

暖心老爸:孩子从此多了一个游乐园

“我两个孩子最喜欢的是第三排座椅,那里空间又大,简直像他们的游乐园。每次上车后,就主动坐第三排去玩游戏。”全新汉兰达在青岛的首位车主张先生说,因为生意扩张以及家庭成员增多的需要,自己买车时有个明确的目标——买一辆既可以商用,又可以家用的大7座SUV。

张先生告诉笔者,全新汉兰达完全满足了他和家人的要求。“它既可以商用,在我需要接待重要客户时,它的内饰豪华有质感,坐起来非常舒适,感觉一下子就提升了档次;它又可以满足我和家人出去游玩的需求,有空的时候我会带着家里的老人和孩子去郊游。”张先生说,全新汉兰达宽大舒适的空间、充沛的动力、可靠的安全装备,为满足自己的多元生活需求提供了更多可能。

包佳

中基奥迪俱乐部

4S店地址: 鄞州区下应北路666号 招募热线: 28896699

智能汽车生活啥模样 试驾启辰智慧50家族

你是否想象过,未来的智能汽车能够为我们带来怎样的体验?

今天,我们试驾的主角启辰智慧50家族和“启辰智慧车管家”,让我们窥见并提前体验了未来的智能汽车生活。

启辰智慧车管家,是东风日产启辰推出的首款车载智能系统。这款车载系统由终端设备、手机APP和启辰客服后台三大部分组成,实现了硬件、软件、服务三位一体。简而言之,车主只需通过手机APP(智慧车管家)与车辆(智慧50家族)的绑定,即可享受启辰智慧车管家的系列服务。

这次试驾,途经全城多个地点,走

走停停数回,我们最担心的就是停车问题。一天下来,仅仅是泊车指引和车辆定位的功能,就让我们在紧凑的试驾行程中顺利地节省了不少时间。

启辰所推出的这款智慧车管家的车辆状况查询服务,能够帮我们“防患于未然”:只要打开智慧车管家APP,车主即可随时查看车辆状况,车门有没有关好,手刹有没有放好,车灯关上了没……全部一目了然。

除了泊车指引、车辆定位功能、车辆状态监控、驾驶评分和车载移动WiFi服务之外,启辰智慧车管家还具备人工导航、违章查询等功能。

名爵锐腾“敢创敢行敢挑战之旅”宁波站启动

名爵锐腾是上汽集团旗下MG名爵品牌的一款“高性能中级SUV”,凭借比肩保时捷卡宴、奔驰GLA等豪华SUV的出色加速性能,跻身零到百公里加速“8秒俱乐部”,迅速成为当红SUV车型,百度指数连续超过10万,上市三周订单即逾5000辆。

为给众多热爱驾驶的年轻人提供挑战“8秒破百”、释放个性与激情的舞台,让他们近距离体验名爵锐腾的“高性能、高颜值、高价值”,MG名爵在全国范围内推出“敢创敢行敢挑战之旅”,陆续在30座城市共举办60场挑战赛。5月

30日,宁波站活动正式拉开战幕,众多热爱驾驶的挑战者联手为现场观众献上了现实版的“速度与激情7”,展现了名爵锐腾“8秒破百”的实力和源自赛道的竞速魅力。

活动当日,慕名而来的车迷络绎不绝,挑战者也摩拳擦掌,迫不及待想要驾驶这款屡屡刷新众多“神车”零到百公里加速纪录的SUV,现场“火药味”十足。挑战者先进行了分组大挑战,各路高手纷纷过招,加速时引擎的怒吼和刹车时轮胎的摩擦声此起彼伏。在随后的“8秒破百”终极PK中,挑战纪录不断被刷新,引来现场围观“小伙伴”一阵阵惊呼。

浙江地产车全新福特锐界荣耀上市

5月29日,长安福特旗下首款中大型SUV——全新福特锐界·浙江联合上市会在长安福特杭州工厂隆重举行。杭州工厂拥有诸多全球顶尖技术,集冲压、焊装、涂装、总装四大工艺于一身,主要产品为福特体系中的中高端车型,而其生产的第一款车型正是全新福特锐界。此次工厂车间的开放参观,让300多位嘉宾亲临现场,全面了解了长安福特汽车的生产工艺。

全新福特锐界提供包含5座、7座版在内的7款车型供消费者选择,售价249800元至429800元。定位于“全方位领先的7座SUV”,全新福特锐界将凭借同级最优的空间表现、同级最强的动力组合、众多越级智能配置、卓越的整车品质和安全性

能,满足精英阶层消费者在商务、家庭等多重的用车需求,全面树立国内中大型SUV的价值标尺,开创中大型SUV市场格局。

全新福特锐界是长安福特继在紧凑及中级SUV市场获得成功,顺势推出的一款集多重优势于一身的大成之作。它的到来不仅完成了长安福特从紧凑型SUV到中大型SUV的全面覆盖,更将成为其在SUV市场保持持续领先的又一强力引擎。传承福特超过半世纪在SUV领域的积淀,集合福特全球先进的设计研发资源,全新福特锐界将以“全方位领先的7座SUV”的顶尖实力,全面树立国内中大型SUV市场的价值标尺。

本版撰稿除署名外,均由徐益霞整理