



聚焦 中东欧博览会

中东欧国家当代艺术作品展亮相宁波美术馆 16个国家的艺术家作品缤纷呈现

□记者 金晓

记录历史时刻的水彩画,展现风土人情的油画,结合科学原理的装置作品……昨天上午,第二届中东欧国家当代艺术作品展在宁波美术馆拉开帷幕。展览汇集了来自16个国家19位艺术家的74件作品,缤纷呈现了中东欧国家在当代艺术上的探索和成果,吸引了众多艺术爱好者和普通市民前往观赏。展览将持续至6月16日。



昨天上午,第二届中东欧国家当代艺术作品展在宁波美术馆开幕。 记者 唐严 摄

此次展览汇集了波兰、捷克、斯洛伐克、匈牙利等中东欧14个国家,以及意大利、法国等19位艺术家的作品。宁波美术馆馆长韩利诚昨天在展览现场介绍说,本届展出的主要是中东欧国家博物馆、美术馆收藏的艺术家作品,和一部分美术馆长推荐的作品,“都是比较经典的作品,特别耐人寻味,特别前卫,而且非常有分量。”

策展人金真辰在接受记者采访时介绍道,参展的艺术家很多都是欧洲艺术界的名家,而且作品的表现形式很多样化,有微电影、装置、油画、版画、水彩画,还有雕刻和油画相结合的形式等,能让宁波市市民全景式地了解中东欧的历史进程和风土人情。

这场展览不仅是一次中东欧国家文化艺术的展示,也是中国的文化艺术与中东欧文化艺术的一次相互交

流。展览现场,中国旗袍会宁波总会带来的婀娜多姿的旗袍秀,与这些充满异域风情的作品相得益彰,碰撞出一种别样的美感。

来自马其顿的艺术家亚历山大·瑞斯提福斯克作为艺术家代表在现场表示,能来到宁波参加这次艺术交流感到很高兴,“艺术是一个社会的重要组成部分,我真诚地希望这是中东欧国家与中国的艺术家、艺术代表们在未来众多交流中的一个开始。”

在韩利诚看来,这也是中国的美术馆、博物馆与中东欧国家的美术馆、博物馆进行交流的一次难得的机会。

他还介绍说,通过此次中东欧文化交流活动,宁波将与中东欧国家的艺术机构建立长期合作关系。

270名华侨华人青年集聚一堂 共话“港口经济圈”

本报讯(记者 徐文燕) 昨天,2015宁波世界华侨华人青年大会“一带一路”与华侨青年创业论坛举行,来自43个国家和地区的近270名海外华侨华人杰出青年,共议在“一带一路”战略背景下,如何紧抓新机遇,为宁波“港口经济圈”建设再作新贡献。

当前,宁波市提出了对接国家“一带一路”战略,建设“港口经济圈”,努力实现“基本建成现代化国际港口城市、提前基本实现现代化”的奋斗目标。今年的华侨华人青年大会上,重点邀请了“一带一路”国家(地区)海外侨胞青年及海外宁波帮和帮宁波人士下一代及外国友人,据介绍,与会嘉宾中有120多人来自“一带一路”沿线的21个国家和地区。

会上,中国农业产业发展基金董事长吴文军围绕“海外华侨华人如何融入国家发展战略”作了演讲。

包玉刚外孙、香港环球教育集团总裁苏文骏表示,宁波作为港口城市,是海陆丝绸之路交汇的重要节点城市,海外华侨华人青年应主动牵线搭桥,帮助宁波企业“走出去”,拓展“一带一路”沿线国家特别是新兴经济体和发展中国家的产业投资和贸易业务。

中东欧国家特色馆的匈牙利馆相关负责人傅先生是华侨,目前,他正计划在宁波建设一个物流园,与中东欧国家合作,打造一个农产品物流贸易平台,准备通过三到五年时间,在宁波打造一个年销售额达10亿元的中东欧产品集散地。

据介绍,目前,我市归侨、侨眷、港澳同胞眷属为43.6万人,海外宁波籍华侨华人、港澳同胞留学生总数为42.7万人,他们分布于103个国家(地区),学历普遍较高,有全球化视野,同时对宁波有着深厚的乡愁情结和历史渊源。海外宁波帮和帮宁波人士在甬总投资460多亿美元,占到全市外资企业总投资的60%以上,对推动宁波及祖国经济社会发展起到了重要作用。

两年一届的世界华侨华人青年大会由市侨办、海曙区政府、市青联共同举办,业已成为海外侨胞和港澳同胞联系宁波的一个重要交流平台。

宁波与网易“牵手” 发展跨境电商

本报讯(记者 房伟) 昨天下午,市政府与网易公司签订战略合作框架协议。根据协议,市政府将与网易公司开展全面合作。其中,网易将在宁波设立跨境电商业务板块考拉海购的运营总部,借力宁波的优势,搭建平台发展跨境电商业务。

据介绍,双方将以互联网与产业融合为抓手,依托宁波相关产业基础和政策资源,开展全方位、深层次的战略合作,共同推动宁波跨境电子商务、互联网金融、文化产业、游戏产业、人才培养等产业的快速发展。

其中在跨境电子商务方面,网易将在宁波保税区投资设立电商企业,建设运营跨境电商智能服务平台,充分发挥网易集团资源整合优势,加快引进相关企业和互联网金融等其他产业的人驻,有效推进宁波保税区跨境贸易电商产业贸易规模的不断提升。

昨天网易创始人、董事局主席兼CEO丁磊出席了签约活动。他表示:“未来网易要把跨境电商发展的重心放在宁波,让老百姓通过电商2.0的全新模式享受到全世界最好的产品。”

中东欧国家美术馆馆长论坛昨举行 让藏品“移步出闺”成为共识

本报讯(记者 梅薇) 中东欧国家美术馆馆长论坛昨日举行。如何建设有城市个性特征的美术馆?如何让藏品发挥更大价值?会议上,各国美术馆馆长畅所欲言,共同探讨美术馆的发展问题。

“美术馆的藏品是一个美术馆百年大计的问题,是美术馆称之为美术博物馆的灵魂。”中央美术学院美术馆副馆长唐斌表示,对于一个美术馆而言,没有“压箱底宝贝”的美术馆与展览馆无异。

事实上,市场上出现了名家名作,但却往往苦于囊中羞涩只能作罢,这是中国的一些美术馆经常遇到的问题。

而昨天的论坛上,捷克共和国布拉格当代艺术馆馆长哈娜·拉夫罗坦言,资金同样是困扰该馆发展的一大问题。于是,该馆“用一些聪明的策略来增加藏品”。

据哈娜·拉夫罗介绍,捷克共和国曾把没收的一批艺术品物归原主,“那个时候,我们趁机买了一批,当然,价格要远远低于市场价。”

而更多的时候,“我们会组织本地艺术家办展览,低

价位向他们收购一些作品。”当然,“我们也会与大众联系,获得一些捐赠,然后用来购买藏品。”

有数据显示,截至2013年,中国有332所美术馆,藏品557643件套,观众2856万人次。那么,在美术馆如雨后春笋般冒头的同时,如何建设有城市个性特征的美术馆?

在宁波美术馆馆长韩利诚看来,凡是他馆收藏的,自己也去收藏,凡是他馆将收藏的,自己也打算收藏。“这种从众收藏是美术馆收藏工作的一个大忌”。

如何让藏品发挥更大价值?昨日,不少馆长在发言时不约而同地提到了这个话题。

中央美术学院美术馆副馆长唐斌认为,中国的一些美术馆,普遍存在重“藏”不重“品”的问题。“不少艺术品自打进入库房之日起,就成了‘尘封档案’不见世人。”

“如何合理利用自身藏品的优势,改变以往‘藏品秘不示人,藏而不展’的模式,是我们在展览策划工作中需要考虑的重点课题。”北京画院美术馆策展人薛良在发言中表示,他们将藏品展“送”出去,开展馆际合作和国际交流。