



聚焦 中东欧博览会、浙洽会、消博会

中东欧特色商品展、消博会 同时开馆迎客

各类新奇特产品广受青睐

□记者 谢舒奕 崔凌琳 朱一丹 通讯员 周红梅

第十四届中国国际日用消费品博览会昨日在宁波国际会展中心启幕,与此同时,首届中东欧国家特色商品展也正式开幕。面对家门口的国际性展会,来自五湖四海的企业的参展积极性很高。本次消博会展馆设在2-6、8-10号馆,共设标准摊位4000个,展出商品涵盖日用消费品、家居生活用品、装饰礼品等。其中,老主角食品以及居家消费品等进口商品称得上是亮点频频。而中东欧国家特色商品展则设在1号馆,16国代表团想方设法,各自带来了风情十足的特色展品,让市民大开眼界。



昨天,消博会上中外客商云集。 记者 唐严 摄

可以遥控的壁炉让人大开眼界

作为这次中东欧博览会的主宾国,波兰企业带来了十几种特色商品,其中最吸引记者的,是几款造型颇为精致的智能壁炉——一个个和壁挂空调差不多大小的壁炉上,燃烧着长条形火苗。波兰企业负责人Edyta Nowak告诉记者,这些壁炉使用液态酒精,没有烟道或烟囱,因此相当环保。而且壁炉有多重安全防护,还可以通过无线网络,实现远程遥控。

在匈牙利展台前,NEW WAVE行政总裁托马斯正兴致勃勃地向客商展示他带来的智能加油设备。记者

看到,加油者只要在设备镜头前一站,该设备便会自动判断出加油者的大致年龄,在随后的加油过程中,亦会同步记录汽车的车牌号等信息。

松露是一种生长在松树、栎树、橡树下的菌类,价格高昂。在斯洛文尼亚展台前,MC总裁Tomo向记者介绍以此制成的松露果酱。更让市民觉得新鲜的是,采集这些松露的猎人Z.GANTE先生昨日也来到现场,亲自向参展的市民、企业主推介这种被欧洲人视为珍肴的食材。

西班牙车厘子个头堪比乒乓球

耳边环绕着悦耳的异国小调,向左来一杯德国黄啤;向右抿一口西班牙葡萄酒;再转个身尝尝中国台湾现烤猪肉脯和海底牛肉……昨日启幕的第十四届消博会进口食品展区,更像一场中外客商云集的盛大美食Party。

眼瞧嘴尝,现场的新奇特可不少。在9号馆2楼大厅展位上记者看到,一种个头堪比乒乓球的车厘子显得鹤立鸡群。参展商说,这种车厘子来自西班牙,我们国内非常少,整个宁波也只有这里买得到。“除了个头优势,它不像一般车厘子那样略带酸涩,而是很单纯很清

口的甜,但是甜度又刚刚好!”听了介绍,采购商王国忍忍不住拿起一颗车厘子放进嘴里,刚咬第一口便连连称赞。参展商告诉记者,比起市场上马来西亚、智利等地的车厘子,100元一斤的价格相对高,但是昨天短短半天时间还是卖出去近百斤。

据宁波海关统计,1-4月宁波保税区进口各类新兴食品1.7亿元,比去年同期增长12.3倍。其中,进口奶粉1008吨,价值1.4亿元,分别增长25.1倍和33.5倍;进口啤酒44.4万升,价值249.9万元,分别增长33.5%和9.2%;进口天然蜂蜜18.4吨,价值205.9万元,分别增长40.6%和138.4%。

Q萌的“啤酒桶”原来是垃圾桶

除了进口食品,新奇的居家消费品越来越受到国内消费者的青睐,让众多采购商看到了巨大商机。

在2号馆,记者看到一款十分Q萌的“啤酒桶”。“其实它是啤酒感应式自动垃圾桶。”参展商介绍,使用这款垃圾桶,不用再脚踏或者手抬,桶盖会因感应而自动开启和关闭。

在现场,居家消费品种类令人目不暇接。单是韩国的参展商品,就有韩国真空锅、紧肤皂、紧肤水、海苔制品(食品)、婴幼儿坐浴盆、手帕、围兜、数码笔智能教

室、韩丹秘润(黄金香皂;毛发香皂)、大口径原汁榨汁机等。这些韩国商品设计感较强,有一定的创意元素和独特性,部分商品属于韩国特产,不但吸引了宁波市民来此“海淘”,还吸引了国内其他地区经销商的目光。“我正在与宁波方对接洽谈,希望作为二级代理,在山东经销韩国免切水果榨汁机。”山东商人张志勇说。

“居家消费品主要分为三块,一块是客厅,一块是厨房卫生间,还有一块是卧室,所以我们就围绕这三块区域去设置展区,组织展品。”消博会贸易展览部负责人刘舟群说。

中东欧国家投资合作洽谈会举行 131个项目 抛来“橄榄枝”

本报讯(记者 朱一丹) 昨天下午,中国—中东欧国家投资合作洽谈会在宁波举行。来自中东欧12个国家的120多名代表,以及全国20多个省市的投资促进机构和企业近500人参会并现场对接洽谈。这也是目前为止宁波市举办的规格最高、覆盖面最大、代表性最强的走出去推介洽谈活动。

会上共推出了来自中东欧9国的131个投资项目,项目总额上万亿欧元,涵盖农业、采矿业、食品制造业、汽车制造业、纺织业、电力供应业、建筑业、交通运输业、住宿餐饮业、信息技术服务业、娱乐业等十几个行业,其中不乏上百亿欧元的大型基建项目。

捷克贸易局主任契卡文介绍称,捷克可以给外国投资者非常优厚的资金支持,比如可以给刚到捷克的投资者帮建研发中心,对于已投资公司,研发资金可以从税收总额中扣除等。

匈牙利投资促进局主任盖博·西蒙则打起了“亲情牌”。他介绍称,在匈牙利有着中东欧国家中最大的华人社区,有着中文和匈牙利语双语教学的学校,匈牙利热切盼望着中国企业前去投资合作。

国内不少国有企业、大型龙头企业和上市企业也看到了投资中东欧的商机,包括中国电力、中国卫星、北京城建、华西能源、保利集团、施耐德电气、扬子江药业、上海华谊等50多家大型企业报名参会。其中,宁波企业走出去意向尤其强烈,参会人数占到总数的三分之一。

宁波牵手波兰、匈牙利 搭建文化交流平台

本报讯(记者 金晓) 昨晚,宁波文化广场与波兰驻华大使馆、匈牙利北京文化中心机构正式签订国际文化交流战略合作框架协议,成功搭建起宁波与波兰、匈牙利之间长期进行文化艺术交流合作的专项平台。签约仪式上,宁波文化广场国际文化交流中心正式揭牌成立。

宁波市人民政府副秘书长黄志明介绍说,合作协议签订后,在文化方面“从资源的输入、资源的输出、合作开发以及培训等多方面都将进行合作,对宁波文化产业的国际化、产业化的叠加,都有非常重要的意义”。

出席签约仪式的波兰驻华大使馆文化促进处主任、文化参赞蔡梦灵表示:“相信宁波的市民和文化精英会有更多的机会接触到波兰的艺术、音乐、文学、电影、戏剧等各种走在国际前沿的先锋文化形式。目前已在筹划,希望今年7月份能将波兰的戏剧引入宁波。”

匈牙利北京文化中心主任宋妮雅说,自己是个考古专家,曾研究“海上丝绸之路”,所以对宁波这座城市很熟悉。她表示,很期待未来匈牙利与宁波能开展更深入的文化交流合作。

同时,在仪式上,宁波文化广场国际文化交流中心正式揭牌成立。据介绍,目前,宁波文化广场国际文化交流中心已与波兰、匈牙利、捷克等10多个中东欧国家官方机构建立了密切良好的互动关系,并与法国、德国、瑞典、加拿大等国的驻华官方机构就意向性项目进行了商谈。由法国驻上海总领事馆主办的2015宁波夏至音乐日、与加拿大山大电影节合作的国际短片双年展等一系列大型国际文化活动接下来将在宁波文化广场次第亮相。