聚焦 中东欧博览会、浙洽会、消博会

匈牙利国宝甜点迷倒美食爱好者

中东欧特色商品展和消博会看点不少

□记者 谢昭艳 徐文燕/文 唐严/摄

昨日，在中东欧特色产品展上，各地原汁原味的美食人气很高。不过，那些展位上的美食基本上都是只展示不出售，这令不少参展者心里“痒痒的”，所幸不少展位都提供了免费品尝。在消博会日用品展馆，一些环保、休闲类产品的展区，人气比较旺。

匈牙利“烟囱卷”味道很特别

在中东欧特色产品展，来自匈牙利的“烟囱卷”展示展销位前，参展小伙现场揉面，涂上料理，然后把面团揉成条状螺旋状包裹在一个类似擀面杖的棍子上，直接放到架子上进行烘烤，“擀面杖” 不停地转动，“烟囱卷”表面颜色渐渐变得焦黄，香气弥漫。

这个卷看上去很像面包，不过外脆内软味道更特别。参展人员介绍，“烟囱卷”是有500多年历史的匈牙利国宝甜点，制作过程繁复，口味独特，受到各国美食爱好者的喜爱。

记者在现场看到，一个“烟囱卷”出炉，香味就立刻吸引住路过的客人。由于是现场烘烤，数量有限，好几位顾客品尝过后，表示购买几个带走。参展小伙的答复是，对不起，大家先品尝，若有多余的再出售！在同一个展位，还供应红酒，记者感到不解的是，红酒加热后再品尝，对此，这位小伙的解答是，这种红酒有别于普通红酒，度数更低，适宜加热后品尝，很受女性顾客的喜爱。

克罗地亚薰衣草香包大受欢迎

昨天，记者看到，很多在中东欧特色产品展会洽谈的客商，看到各种面包、巧克力等美食，都提出可否购买？大多遭到了“拒绝”。在一个巧克力展位前，有一位顾客询问，可以购买吗？展会上正在促销的外商非常热情地请顾客品尝，同时微笑着用普通话回答“不卖”。

当然，也有许多工艺品类的展品对外销售，且卖得很好。在克罗地亚展台前，薰衣草香包、红酒、食品以及手工艺品，吸引了不少客商的目光。克罗地亚商人介绍说，克罗地亚薰衣草香包特别受欢迎，一个上午就卖掉300多包，让他们很看好未来的中国市场。

一人多高的花架会自动浇水

昨天，记者在逛消博会时注意到，有一个展位摆满了绿色植物的物件引起了不少客商围观。原来，这是一个种植绿色植物的智能系统，可以自动灌溉，调节盆栽植物的水含量。

工作人员介绍说，这种一人多高可以摆放十个花盆的架子，价格三五百元，具体高度不同，价格也略有浮动，还有一种像一道绿色的墙一样的蔬菜架，价格要贵一些。工作人员介绍，这套设施可以设定浇水时间和浇水量，特别适合经常出差的人士。

还有一些造型像台灯，植物倒挂在“灯罩”里的装置，工作人员介绍，这是小型的智能系统，只能在“灯罩”里种植一小盆绿色植物，不过也可以实现自动浇水，价格只有几十元。她说，这种小型花架很适合办公桌摆放。

在消博会展出的众多日用品中，记者发现帐篷、登山杖等户外用品也较受关注。其中展馆现场搭起数个帐篷，休闲、惬意的露营气息扑面而来，自然吸引顾客的眼球。记者询问了一下，这些物品现场也有出售，价格略低于市场零售价。

在匈牙利展区，“烟囱卷”现场制作吸引了众多食客。

在克罗地亚展区，薰衣草香包受追捧。

在消博会日用品展馆，一种花架可以实现自动灌溉。