



传统粽子不能少， “毛脚”挑着“端午担”， 鲜花巧克力表心愿…… 这个端午节， 送什么样的礼物？

□记者 朱一丹 鲁威 谢舒奕 崔凌琳

对歌起舞，吃粽子、赛龙舟，给父母长辈、亲朋好友送一份贴心的礼物……在端午节这个传统的节日里，总有那么些意义特殊并且值得回味的事。

2200多年来，画额佩饰，避“五毒”，挂艾草、菖蒲，吃“五黄”的风俗依旧传承，老底子，人们每逢端午，都有一张长长的礼单，而时至今日，这份礼单不仅不曾消失，更增添了不少时尚的元素。

端午粽 还是手工的好

人气指数：★★★★★
传统指数：★★★★★
新意指数：

在经历了口味翻新、包装提升后，今年，无论是市民用来尝的还是用来送礼的粽子，呈现出最大的特点就是“纯手工”。

在市区一家生鲜连锁超市里，一款纯手工古法梅香黑猪肉粽成为该商家今年主推的粽子。一位店员告诉记者，这款粽子用的原料是遂昌糯米、土猪肉、农家梅干菜和高山箬叶，最与众不同的是，平时我们在商场里买到的粽子都是带角的锥形或塔形，而这款粽子采用传统的古法纯手工包裹，包出来的粽子是长条圆柱形的。“很多人都对这款粽子的形状感到很新鲜，然后听说这是农家纯手工包出来的，都愿意买来尝一尝。”该店员告诉记者。

在江东区一家菜市场门口的早餐店里，这几天也专门推出了粽子“现包现卖”。店老板将糯米、猪肉、香菇、梅干菜等原材料麻利地用箬叶包裹其中，这种现场演绎的方式成了粽子销售的活

招牌，吸引不少过往顾客前来购买。“超市里卖的粽子虽然口味多样，但都是冷冻或者真空包装的，新鲜度上总觉得没有手工现包现煮的好。而且这手工粽4元一个，也比不少超市粽子要便宜。”一位正在排队等待买粽子的老阿姨告诉记者。

除了买现成的粽子，还有不少市民喜欢自己选购食材包粽子，这也直接带动了糯米、红枣、粽叶等包粽子食材的热销。

在海曙区中心菜市场里，有好几家摊位近期都卖起了粽叶。摊主把暗黄色的干粽叶成捆扎好后，摆在显眼位置出售。一位摊主告诉记者，许多宁波人喜欢用箬壳来当粽叶，一张红壳箬的壳在水里浸泡张开后，足以包一个粽子。“一捆粽叶4元钱，有20张，可以包20个粽子，由于价格便宜，而且自己包的粽子更符合个人口味，所以这几天粽叶卖得很不错。从早上到下午3点多，差不多能卖出去四五十捆。”该摊主称。



制图 严勇杰

送父母长辈一份 “孝心游”

人气指数：★★★
传统指数：★
新意指数：★★★★

传统佳节出游总是亲情味十足。记者昨日从甬城各大旅行社采访获悉，随着端午节的到来，本周末，以家庭组合为主的“孝心游”开始升温。

据了解，端午小长假期间，旅游成为不少家庭的首选。“上班族可以放假3天，若再拼上几天年假，近可游周边，远可出境，随时能陪同父母来一次‘孝心之旅’，在这样一个特殊的节日里，抽出时间，陪伴父母游玩数日，这还是最近几年才开始流行的‘送礼’方式，这或许也是长辈们最喜闻乐见的礼物之一。”一家旅行社负责人称。

旅行社考虑到“主角”是长者，于是在线路上作出了特别安排。“以2日、3日为主，交通、住宿、用餐等行程安排均以轻松休闲为卖点，既满足上班族希望通过小长假减压放松的需求，也符合长者游客青睐交通舒适便捷、行程松弛有度的特点。”海曙区一家旅行社负责人说，从目前报名情况来看，湖边、海边度假等亲水产品颇受欢迎，西湖、千岛湖、黄山、鼓浪屿、苏州园林等以欣赏自然风光为主的线路预订也很火爆。

团费方面，数百元至数千元不等，整体水平与周末游基本持平，“这将是暑期价格提升前的最后一个高性价比出游良机。”业内人士分析认为，5月到6月下旬算是旅游市场的一个小淡季，如宁波到厦门价格6月份出行不到1000元，但是从7月初开始价格就不断上涨，整个暑假期间几乎都在1800元左右。

链接 南北口味之争：粽子甜咸总关情

每到端午，在网络上总会掀起一场激烈论战：粽子口味到底应该是甜的还是咸的？

支持“甜派”的大多是北方人，他们认为，粽叶的清香，应当和甜味相配，要说吃肉吃咸味，那应该去吃包子。而支持“咸派”的大多是南方人，他们认为，甜粽子太腻，咸肉裹粽子，一剥开，粽叶的清香味夹带着咸肉的香味，那滋味才叫一个美。

事实上，网友们热衷的这场所谓的粽子甜咸之争，其实是大家在捍卫自己心目中家乡的味道，捍卫自己记忆里小时候的味道。怀着对家乡深深眷恋、对儿时浓浓回忆，这一口端午的粽子咬下去，美味里也总是充满了情思。

“毛脚女婿”忙挑 “端午担”

人气指数：★★★★
传统指数：★★★★★
新意指数：

在宁波，每逢过端午节，就有“毛脚女婿”（宁波人称准女婿为“毛脚女婿”）挑“端午担”习俗。即男青年要挑上一担“厚礼”到女方家里。宁波人把这种送礼也戏称为“垫矮凳脚”，意思是要把未来的丈人（岳父）、丈母娘（岳母）摆摆平。

今年79岁的叶汉春告诉记者，过去，端午节一早，宁波的大街小巷总会看到许多扁担箩筐匆匆赶往丈母娘家的年轻人，这就是挑“端午担”。从第一个端午节起，直至把人家的女儿娶过门，每年端午节准女婿都要挑担上门。而挑“端午担”是见证男方家底与为人之虚实的一种习俗。通常，女婿家境殷实，端午担会重些，反之则轻。所以端午节丈母娘看见“毛脚女婿”上门，被礼担压得咧嘴角，心里就开心。

传统的“端午担”中有几样东西是雷打不动的。即粽子、鹅、鱼、肉、酒、烟等。其中，鹅要毛亮体壮、头颈涂红颜色，嗓音嘹亮的公鹅，俗称“吭吭鹅”，说是越叫越发越喜庆；鱼一定要大黄鱼、马鲛鱼或大鲤鱼才可以；此外，还要有猪蹄髈、

酒、烟等。

俗话说：“有来无往非礼也。”女方也多少得给“毛脚女婿”回礼。既然是回礼，轻重多寡就有了参照，通常是男方担重，回礼自然也重。

随着时间的推移，现在过端午节，给丈人丈母娘家挑“端午担”的习俗还在继续着，只是挑担的少了，汽车载的多了。以往“端午担”里的活鹅也逐步被杀白鹅取代。记者在高塘、华严等菜市场了解，从上周起，家禽摊位杀白禽生意要比平时好许多。“平时来买鹅的人并不多，但是近日来，不少市民特地跑来买杀好的整鹅，我们摊位鹅销量至少要比平时上升一半，快赶上杀白鸡了。”一位家禽摊主向记者介绍。据悉，从清明、谷雨到端午期间，水草丰美，鹅饲料丰富，长得格外肥嫩，现在是一年当中鹅肉味道最鲜美的时候。特别是本地象山、奉化的大白鹅，肉质细腻口感好，尤其受宁波市民的青睐，这几天都快供不应求了。来自市肉禽蛋批发市场的信息显示，平时，市场里一天大白鹅销量差不多在2000只，而最近日销量可达5000多只。

巧克力鲜花 后辈表心愿

人气指数：★★★
传统指数：
新意指数：★★★★

有人说，传统节日送礼还是家常点、实在点好，然而即便是年长者，如今也乐于收到有点新意的礼物。比如，市民张阿姨昨日向记者提起自己的外甥刚刚提前送上的端午节礼物——鲜花、巧克力。“年轻人挑选礼物的视角总是寻求与众不同，越是在传统的节日，越是想规避传统的送礼方式，事实上，巧克力早已不是情人节、圣诞节等节日的专利，如今，一到端午、中秋，巧克力的需求量也会跟着有所提升。”天一广场一家大型超市导购员这样表示。

而在市区几家鲜花店，甚至花鸟市场里，记者发现，近日，各种兰花、百合花，甚至是龙船花等应景的鲜花开始大量出现。为什么说这些鲜花应景呢？店员告诉记者：“其实，不同的鲜花都有各自不同的花语。”在这个纪念屈原的节日里，剑兰、龙船花、文心兰、黄百合都是适合赠送的花卉，如，剑兰对应“避邪镇灾、性格坚强”的花语，龙船花对应“争先恐后”的花语，文心兰对应的花语是“快乐”，黄百合对应的花语是“快乐、喜庆”。