



海信电视激活用户率先突破千万大关

6月15日,海信电器公布:其激活的互联网用户率先突破千万大关,这是“客厅经济”的标志性事件。

激活用户第一,相当山东全省有线用户总量

根据海信公布的数据,截至6月14日22时,海信智能电视激活终端达到1067万,平均每台电视覆盖人数为2.93人,覆盖超过3000万人口。这个数字相当于山东有线电视用户的总和,与两个湖南有线的用户量相当,也相当于一个中等规模的“卫视”。华数集团总裁曹强表示:这将成为中国智能电视产业发展史上的重要里程碑。

“海信智能电视平均日活跃用户数达403万,人均单日使用时长超过180分钟,人均单日视频点播时长达160分钟。”海信云CEO于芝涛参照视频网站通用的数据统计工具公布了这一千万用户的“信封指数”。数据表明,山东、江苏、河南、浙江、河北、广东等人口密集地区用户量最大。

智能电视已成为各方抢滩的“诺曼底”,从移动端与TV大屏端的数据对比看,海信电视视频用户规模以每年大于100%的高增长率在增长,而全行业移动端用户规模的增长率自2013年后开始下滑到了30%以下。在视频人均观看时长上,海信电视用户约为移动端视频用户的3.75倍,数据表明:大视频时代已经来临!

海信:加多宝、蒙牛投放千万广告,大屏价值初现

15日海信激活用户第一的新闻发布会上,华数、未来电视、爱奇艺、腾讯等海信合作伙伴悉数到场捧场,而加多宝和蒙牛格外引人注目。

当天,加多宝、蒙牛宣布分别与海信云公司签订战略合作协议,作为首批广告主在海信云平台投放视频广告,达成1000万元广告合作合同。

“与海信的合作不仅仅是广告投放,未来将尝试探索T2O等跨界创新模式。”加多宝品牌总监向云表示,海信激活电视用户能基于大数据实现分区域、分屏幕、分用户的精准投放,我们对这块大屏的广告价值有“先知先觉”。

于芝涛也指出:“逃离电视是个假象”。传统电视的开机不足三成,但海信智能电视的日活跃率超过40%,这个数字远远超过传统电视的开机率。因此,传统的电视机开机率已经不能衡量用户对电视机的实际需求,大家“逃离电视”是个假象。海信将通过“收视率+”这个价值量化的工具,推动电视增量价值的变现,转移电视广告巨大存量市场。

海信电视:以海量用户掌控超大传播价值链

在电视激活用户率先突破千万大关的新闻发布会上,海信提出:谁掌握了与用户接触的最后一个界面,谁就掌握了传播链条中最大的价值。而海信1000万的激活终端,已是行业领先,2017年,海信计划电视激活用户超过3000万,覆盖人口超过1亿,将成为全球最大的互联网电视圈。



“粽”享亲情 双节一起过 宁波二百让顾客惠享“天伦乐”

端午节、父亲节,都是享受亲情的好节日,今年两节一起过,一定让宁波市民倍感温馨。宁波二百在这期间也将为“亲情”加油,让顾客惠享“天伦乐”。



CFP供图

6月19日—22日的4天时间里,全店系列商品3折起,刷商店贵宾卡再享最低至8折优惠。活动期间,贵宾卡超值10元/个,凭本人身份证申领。贵宾卡购物畅享双倍积分。其中6月19日—20日,累计购物满300元,即送精美端午香包一个;累计购物满600元,即送粽子一袋(各限2000份,赠完为止)。全店范围内,刷建设银行信用卡满1288元,赠精美刀具套装一套。

另外,一楼日化商场举办二百名表7.5折起优惠促销活动,以及夏日“货拼节”,即男女鞋折后再刷卡8.5折,折扣低至4.5折,还能免费邮鞋到家。四楼“粽情端午 亲情父享”——端午节、父亲节

特别奉献,休闲服饰4.5折起,运动服饰5.5折起,户外休闲服饰4折起。中年服饰专场:T恤49元起,短袖衬衫69元起,女针织衫89元起。

六楼“端午情深 倾情感恩”名牌滋补品大酬宾,同仁堂、寿仙谷、森山等品牌满额,就有大礼相送。黄金珠宝商场给爸爸的礼物:纯银打造茶具套装8.8折特惠!五楼男装商场父爱如“衫”,“粽”情惠购,六楼电梯口特卖有:杉杉家纺19.8元起,艾莱依家纺29元起。

每年端午节,二百都会举办包粽子大赛,今年也不例外,二百还将开展高手在民间,“粽情飘香”欢乐赛,参与就有奖,前3名更有大奖等候。

宁波玛卡产业迈出坚实一步

富含高单位营养素的玛卡,正受到越来越多宁波人的关注。用不了多久,宁波人就能品尝到正宗的藏卡养生系列产品了。

6月18日上午,由鄞州区相关部门支持倡导下,西藏大峡谷农业科技开发有限公司与宁波天官庄园果汁酒业有限公司达成战略合作,双方将发挥各自

优势,打造宁波品牌的玛卡健康酒。

据介绍,本次合作的玛卡来自西藏高原净土的玛卡种植基地。那里空气清新、雪水灌溉,在源头确保了玛卡品质。此次与宁波农业科技龙头企业合作,将为宁波玛卡产业化奠定坚实基础。据悉,未来该企业还将与高校合作,推进宁波玛卡产业的研究开发。

本版稿件由徐益霞整理

中基奥迪俱乐部

4S店地址:鄞州区下应北路666号 招募热线:28896699



2015天一年中嘉年华狂欢进行时 双人巴黎往返机票等你来刮

从上周开始,2015年天一年中庆拉开了序幕,吸引了众多消费者参与其中。目前,横跨端午节、父亲节,一直将持续至6月28日的2015天一年中嘉年华,正在火热进行中,各商场都给出了巨大的优惠折扣,吃喝玩乐购一条龙,心动就去天一商圈吧!

**“五大洲”世界景观秀
空降天一商圈**

在嘉年华开始前,“五大洲”世界景观秀就已空降天一商圈,在天一广场中心,矗立着一座20米高的“巴黎埃菲尔铁塔”,夜晚更是散发着万丈光芒。除此之外,在天一国际购物中心、酷购商城、和义大道购物中心与月湖盛园内,也分别立起了“悉尼歌剧院”、“新加坡鱼尾狮”、“美国自由女神像”与“埃及金字塔”四面极具异国风味的拍照墙。

在整个年中嘉年华活动期间,市民在指定商圈门店的世界旅游布景前拍照,并上传至“精彩天一汇”微信公众平台,组织方将从中评选出最具国际范的50张照片,送出精美礼品一份。

**精彩赛事、璀璨展演
激情欢乐尽情展现**

对足球痴迷的粉丝,可不要错过嘉年华期间的每周六、周日,截至6月28

日,KT足球争霸赛还将精彩上演(如遇下雨可能取消),糅合了无限、自由、技巧和快乐的最新潮的足球玩法,大家试玩吧!爱好音乐的市民也有福了,6月20日起,“月湖盛园音乐盛宴”FM986寻找宁波音乐人第二季也将开赛,音乐风暴再度席卷而来!

环游看世界、欢乐惠购、赢取大礼等,已经看得心动不已!值得关注的是,2015天一年中嘉年华还有诸多璀璨的展演等你共赏。6月20日,和义大道购物中心将搭起折子戏舞台;6月21日,天一中心广场还有“盛园小花匠”亲子园艺系列活动;每周五、周六、周日,月湖盛园汽车后备箱集市OUR MARKET也将载梦归来!6月19日,天一中心广场白天将有百米长画宁波梦活动,而晚上“童声嘹亮”晚会暨童梦梦颁奖典礼也将如期举行。

购物得刮刮卡

赢取双人巴黎往返机票

本次嘉年华活动,不仅活动丰富,奖品也让心跳不已,在天一、和义、月湖盛园、国购、酷购等场所消费满额即可刮奖,赢取总额达60万元的巴黎双城往返机票、iPhone 6、小家电、新西兰进口纯净水、纯甄酸牛奶等丰厚奖品。6月26日—29日,国购、酷购重磅推出年中庆9折预存卡!流行服装、手表配饰、运动潮牌、甜美妆品将统统参加!

屈臣氏骨胶原滋养系列全新上市

每一位女性都希望自己的肌肤不仅健康无瑕,并且吹弹可破。屈臣氏今夏为你升级肌肤的弹润极致界限,全新推出屈臣氏骨胶原滋养系列产品,让你更美丽!6月11日,屈臣氏在上海举办了骨胶原滋养系列产品发布会,并邀请知名艺人薛凯琪为屈臣氏骨胶原系列形象代言人,发布会上薛凯琪充分展现了其健康、时尚、优雅的形象,还跟大家分享了她的皮肤。

作为中国目前最大的保健和美容

产品零售连锁店,屈臣氏致力于为顾客提供最好的服务,并推出各种时尚的花样新品。屈臣氏始终坚持高标准的产品质量,为消费者提供优质以及安全的产品。此前,屈臣氏的骨胶原系列已经广受消费者的欢迎,是屈臣氏的畅销产品系列之一。“骨胶原作为护肤的重要元素”这一认识,更是深入到爱美女士的心中,成为她们美容的首选。而全新推出的骨胶原滋养系列在配方升级之后,将会给大家带来更加惊艳的护肤美肤体验!

家装e站主材特权咨询会

——金螳螂·家装e站承诺低于市场价30%

有关媒体报道

家装e站创始人孟德接受专访时说:“家居建材商品,从厂家到消费者手里,加价率是非常高的,而我们实现真正从厂家到终端(用户)的直通以后,成本节省空间是很大的。非常确定的说,我们具备给消费者省30%的让利空间”。

家装e站宁波站,自5月23日首场主材包落地推广会后,已有一大批客户选了主材包,还有不少客户不断来电或上门咨询下订,为此我们再次举办:特权咨询会。

家装主材品牌为王

我们平常买东西,常说买得“值不值”,其实就是说“性价比”高不高,同样品牌,同样品质,价格越低,性价比越高。

家装e站推出的三款主材包,3系、5系、7系,是目前家装行业性价比超高的主材产品,全是国内外一线品牌:科勒、乐家、美标、尚高、大自然、梦天、友邦、汇泰龙、L&D、蒙娜丽莎、荣事达……只要你下订就值了。

让你心动的亮点

一、签到送精美礼品一份。
二、网上拍单,施工后送客厅豪华主灯一套(标价6500元)。

三、现场下定金1000元,即送宁波著名书法家作品一幅。

四、无论网上拍单,还是现场下定金者,均可参加“砸金蛋赢大礼”:电视机、冰箱、Mini2,施工后送到家。

五、一口价、零增项,三不限,再送网上评价权。

六、本次最大亮点:个性化部分报价“0”利润。



活动时间:2015年6月21日
地址:江东区永达东路18号现代装饰设计大楼4楼(出电梯即到)
家装e站宁波站·鼎鑫装饰
联系方式:400-886-1115 89115691
89117021 83876015