



## 多家银行悄然抬升门槛

## 刷卡不足500元,短信提醒要收费了

□记者 崔凌琳

如今刷卡买单已经成为主流,而每当账户一有变动,手机上便立马跳出短信提醒,这让人觉得安心。不过,近日,多家银行发出关于银行卡消费短信提醒调整公告,将免费短信提醒服务的起发金额提高到了500元。也就是说,以前刷卡消费200元就会收到的短信提醒,现在得达到500元才能收到。

## 有时刷卡消费未收到短信提醒

江东区市民夏小姐昨日向记者吐槽,近日,有不少银行悄然提高了刷卡免费短信通知的门槛。原本免费通知的,如今需要单笔消费达到一定金额才能收到相应的交易提醒;原本免费通知下限较低的,现在提高了——这样一来,原本比较完整的消费明细,一下子变得残缺不齐。

昨天是父亲节,夏小姐专程去商场给老爸刷卡买礼物,900多元一双凉鞋的金额第一时间经由短信告知确认,可380元一条皮带的交易提醒却迟迟没有收到。夏小姐惴惴不安,致电该银行询问才得知,该银行已经对信用卡的免费短信提醒服务门槛进行了调整,以前刷卡消费200元就会收到的短信提醒,现在得达到500元才能收到。

记者了解到,就从今年起,浦发银行、华夏银行、平安银行相继发布公告,纷纷将免费短信提醒“门槛”上调至500元。在浦发银行官网公告中,记者看到,信用卡单笔交易短信提醒起始金额已调整为人民币500元;华夏银行公告显示,将延续交易免费短信提醒优惠期至今年年底(原本为1.5元/月),不过,从7月1日起,大额交易的免费短信提醒服务的起发金额由200元调整至500元;平安银行亦称,“为了减少小额交易动账短信的打扰,计划于下月2日起,对已开通短信通客户不再发送500元以下的账户变动短信”。

## 不同银行刷卡提醒“门槛”各异

事实上,记者了解获悉,不同银行刷卡提醒“门槛”本各有不同,而借记卡和信用卡的提醒规定也不尽相同。据悉,中行、农行、工行目前均免费提供信用卡短信提醒服务,且不设门槛限制;建行信用卡需消费500元(含)以上才有免费短信通知;交行的不同信用卡短信提醒收费标准又差别各异;而招行的信用卡是免费短信提醒,不过,如果是非网上支付则需要300元以上才有免费短信提醒。

对于“不再对金额较小的消费进行短信提醒”,银行人士坦言,“是出于缩减成本的考虑”。然而,对于已经习惯了消费后就能收到交易提醒短信的持卡人而言,提醒门槛的上升,意味着提醒笔数的减少。“原本只有200元以下的交易不作提醒,起码一月下来,金额稍大的刷卡交易基本上都有数也便于查询翻看,现在好了,200元至500元的交易提醒短信也无处可查,每个月的刷卡笔数、金额变得越来越没数了。”市民称。

不过,在华夏、浦发银行的公告中,都出现了绑定微信号免费获得提醒服务的话语。刷卡讯息“转战”微信,这也成为一些银行对客户的一种提醒方式。

## 新闻附件

## 部分银行短信提醒收费标准

工行 借记卡:普卡2元/月,理财金卡免费,薪金卡代发工资期间免费 信用卡:免费  
农行 借记卡:2元/月 信用卡:免费  
中行 借记卡:2元/月 信用卡:免费  
建行 借记卡:3元/月,30元/年 信用卡:500元(含)以上免费,500元以下需开通小额短信提醒服务,收取3元/月  
交行 借记卡:免费 信用卡:1500元或100美元以上免费;其余12元/3个月(72小时失卡保障,保障金额最高4万元/年)  
浦发 借记卡:500元以上免费;500元以下2元/月 信用卡:500元以上免费;500元以下4元/月(3个月起收)  
招行 借记卡:3元/月(金葵花卡免费) 信用卡:网络消费每笔免费提醒,非网上支付300元以上提醒  
光大 借记卡:免费(2015年8月31日以后2元/月) 信用卡:免费  
华夏 借记卡:免费 信用卡:1.5元/月,今年免费  
中信 借记卡:3元/月 信用卡:3元/月  
民生 借记卡:免费 信用卡:普卡1000元以上免费,1000元以下3元/月



## 少年创客作品展

昨天,市第七届青少年创意设计大赛的优秀作品展在市青少年宫高新发展中心举行。图为利用旧自行车等废旧物品装饰美化而形成的一件作品。

记者 许天长 通讯员 项晓婷 摄

人造购物节火爆 电商“刷单”愈演愈烈  
查处信用“注水”仍存法律空白

近日,京东商城因为“刷单”问题引起社会关注。国外一家投资咨询机构发布报告称,京东销售额存在虚报,也就是传说中的“刷单”。恐怕不止京东一家,随着网购的火爆,有关电商平台“刷单”的报道屡见报端。“双11”、“618”……随着人造购物节不断涌现,消费者网购对于商品销量、好评、排名等数据的参照依赖性更高,从另一个方面导致电商“刷单”现象愈演愈烈。

中国互联网协会信用评价中心法律顾问赵占领说,电商“刷单”有两种方式,一种是商家找所谓的消费者进行“刷单”。卖家买快递单号,其收件人和寄件人与实际的买家、卖家不一致;另一种是快递公司发空包,但快递公司并未完成配送,而帮助商家完成平台上的物流信息。

一位业内人士告诉记者,淘宝平台有多种“刷单”形式:刷虚假交易,为卖家冲钻,进而网络排名靠前;专业的好评师或差评师专职为卖家服务,有时上万条好评可能都是“刷”出来的;还有一种情况更难察觉,雇佣

专职人员进行交易,在支付物流等环节都有据可查,但事实上是虚假交易。

业内人士指出,“刷单”行为普遍,就意味着电商平台的数据“注水”严重,其商业信用可想而知。

近期,阿里旗下的菜鸟物流强制一批快递公司下线,原因是配合淘宝商家炒作信用。但业界认为,只惩罚快递企业,而不是“刷单”商家,如同隔靴搔痒,缺少力度和效果。

赵占领说,从法律层面来看,评判或追究平台方的责任比较难,除非有证据证明平台方支持或默许商家进行“刷单”或为商家“刷单”提供便利,那么这就属于双方共同侵权。但实际操作中,很难认定是否为平台方的支持或默许。相对来说,这部分属于法律空白。

据分析,“刷单”破坏了竞争秩序,如果商家都来“刷单”,市场交易将会偏离公平竞争的轨道,网购生态环境将进一步恶化。

据新华社

本周沪深两市  
限售股解禁市值约417亿元

根据沪深交易所安排,本个交易日(6月23日至26日)沪深两市将有29家公司的共计19.67亿股限售股解禁上市流通,解禁市值约417亿元。

据西南证券统计,本周两市解禁股数共计19.67亿股,占未解禁限售A股的0.37%,其中,沪市12.48亿股,深市7.19亿股;以6月19日收盘价为标准计算市值427亿元,其中,沪市9家公司182.87亿元,深市20家公司244.13亿元。

沪市9家公司中,隧道股份6月26日有8.26亿股限售股解禁上市,按照6月19日收盘价计算解禁市值129.74亿元,为沪市下周解禁市值最大公司,解禁市值排第二、三的公司是福田汽车和冠农股份,解禁市

值分别为29.41亿元、9.68亿元。

深市20家公司中,飞天诚信6月26日将有0.44亿股限售股解禁,按照6月19日收盘价计算解禁市值73.81亿元,是下周深市解禁市值最大公司;解禁市值排第二、三的公司是湖南发展和东方锆业,解禁市值分别为55.28亿元、22.16亿元。

此次解禁后,沪市将有冠农股份、隧道股份、广日股份、三一重工、保利地产、世茂股份,深市将有山东威达、海伦钢琴成为新增全流通公司。

统计显示,下周解禁的29家公司中,有5家公司限售股在6月26日解禁,解禁市值为222.86亿元,占到全周解禁市值的52.19%。

据新华社