



美国被曝监听过三任法国总统

法国政府表示不会容忍牵累国家安全的行径

“维基揭秘”网站和法国媒体23日爆料,美国国家安全局连续监听雅克·希拉克、尼古拉·萨科齐和弗朗索瓦·奥朗德三任法国总统的通信,时间跨度至少6年。

对于这一报道,美国政府起初表示,无可置评。稍后,美方称,“现在”没有监听。法国总统府24日发布的新闻公报说,法国将不会容忍任何牵累国家安全的行径。



这是法国三任总统希拉克(左)、萨科齐(中)和奥朗德的拼版照片。

监听资料曝光

法国《解放报》网站和一家新闻网站率先曝光美方监听法国总统的资料。“维基揭秘”网站发言人证实这些材料的真实性。

最晚一份监听资料的标注时间为2012年5月22日,即奥朗德就职数天后。一份资料显示,奥朗德召集一次内阁会议,讨论希腊一旦退出欧元区的影响。一份时间为2011年的资料显示,时任法国总统萨科齐考虑在没有美国参

与的情况下恢复巴勒斯坦与以色列的和解对话。另一份报告说,萨科齐2008年把全球金融危机归咎于美国政府,不过他同时相信,美方已经开始倾听他提出的建议,他认为唯有自己才能化解全球金融危机。

美方还对法国政府官员作出评价,认为希拉克政府的外交部长菲利普·杜斯特-布拉齐经常在“不恰当的时候”发言或者发言内容“不靠谱”。

法美总统通电话讨论监听事件

法国国民议会议长巴尔托洛内和参议院外交、国防、武装力量委员会主席、前总理拉法兰24日分别向媒体宣布,法国总统奥朗德将于24日下午与美国总统奥巴马通电话,讨论美国国家安全局监听法国三任总统的事件。

24日中午,奥朗德总统在总统府爱丽舍宫召集了包括巴尔托洛内和拉法兰在内的20多名议会主要领导人,

讨论美国监听事件。巴尔托洛内说,奥朗德召集议会主要领导人的举动是一个重要象征,是号召所有法国人团结起来抗议美国监听三任法国总统的行径。

拉法兰表示,美国的监听行为是不可接受的,法国应对此表示坚决反对。此外,一名参加了会见的法国议员表示,奥朗德希望美国重申2013年作出的停止监听的承诺。
据新华社电

面积快赶上英格兰 澳大利亚开拍巨无霸地产

新华社电 澳大利亚一处地产即将开卖,号称是全球最大的私人地产之一,究竟有多大呢?总面积超过10万平方公里,遍及南澳大利亚州、昆士兰州、西澳大利亚州、北部地方(又称:北领地)等地。

如此一大片土地,其面积相当于美国印第安纳州,甚至快赶上英伦三岛的英格兰了。光是让潜在买家乘飞机仔细巡视一圈,就得耗费一个星期。

这处地产已在基德曼家族流传至第五代。这一传奇家族最近决定出售此地,预计起拍价不低于3.25亿美元。消息传出,全球30个潜在买家争相竞购,分别来自澳大利亚、美国、加拿大、英国、瑞士、南美洲、印度尼西亚以及中国等。

可是,也有人表达担忧:这么大块地若是落入外国买家之手,那国籍可怎么算呢?但其实根本无需担忧。这片土地上有多个养牛场,主要用于放牧牛群,而居住人口仅为150人,且全部是养牛场员工。

为配合装修 英女王或搬出白金汉宫

新华社电 英国女王伊丽莎白二世可能将搬出白金汉宫,以配合耗资1.5亿英镑(约合2.4亿美元)的白金汉宫翻新工程。

英国广播公司(BBC)24日报道,搬家,是英国王室正在考虑的选项。自伊丽莎白二世1952年继位以来,白金汉宫就再未装修,尤其是管线需要翻新。

报道援引王室消息来源的话说,届时大量石棉将搬出白金汉宫,“选择之一是腾空宫殿。初步估算,白金汉宫翻新需要1.5亿英镑”。

王室可能搬家的消息传出之际,正值最新王室财务记录显示,王室连续两年耗资纳税3570万英镑(5638.3万美元)。这一数字放在2014至2015财政年度,相当于每名英国人均摊56便士(88美分)。

万科三好 交关好

2015宁波万科品牌发布会 盛意呈现

2015年5月1日,在2015米兰世博会上万科发布了新的企业标识(LOGO),顺应向城市配套服务商的转型,凸显企业的国际化方向和贴近客户的理念。公司的企业标语也从“让建筑赞美生命”变为了“赞美生命,共筑城市”。而今万科对城市的理解也在宁波盛意呈现。

构筑好的城市,来自好的社区

城市是由一个个社区单元构成的,美好的社区才能构筑成一个美好的城市,而一个个社区正是由这些单元和单元里的人共同组成的。

随着万科做城市配套服务商的企业愿景推进,万科角色转变,用全球视野与经营服务本土,尊重城市土地、尊重城市历史、尊重城市自然环境,尊重城市的风土人情。服务城市的发展,万科共筑城市。

宁波万科与10000户家庭共成长

2015年,是万科服务宁波的第9个年头,从2014年突破50亿元问鼎宁波房企销售至今一直保持市场领先。万科在宁波,已经完成从全国龙头企业向宁波本土企业的身份转换。目前,宁波万科进一步营造好社区,已经有11个社区,收获10000户业主的信赖,万科在宁波这片沃土之上品牌再次发力。

2015年,宁波万科品牌口号也由“爱满宁波,优居万科”,到“万科三好,交关好”的转变。可见万科更贴近宁波的诉求。

在整个品牌月,万科展开一系列全员陪同交付活动和敲门行动,更好地服务客户。总经理携全员参与到万科城三期800户业主的交付现场中,近距离跟进业主需求。6月27日开展的敲门行动,将敲开500户业主的家门,真

正与客户面对面,倾听客户声音。

三好价值观,关爱宁波重新发现

万科深入了解宁波人的生活习性,给到最适合本土的居家解决方案。万科在积累了2万余份宁波业主生活习惯调研报告后,研究出了一套针对宁波人的优居住宅方案,而它能为家庭生活带来更多的幸福感。万科结合宁波特有的气候特点,设计优良进化户型空气龄,并针对梅雨时节潮湿气候,引入除霉机;此外厨房台面设计照顾到宁波人习惯自酿杨梅烧酒、腌制咸菜、浸泡年糕贴心细节,孕育幸福的宁波味道。面对宁波人生活中的小困扰,万科三好住宅还有更多的解决方案:衣柜顶部镜子、阳台晾衣杆、静音门锁、台面挡水条等。

万科好服务也贴合宁波业主所需,从万科全员交房服务,到睿服务体系,再到宁波万科开设的装修加载服务,可以为不同结构的家庭,提供定制化的家装业务,也可根据家庭成员的年龄变化,定制全周期家庭成长系统,实现万科“会生长的房子”家装改造理念。

万科在不同社区以当地文脉构筑社区公约,通过对《慈礼公约》、《邻里公约》、《惇叙公约》等具有社会意义的人文建设的持续践行,致力于和业主一起打造文明友爱的人居氛围。此外,万科还凭借资源整合开设社区营地、万科童军V计划等丰富多彩的开放式教育内容,以轻松、娱乐的方式,让业主乐在参与体验,收获新知识。



宁波万科2015品牌发布会
7月3日正式登场

vanke 万科 三好

宁波万科不只是为城市建设好的房子,更是以城市配套服务供应商为使命,在尊重城市文化的基础上,积极融入建设城市文化。万科服务宁波9年,与10000户家庭共同成长。万科从了解宁波开始,倾注对宁波人生活习惯全方位细节关注,万科三好,交关好。