



网上找“特约维修”修空调 空调未修好,对方地址也是假的

市场监管部门提醒:不要轻信网上查到的维修信息

本报讯(记者 谢昭艳 通讯员 徐丹)近日,朱先生家的一台美的空调“罢工”了,上网寻找维修公司不慎找到一个山寨“特约维修网”,结果被忽悠了。对此,市场监管部门昨天再次发出消费警示,提醒广大消费者网上找家电维修尤其要小心。

近日,余姚市低塘街道的朱先生因家里空调罢工,于是上网搜索找到一个“余姚品牌空调特约维护网”。朱拨打了上面提供的维修服务电话后,次日对方派人上门维修,要价500元,并开具了一张没有盖章的收据。

不料,第二天,空调又不能正常使用了。朱先生再次联系该维修人员,但维修人员拒绝再次上门服务,且态度恶劣。尔后,朱先生再按网上提供的329国道上的地址,却始终未能找到这家所谓的空调特约维护点。

“类似的消费投诉,我们以前也曾接到过多次。很显然,朱先生上了‘山寨维修’的当。”市场监管部门有关人士昨天告诉记者,所谓“山寨维修”,首先是信息造假,即以杜撰某某公司或冒用其他品牌维修商的名义发布维修信息和服务电话;其次是冒充行家,假冒专业维修人员,上门简单询问产品故障,草草检查即做出判断;再次是胡乱收费,一般会忽悠消费者高价更换主要零部件,少则几百元,多则上千元;最后是投诉无门,当消费者再次拨打维修电话,维修人员会以各种理由推托,直至最后不接电话或关机。

家电坏了,总是要找人维修的。消费者该如何来防范这类“山寨维修”呢?对此,市场监管局昨天提醒广大消费者注意以下四点:

一是家电出现故障需要维修服务时,应首先通过家电说明书或保修卡上给出的维修点地址或电话进行报修。不要轻信网络上查到的售后维修信息,尽量到品牌官网上查询真伪或与正规销售企业进行核实后再联系报修。

二是家电连锁企业或品牌售后服务人员上门维修时,一般会着公司统一服装,佩戴工作牌。消费者可通过查看维修人员的工作证或致电家电连锁企业、品牌售后来核实其身份。

三是消费者如要联系社会上的家电维修企业提供维修,最好事先查验该公司是否具有营业执照,是否具备相关资质,如条件允许,可进行实地查看。

四是消费者接受维修服务后,切记主动索取并留存维修记录及消费凭证,以便维权。一旦发生纠纷,及时向公安、工商等行政部门投诉举报。



空调维修遇上山寨店,消费者很受伤。
据CFP

口头约定未写进合同 买车起纠纷

本报讯(记者 谢昭艳 通讯员 阮野)趁店方搞优惠活动,消费者邵先生兴致勃勃地去买了一辆新车。结果,到提车时却发现,这辆新车离出厂期已将近6个月。

据了解,邵先生的这辆新车是5月10日专门去上述汽车4S店给未婚妻预订的作为结婚礼物的。订车时,邵先生口头与销售员约定新车出厂期要在2个月之内。然而,在提车查验时,邵却发现该车离出厂期将近6个月了,消费者要求换车,被告知同款车型只有这么一台,换其他颜色的出厂期符合消费者要求的汽车,需加价2000元。邵先生很是郁闷,便向海曙区消保委投诉。

海曙区消保委组织双方当事人进行调解,店方表示该批

车为现车,属厂方100辆车的直销活动,价格比较优惠,因此同款同色的没有,如果订购新的车,价格就没有这个优惠了。但消费者提出,购车时只说明是个优惠活动,而购车时观看的非实际可提的车,且口头提过出厂日期的要求。

消保委工作人员指出,消费合同对主要事项的明确很重要,消费者若对某项要求比较重视,销售方也同意的,应当在合同中加以补充约定。该事件中,店方有一定责任。经调解,店方最终同意免费让消费者在该批车中挑辆出厂日期较近的、其他颜色的同款车。邵先生最后表示满意。

据记者采访了解到,在汽车销售行业,一般出厂后超过三个月还没有销售出去的汽车,可称之为“库存车”。

禁售插座公然销售 电商赔偿消费者

本报讯(记者 谢昭艳 通讯员 范凯红)据记者从鄞州区消保委获悉,最近有消费者韦先生在鄞州一家电商企业买到了国家禁止出售的插座。经索赔,最终电商赔出400元。

半个月前,广东的韦先生网购了一个多孔插座,售价为5元。插座用上后,倒也没什么大问题。上周,他家里来了客人,对配电设施比较了解,看到他家用的这个插座后说,这种插座

因结构设计存在隐患,多年前已被国家淘汰和禁售。

韦先生通过邮件向鄞州市场监管局投诉,要求该电商企业按照相关法律规定,给予500元赔偿,并承担维权中材料打印、邮寄40元的费用。

鄞州区消保委受理了这起投诉,经实地勘察,该企业确实有这类插座库存若干,并在电商平台销售。经调解,最后该企业赔了韦先生400元。

宁波企业家首次登上哈佛讲坛



日前,全国人大代表、全国工商联常委、宁波市民营企业家协会会长、奥克斯集团董事长郑坚江率宁波民营企业游美精英代表团,先后访

问了哥伦比亚大学、哈佛大学等著名高校,并在哈佛大学作了《奥克斯的发展与中国的机会》的专题演讲。

一个多小时的演讲,一场无人离席的文化碰撞,郑坚江董事长从中国改革开放30多年的变化和机遇,讲到奥克斯集团从7个人负债20万,到2014年拥有总资产374亿的华丽崛起。再从他的创业经历,谈到自己的学习方法和工具。

娓娓道来中,一个对事业拥有强烈信念、对自身严于律己、对学习注重方式的宁波民营企业代表形象,生动呈现。

作为奥克斯集团的三驾马车之一,奥克斯地产从2000年成立之初,一路成长为中国房地产企业前50强,到中国商业地产优秀企业5强、中国房地产成长性10强。目前已覆盖全国8大战略区域,20座城,成为实至名归的宁波房地产领跑者。

世茂房产介绍宁波项目情况

随着房地产市场的风云变幻,房地产公司常常成为客户投诉的焦点。前段时间,世茂在宁波的各项项目近期也遭遇了客户的投诉和质疑,针对这些质疑,世茂房地产近日以“见面会”的形式给予回应。

世茂房地产浙江区域客服部经理黄建平表示,自6月1日首府开始集中交付,15天内顺利交付客户达401组,半月内81%的业主顺利交付。“90%以上业主的顺利交付,是项目部经过和客户多轮沟通,在原本合规的基础上听取了客户合理的诉求,增加项目成本,提升项目品质的努力结果。”黄建平说。

针对世茂天慧项目,黄建平表示,世茂天慧项目工程施工、质量监督完全按照国家相关标准,甚至优于国家标准严格执行。目前,天慧项目整体除了部分建筑立面和景观园林尚未完成,建筑主体已全部封顶。世茂集团旗下世茂股份在江北的项目已开始复工,世茂天慧项目也陆续开始施工。

恒大山水城四期开盘在即 首付2万元起

修订后的宁波城市总规今年获国务院批准,未来城市重点向西向北发展。居九龙湖风景区入口处,隶属城北潜力位置的恒大山水城,自然吸睛无数。据悉,恒大山水城四期水岸新品,50-130㎡双水岸低总价精装房将于本月开盘,首付2万元起,还享市值1500元/平方米9A全屋精装。

2010年起,九龙湖风景区引入120亿元总投资,形成体育公园、超五星精品酒店、普罗旺斯风情滨水休闲长廊、游艇码头等大型配套。城市大格局拓展时代,城市向北,奠定了九龙湖板块的崛起之路。

恒大山水城,位于九龙湖风景区入口处,距离宁波市中心仅18公里。未来,轨道交通直达,由此无缝连接主城各区。

区域交通便捷,坐拥湖光山色。九龙湖4A风景区,被誉为“长三角后花园”。恒大山水城坐拥九龙湖一线湖景,享有宁波罕见的天然温泉生活。山水城秉承恒大地产造园传统,环湖建设数万平欧陆风情经典园林,5200㎡超五星级酒店式豪华会所,超1500㎡社区运动休闲广场,配备室内恒温泳池、健身中心等休闲会所,全面满足业主休闲、娱乐、养生、运动的需求。



安家恒大山水城,不仅可以尽享九龙湖的山、林、河、湖、温泉等生态资源,更可以坐拥恒大山水城的园林湖景、商业中心、奢华会所,同时离繁华城中心刚好的恰当距离,生活工作两相宜,将引领新的都市生活方式。