



# 办卡换钱取外币都可由机器完成 甬城银行网点悄然迈向智能化

□记者 崔凌琳

通过超大显示屏预先填单、在兑换机上自助兑换外币、在自动发卡机上自己操作领卡……许多市民发现,在甬城不少银行营业大厅,越来越多以往必须要在银行柜面完成的金融业务,现如今却开始可以由机器代为完成。

记者采访注意到,在科技发展和互联网金融的共同推动下,甬城各大银行的网点服务正悄然迈向智能时代。

## 手工填单将成过去式

昨天,药行街上一家刚刚完成智能化改造的大型国有银行宁波分行的营业大厅给了市民一个崭新的印象。

这里,昔日占去大半的等号区,如今被几个交错有致的操作台覆盖。这里有预填单区、客户体验与产品展示区、客户体验PC一体机区、客户体验智能手机区等等。

“以前,市民来银行办理大部分业务,都需要手工填单,然后进行漫长的等号,等到号后,柜面人员又要不可避免地要在电

脑中重新录入信息,浪费了不少时间。现在好了,在预填单台区域,市民可以通过大屏调出28种单据进行自助填单,信息一经输入便自动传输至柜面,这样即使要到柜面办理,速度也加快了不少。”该银行人士这样介绍,更实用的是,市民只要在预填单区填写过一次,相关的信息便会自动保存,下次使用,只要刷身份证便可调用。

“这样的预填单操作台,以后宁波许多银行网点都会出现。在将来,手工填单将成为过去式。”一银行人士这样称。

## 办银行卡可自助完成

“读取身份证、拍照、填单、填写资料、密码设置、出卡——步骤虽然略有些多,但现在居然连办银行卡都可以不用去排银行营业柜台的长队,只需自己对着机器自助完成。现在的银行,可真是与以往不一样了!”昨天,家住鄞州区邱隘镇的陈先生仍然还在为前几日到小区门口银行网点自己给自己发卡的体验津津乐道。

据银行人士介绍,陈先生所使用的是部分银行新投放在营业网点的自助发卡机。通过这种机器,客户在选定、点击了想

要办理的卡片品种后,只要将身份证正反面在机具上一刷,系统便会自动联网核查、扫描,办卡人现场拍照、录入指纹后,后台会将照片与对应身份证照片进行核对,进行简单的信息填写、密码设置后,客户就可以迅速等候出卡。“有了这个,就不用在柜台前排队等号了。办卡就像拍快照,两分钟内立等可取。”

事实上,据记者了解,从去年起,像这样的自助发卡机,就已悄悄地出现在中行、浙商银行等大多数银行的不少网点。

## 自动取款机将可取零钞

对多数市民来说,自动取款机的使用已经较为熟悉。而即便这个最为普通的银行常用自助机器,眼下也正悄然升级。

记者了解,江东一家股份制银行近日也完成了网点的智能化升级,并在“取现只可取百元大钞”的问题上得到了突破。将来,市民不仅可以从自助取款机中取出100

元纸币,还能取出50元、20元、10元等零币。

此外,从2013年底起,宁波人已经尝鲜在使用硬币兑换机。截至目前,全市已有27家银行、34个网点配置了硬币自助兑换机,数量占据全省的一半。而现在的消息是,在一些银行营业大厅里,市民甚至可以专有的设备中取出外币来。

## 银行网点加速智能化

业内人士指出,随着科技的发展和互联网金融的逐渐成熟,银行网点智能化已成为必然趋势,其发展速度将让许多市民吃惊。

采访中,一家国有银行渠道部人士称:“本行正引进一批智能打印机、智能柜员机、产品领取机、可视柜台VTM、视频通话

设备等全新的智能设备,以此提升客户体验,增加客户粘度。”

中山东路一家银行相关部门人士更向记者透露,该行已向总行提出了购买“机器人”的申请。采访中,多家银行表示暂时保密改造进程,为的是想在正式开门纳客之时,给市民一个惊喜。



一市民在银行新配置的智能操作台前自助完成所需业务。记者 唐严 摄

天天 315 维权邮箱: NBWBweiquan@126.com

## 花差不多的钱,住宿条件却差很多 游客吐槽“选房”困惑 质监所建议选旅游产品先了解服务标准

本报讯(记者 谢舒奕)“我们两拨人花了差不多的钱住宿,但是条件却大相径庭。”前天上午,刚刚结束四日游程的高中应届毕业生杨勇,向记者吐槽了此行他和同学出游时所遭遇的截然不同的住宿待遇。

前不久,小杨与三名校友出游,他们前后两天平均分成两批前往目的地。首日,率先出发的小杨一行,花费218元入住一家宾馆的双人房,“这家宾馆看上去有些年头,但是我们抱着‘宁为鸡头’的想法,选择了最贵房间。”令小杨始料未及的是,当晚,他们连续遭遇限时供水洗澡难,空调遥控器按钮失灵,以及无线网络信号不好迟迟得不到解决等问题。形成鲜明对比的是,次日到达的两名同学每人只多花了5元钱,住宿体验上却舒适、丰富得多。“他们入住当地一家略有规模的特色宾馆,选择了最便宜的房间,但是不仅装修比我们新,服务人员比我们热情,还吃到了免费早餐,享受了免费健身房,舒服多了!”这事让小杨感到很不爽。

就此,记者咨询了多名业内人士。“若价格差不多,相比低档宾馆的高档房间,高档宾馆的低档房间或是更好的选择。”资深旅游人夏波分析称,一般而言,高档宾馆由于建筑布局等原因,总

有一些条件并不差的低档房间,其价格说不定还低于普通招待所。但由于高档宾馆整体服务设施齐全,餐厅、健身房等对全体开放,环境比较好,因而能以低档价钱享受高档服务。相反,低档宾馆整体设施差,即使住高档房间,你也很可能会为生活不便而烦恼。

另外,地理位置也会影响住宿价格。宾馆档次差不多,是选旅游景区相对集中的城郊宾馆,还是车站、码头附近的宾馆,则应按需而定。“虽然后者价格较高,环境相对嘈杂,但是从上下车船方便着眼,还是有一定必要性。同时,无论住处好坏,可以先付一天房费。倘若要续住,次日12时再付一天,这样不管是计划有变还是见‘好’思迁,都不会产生损失。”宁波市旅游局有关人士建议。

针对学生、亲子人群较为集中的暑期旅游市场,宁波市旅游质监所于近日发布了出游提示。“一般来说,价格的高低与旅游产品的内容、质量联系在一起。建议旅游者在选房时,应事先询问包含哪些服务内容,并应详细了解服务标准。”另外,要注意旅游安全,“尽量不要携带大量现金,并妥善保管随身携带的证件等相关行李物品;外出自由活动,避免单独行动;谨慎选择高空、高速、水上、潜水、探险等高风险旅游项目。”

## 张近东:互联网时代,企业要有发烧精神

从互联网到互联网+,虽然只多了一个符号,但无论是互联网企业,还是在传统企业里都燃起了熊熊大火,苏宁云商董事长张近东更是在“2015中国互联网大会”上明确提出“互联网时代,企业都需要发烧精神”。苏宁是O2O的发烧友,甚至提前曝光了今年818的主题是“全民发烧节”,为网民打造发烧级的产品和服务。

从张近东口里吐出“发烧”一词并不容易,作为传统企业转型互联网最为坚决,动作也最大的企业,转型六年来,他一直在争议中前行,而这种坚持并没有白费。在7月21日召开的第十四届中国互联网大会上,张近东将六年互联网经验浓缩,频频语出惊人:

在国内大谈互联网颠覆的时候,他跑到美国呼唤O2O

在两三年前,大家讲的更多的是互联网的颠覆,当时大多数人都觉得未来一定是线上的一统天下。所以我只能跑到美国,受斯坦福大学的邀请去讲O2O,呼唤O2O的时代。

实体企业做O2O不要陷入两种极端思维

一种是速胜论,以为做个网站,做个APP就是互联网+了;还有一种是速亡论,把互联网神化了,吹成没有互联网基因,就做不成互联网企业。

### 苏宁的互联网转型逻辑

不要想着一蹴而就,第一步是+互联网,第二步是互联网+,形象点说是走上去,再走下来,是两者之间的融会贯通。

### +互联网

首先,我们做的是在平台方面的+渠道,上线苏宁易购,开发PC端、移动端和收购PPTV,并进入TV端。

其次,是+商品,不仅是把线下的商品搬上网,还要开拓适应互联网平台的品牌和品类。

最后,是+服务,我们不仅重新构建了线上的运营服务,还打造了金融云、数据云和物流云。

### 互联网+

首先,通过互联网+线下渠道,丰富实体店商业形态、品类业态。

其次,是互联网+商品,突破了门店品类展示数量、陈列方式的局限。

三是,互联网+服务,我们认为“移动支付、场景互联、社交服务”成为线下O2O的三大方向。

## 化妆品赠品标注exp.是7月 商家称这是最晚开启时间 市场监管部门:这是失效期

本报讯(记者 谢昭艳 通讯员 寿谦 刘保锋) 前不久,张女士在江东一家化妆品店购买了一套护肤品,店员赠送了她四件其他化妆品。

张女士回家仔细看了下才发现,这四件赠品上标注的exp.显示是2015年7月。“是不是要马上过期了?”抱着这疑问,张试着电话咨询了化妆品店,店员答复说,“exp.”是化妆品的最晚开启日期,开启后还能用一年。张女士对店员的答复半信半疑,就咨询了江东区市场监管局。该局工作人员告诉她,在医药说明中,exp.是指限期使用期限,即Expiry date(Exp date),她这种情况

建议谨慎使用。

据介绍,根据《化妆品标签标识管理规范》,化妆品的有效期可以采用两种形式,分别是生产日期加保质期,或者生产批号加限期使用日期。限期使用日期是一个时间节点,意思是截止某时间节点前使用,超过这个时间点就不能用了,常用Exp Date或者Exp表示,即expire date,也有简称为失效期的。而最晚开启日期并没有这个概念,限期使用日期,指的是能使用的最后一天,并不是指这天开启了后化妆品还能再用上几个月。