



我市加速培育月光经济 “年度特色夜市街区” 可多获30%政府补助

本报讯(记者 朱一丹 通讯员 汪曙森) 记者日前从市商务委获悉,为切实抓好全市月光经济发展,加快推进特色夜市街区建设,培育月光经济重点活动及夜市街区品牌活动,我市制定出台了《宁波市市级特色夜市街区、年度月光经济重点活动及夜市街区品牌活动验收和评审办法(试行)》。经验收评审命名的市级特色夜市街区、年度月光经济重点活动及夜市街区品牌活动,将多获得30%的政府补助。

根据《办法》要求,考评分数达到85分以上,且经审议、公示无异议的特色夜市街区、月光经济重点活动及夜市街区品牌活动,由宁波市发展月光经济工作领导小组予以命名,授予相关牌匾与证书。记者在验收自评表中看

到,要达到85分的考评分数,获得命名和评定资格并不容易,需要考虑多方面综合因素。

经验收评审命名的市级特色夜市街区、年度月光经济重点活动及夜市街区品牌活动,将采取奖励补助的方式给予资金支持。对命名的“市级特色夜市街区”,各地按照不低于30%的比例进行资金配套(即在原补助基础上,再增加30%以上的政府补助);对命名的“年度月光经济重点活动及夜市街区品牌活动”,各地(活动运营企业注册地)按照不低于5%的比例进行资金配套。

根据我市之前出台的相关规定,对列入市级特色夜市街区创建计划,市级特色夜市街投资额在1000万元以上的,最高可获100万元补助;投资额在500万元—1000万元

的,最高可补助50万元;投资额在100万元—500万元的,可补助20万元;投资额在100万元以下的,可补助10万元。

据悉,“市级特色夜市街区”的验收评审工作不定期举行,原则上每年每个县(市)区(含开发区)命名“市级特色夜市街区”不超过2条,将从规划设计、商业集聚区域辐射、街容店貌环境卫生、街区宣传活动的开展和管理制度配套服务等方面进行考评。如街区定位要避免对周边生产、生活带来影响;综合性特色夜市街区应集购物、餐饮、休闲、娱乐于一体,拥有知名的地方特色、老字号店铺,社会商品零售总额在本区域占有较大份额;专业型特色夜市街区同类业态、商品或服务的经营面积应达到街区总经营面积的60%以上,或拥有专业经营店铺60个以上等。

商品打折、消费互动、主题美食…… 购物节点燃市民夏日消费热情



昨日,市民在江东世纪东方广场逛街购物。 记者 唐严 摄

本报讯(记者 史妮超) 刚刚过去的这个周末是宁波购物节开幕后的首个周末,宁波各大商超使出浑身解数,吸引市民前来消费。宁波的夏日消费被购物节全面引爆。各商家普遍反映,这个周末无论是人流量还是销售额,比之平日都有显著的增长。

昨天下午,在银泰百货天一店内,记者看到夏品促销的参与面几乎涵盖了所有品牌,不少当季新品的平均折扣低至4—5折,甚至有1—2折的惊人折扣,吸引了众多市民顶着炎炎夏日前来淘宝。

在天一店二楼一个女装品牌专柜,记者看到不少消费者正在挑选。“这个品牌是我一直比较喜欢的,平常促销活动不多,这次购物节,很多今年夏款差不多都打对折了,昨天已经买了几条裙子了,今天拉着小妹妹再来看看。”手里拿着一件裤装准备去试穿的消费者戴女士告诉记者。

“除了针对夏日消费的传统促销,今年我们还加强

了现场体验式活动,比如银泰百货江东店的鲜花免费DIY,国学课堂等互动性较强的活动就吸引了不少消费者。”银泰百货宁波分公司企划部负责人钱颖娜介绍称。

在金光百货,记者看到也有力度不小的“夏季大减价”活动,和义大道、国际购物中心、酷购商城同时将举行“清凉一夏”购物节主题促销。

宁波人的夏日消费里,餐饮也是不可或缺的重要角色。记者采访了解到,借着本届购物节,石浦大酒店正在举办海鲜美食文化节,吃惯了宁波东海海鲜的不少消费者,都前往尝鲜各种贝壳类、海参等大连海鲜;汉雅新晶都酒店推出了“椰岛风情”美食节,各种椰味大餐品种丰富;日月宾馆举办龙虾美食节;中信国际大酒店举办“夏季时令海鲜主题菜肴”,向阳渔港彩虹店举办“夏日魔唤节”。

超市方面的夏日促销也力度不小。家乐福、欧尚、世纪联华、华润万家、沃尔玛、联华快客等超市,都推出了丰富的促销活动。

线上购物与线下体验互动结合 商家尝试O2O线下体验馆

相关新闻

本报讯(记者 朱一丹) 在网络购物给人们生活带来便捷的同时,不能亲眼看到实物、产品宣传与实际不符等问题也越来越成为网购的一大短板。将线上购物与线下体验互动结合起来,正成为越来越多商家尝试的新型销售模式。日前,购物节活动之一——同城购宁波首家O2O线下体验馆在海曙区颐高广场正式开业,今后消费者可以在线浏览商品,线下实体体验,并可在线下实体店使用手机支付,购买到和线上商城相同品质相同价格的产品,真正实现“无现金购物”。

同城购是宁波城市O2O综合性购物平台,涵盖餐饮美食、休闲娱乐、酒店旅游、生活服务六大类具有宁波本土特色的产品服务领域。昨天上午,记者在海曙颐高广场一楼的同城购O2O购物体验中心看到,现场

已经有20多家同城购商家入驻,经营总面积800多平方米,经营品类包括家居家电、有机绿色食品、养生食品、母婴产品等,其中不乏卡特维拉、壹生活、云库生活、迪斯尼生活馆等多个品牌商家。

消费者在体验店里,可以看到网上商城的商品实体展示,如果有购买意向,可以用手机扫一扫商品旁的二维码标签,就可以享受到和线上商城同样的价格,并且全程只需要用手机支付,实现了“无现金购物”模式。

“由于筹备时间很仓促,很多线上商家还来不及入驻体验馆,下一步我们已经在准备扩大体验馆的规模,让更多商家尽快加入进来。今后,消费者在网上看中商品后,可以直接来线下体验馆感受实物,并且可以直接购买,不用再花费几天等待快递了。”宁波同城购一位负责人告诉记者。

我市上半年 车购税收入19.39亿元 大排量汽车销售量 快速增长

本报讯(记者 谢昭艳 通讯员 郑瑜 宋银根) 根据市国税部门的数据显示,今年前6个月,我市车购税征收税款19.39亿元,同比增加6.8%。征收车辆13.3万辆,相较去年同期增长6%。其中,国产汽车登记缴税数量稳步提升,达到10.69万辆,同比增加9%,进口汽车数量有所下降,为1.04万辆,同比下降9%。

从登记缴税车辆的排量分析,今年上半年除了1.8L至2.0L的汽车数量仍有16.79%的增长外,2.8L以上的大排量汽车登记数量较同期增长尤为明显,达到83.59%。同时,在市民比较关心的新能源车推广方面,随着宁波市对新能源车财政补助政策的落地,我市新能源车的登记数量也呈现逐月上升的态势,1至6月份共有140辆符合条件的新能源车享受了免税政策。

ECFA实施5年 税收优惠24.34亿元 “减税大礼包” 助推甬台贸易

本报讯(记者 谢昭艳 通讯员 陈浩) 今年是ECFA(海峡两岸经济合作框架协议)实施的第5年。5年来,借助ECFA优惠政策的不断深入,宁波口岸已成为对台贸易的排头兵,而ECFA零关税带来的“减税大礼包”也为宁波外贸经济增添了新的活力。宁波海关的统计显示,从2011年ECFA实施开始,截止到2015年上半年,宁波口岸ECFA项下商品累计税收优惠24.34亿元,助推甬台贸易大踏步前进。

在过去5年里,受益于ECFA政策,一大批宁波企业抓住ECFA货物零关税的契机,驶入了发展的“快车道”。而两岸日益蓬勃的经贸往来也为宁波市民的生活带来了很大改变。许多富有台湾特色,深受普通市民欢迎的阿里山高山茶叶、玛拉巴石斑鱼等民生产品也陆续登陆宁波市场。在刚举行的“2015年浙江(宁波)台湾名品博览会”上,有350多家企业参展,展出了12000多种商品。以受欢迎程度较高的台湾乌龙茶为例,现在的进口关税为零,较之前的关税有了大幅度的降低,对此,浙江省茶叶集团股份有限公司陈经理体会颇深:“ECFA实施以后,广大百姓可以购买到价格更低的台湾乌龙茶,公司近期进口的台湾冻顶乌龙茶销售情况特别好,我们正计划下一步扩大台湾乌龙茶的进口量。”

同时,宁波海关设立ECFA商品进口报关专窗,对ECFA实行快速通关、无障碍通关,针对如大宗散货、易腐的农渔产品、冷冻品等特殊货物,开启“提前报关”和“预约报关”模式,使货物能在货船到港之前完成审价、征税手续,减少船舶滞港时间,尽可能缩短通关作业时间。

“从台湾进口的商品能够享受宁波海关的绿色通道,等待时间少了,对我们和进口企业来说就是实实在在的便利。”宁波一家公司报关员周园园表示。