



单月票房54.9亿元

刚刚过去的7月,创下中国电影又一纪录

据新华社电 记者8月1日从国家电影资金办获悉,经初步统计,7月全国电影票房为54.9亿元,在连续打破日票房纪录和周票房纪录后,再次刷新中国电影市场月度票房纪录。

据了解,这一数字超过了2002年至2005年中国电影票房总和。

7月全国电影票房新纪录几乎全部由国产电影创造。国产片票房52.5亿元,占比95.6%。其中,《捉妖记》《西游记之大圣归来》《煎饼侠》三片联手贡献33.65亿元,占比超过六成。

业内人士指出,新纪录的创造,得益于国产电影暑

期档的抢眼表现,其中不乏票房与口碑双丰收的影片。如《西游记之大圣归来》创造了国产动画电影票房纪录,并引发“自来水”现象;《捉妖记》成为国产电影票房冠军,连续两周登顶美国票房机构制作的每周国际票房榜单,超越《小黄人大眼萌》《蚁人》《头脑特工队》等好莱坞影片。

此外,7月观影人次达到1.59亿。今年以来,中国电影市场已累计票房258.53亿元,国产片占比57.2%。



延伸阅读

三问54.9亿元月度票房纪录

单月票房54.9亿元!专家指出,这一数字已经可以比肩北美电影市场。纪录是如何诞生的?含金量有多少?能否让我们对中国电影的未来充满信心?

一问:54.9亿元有多少含金量?

这一“权威数字”是怎样统计出来的?会有“水分”吗?据了解,国家电影资金办建立并管理着“全国电影院票务综合信息管理系统”这一“国家数据平台”,负责全国电影院票务数据的接收和统计。在行政管理和技术手段的双重保障下,电影资金办可以实时掌握全国电影院票房情况,监督管理每一张电影票的交易,确保数据真实有效。

有观众质疑:没有一部好莱坞大片上映,7月成了“国产电影保护月”,国产电影创造出的高票房难以服众。据了解,保护本土电影是世界各电影大国的通行做法。影评人“图宾根木匠”说,确实存在暑期档国产电影保护,但54.9亿元的成绩是可喜的,“电影消费毕竟不是刚需,如果没有好作品,市场会很冷清的。能够吸引观众走进影院为我们的国产电影买单,说明暑期档的这几部影片质量还是精良的。”

实际上,“国产电影保护月”的说法由来已久。10年前,即是有“保护”,在好莱坞大片缺席的情况下,电影市场还是会“一落千丈”。从昔日冷清的国产片保护月,到如今热闹的国产片展示月,这种明显差异说明国产电影已经开始适应市场需求,这是巨大进步。

二问:“互联网+”立下汗马功劳?

7月上映的《捉妖记》《煎饼侠》《大圣归来》《栀子花开》等都出现了互联网影视公司的身影。《煎饼侠》的诞生,脱胎于搜狐视频的网络情景喜剧系列。从国产片票房冠军《捉妖记》到实验性的新人新作《少女哪吒》,出

品方中就有优酷土豆集团成立的合一影业等。此外,还有一批众筹投资人为《大圣归来》掀起观影热潮倾囊相助、摇旗呐喊。

2014年是互联网巨头全面进军电影产业的“元年”,一批互联网知名企业集体“触电”,阿里影业成立,“娱乐宝”业务获百姓关注;百度巨资打造电影互联网众筹平台,入股华策影视;腾讯发布全新“泛娱乐”战略等。

“互联网已不仅仅满足为电影产业提供技术手段,而是通过融资、并购和战略合作,迅速改造传统电影产业的格局。”中国电影家协会秘书长饶曙光说。

三问:高票房能否照亮中国电影未来?

7月火热的电影市场催生出一个新的网络流行词:“自来水”。仅在“豆瓣”网站上,《大圣归来》就有17万人打分,产生近10万篇影评。正是“国产电影与观众在一起”的亲密关系,成为中国电影市场良性循环的可靠保证。庞大的观影群体,是中国电影最深厚的土壤。

据不完全统计,美国电影长期占据着世界电影市场85%以上的份额,而位居“全球第二”的中国电影市场近年来也在不断扩容,随着三四线城市银幕数激增,合家观影、青少年群体观影的热情被不断激发。

业界认为,数年内中国电影市场规模“超美”几乎没有悬念。但专家也提醒,中国电影本身距离“好莱坞式”的现代化电影工业生产模式仍有差距。

在一些外国电影人看来,中国电影是否“崛起”的指标,不能局限于国内的票房数字分析。孕育《速度与激情》系列影片的环球影业前总裁马克·施姆格指出,中国电影尚未实现全球发行,这是中国电影人面临的很大挑战。

上影集团总裁任仲伦分析,如何将中国电影市场堪称世界一流的消费竞争力,转化为中国本土电影文化的核心竞争力,将是未来中国电影在世界崛起的最关键一战。

据新华社电

《大圣归来》创造了非同一般的超级英雄,家喻户晓的孙大圣长着一张长脸,失去了法力,内心迷茫无助。

国安功勋主帅洪元硕因癌症去世

昨天凌晨3时多,曾率北京国安夺得中超联赛冠军的功勋教练洪元硕因癌症去世,享年67岁。

洪元硕出生于1948年,1973年曾入选中国国家足球队,也是北京足球“小、快、灵”风格的创始者之一。此后,洪元硕一直在国安俱乐部工作,他挖掘球星的眼光为人称道,尤其是将高峰带到北京,也是为当时的北京足球做了很大贡献。

让人印象深刻的是,在2009年的中超联赛中,国安主帅李章洙下课,在联赛还有7轮的情况下,洪元硕临危受命,接过国安的教鞭,并率队夺得至今为止国安队唯一一个中超冠军。2010年,洪元硕继续带队,率国安在亚冠小组出线。

2010赛季后半段,洪元硕从北京国安帅位上退了下来。前些年,洪元硕患直肠癌的消息被传出。在生活中,洪元硕脾气执拗,刚正不阿,像极了武侠小说中隐退山林多年的高手。在北京足球圈里,许多人依旧以“当年和元硕一起踢过球”为荣。

昨天,得知洪元硕去世的消息后,球员、球迷也在微博上缅怀洪指导。前国安球员高雷雷就写道:1993年在初中时就跟你对着干,到了国安你最喜欢我,足球世界里你最懂我!瘦老头一路走好……

北京国安官方微博发布了讣告:北京国安足球俱乐部青少年足球培训专家及功勋教练洪元硕于8月1日凌晨病逝,享年67岁。国安俱乐部全体员工、运动员及教练员深感悲痛!洪指导曾为国安队培养选拔多位著名球员,并于2009年率队赢得中超冠军。我们感谢洪指导为北京这座城市带来的荣誉,感谢他为国安俱乐部所做的卓越贡献,愿洪指导一路走好!

本报综合报道

名词解释

“自来水”

“自来水”是一群宣传《大圣归来》的影迷称呼自己的名字。

据说《大圣归来》的片方没钱做大规模宣传,上映之初该片在影院的排片也很少。看过《大圣归来》的网友为表达对这部影片的喜爱和支持,声称要当一次《大圣归来》的免费水军。他们在微博、贴吧等社区为《大圣归来》做义务宣传。例如,热门文章转载,向影院投诉要求加排《大圣归来》的场次,或是回击那些认为这部电影并不算上乘之作的言论。《大圣归来》票房猛增,影院排片也明显增加,与“自来水”的支持不无关系。

宗和



惠贞书院

二十周年校庆公告

滔滔甬江,千载凝慧;赫赫惠贞,弦歌不辍。范氏至诚报桑梓,政府相携著华章。滋兰树蕙,耀日月之精光;燭火呈辉,毓精英之芬芳。国运昌盛,逢乙未之诞辰;恭迎校庆,究往以考来;发扬踔厉,继廿载之跨越;壮怀南天,崇书院之风范。

惠贞书院,底蕴深厚,源远流长,承载千年文化梦想。她始建于1995年,原名宁波市育才实验学校。1996年春,宁波市人民政府与以我国著名藏书家范钦后裔范鸿龄先生为首的范氏家族共同出资扩建,更名为宁波市惠贞书院。书院一校两区,小初高为一体,九年一贯,五四分段。建校之初,就确立了高投入、高起点、高阶段发展之目标。依托大开放、大发展的宁波经济文化之优势,拥抱丰富多元的世界文化,深探浙东文化之真谛,吸收书院文化之精要,建立独特丰赡的书院新文化。凝练教育智慧,把握教育趋向,彰显教育价值,确立以“礼善”为核心的学校文化;用视野、胸襟、信念践行“承精益求精之训、集东西教育之长、行明礼致善之道、求人性教育之真”的办学理念,传统与现代结合培根铸魂,东方与西方相容打造品牌,使惠贞书院成为宁波人民心中一所值得信任的学校。

惠贞书院将于2015年10月24日举行建校20周年华诞庆典。总结经验,展示成果,凝聚情谊,谋划发展。诚邀国内外历届校友,会集校园;盼社会各界人士,莅临盛举。襄大业,绘宏图,彰腾飞之气象;续辉煌,追梦想,呈灿烂之辉光!

特此公告,敬祈周知。

联系人:熊国阳(13857883523)、张绍夫(13505746111)

校庆办电话:0574—55872053 学校传真:0574—87218540

微信公众号名称:宁波市惠贞书院 微信二维码:

学校网址:www.hzsy.org

电子邮箱:nbhzyxq@163.com

通讯地址:浙江省宁波市江北区育才路197号惠贞书院校庆办公室

邮编:315016



宁波市惠贞书院