



夏日 爱运动

最近持续高温，可能很多人喜欢呆在空调房里尽量不出门，但也有不少市民，勇敢地走到户外，坚持运动健身，以流汗来换清凉，同时让自己保持一种积极昂扬的精神状态。



慈溪市一个广场上，几个小伙子在练街舞。 晚报拍客 旅人



日湖公园，两位女士在练瑜伽。

晚报拍客 常乐老兵



清晨，在慈溪坎墩街道，居民在健身。

晚报拍客 旅人



前天，一场龙舟比赛在北仑小港街道小浃江举行。

晚报拍客 沈静萍

行走宁波记录社会 深入你我心灵现场



欢迎投稿 宁波晚报网 (nbwb.cnnb.com.cn) 拍客

恒大海上威尼斯：“回家”看蓝海

历时三年，华东罕有的“碧海银沙”震撼首映

7月30日，恒大海上威尼斯碧海银沙启幕新闻发布会暨万名经纪人签约仪式在启东隆重举行。此次活动旨在向世人宣布——恒大励精图治、不惜重金、耗时三年，终于完成目前华东地区独一无二的“碧海银沙”，也兑现了当年许下的让大家“回家看蓝海”的承诺。

斥资6亿元，“碧海银沙”震撼首映

恒大海上威尼斯，位于长江入海口上海市崇明岛的北岸，是恒大地产集团在国内居住度假综合体领域的里程碑式力作。项目于2010年启动投资，总建筑面积约700万平方米。

三年承诺今夏兑现，项目斥6亿巨资围海7.23平方公里（相当于上海静安区的面积大小）打造蔚蓝色海域和绵延3.5公里的私家海岸线。其以真正的“蓝海、白沙”和滨海酒店、十大中心等航母级配套，以及别墅、洋房、小高层、高层公寓等各类住宅产品、知名幼儿园、中小学等，铸就华东地区独一无二的海上休闲度假区，带来“冬泡温泉夏玩海”的生活享受，成为上海新的后花园。

据介绍，为改造海域，恒大地产不惜成本和人力，从海南原版移植优质海沙，从2011年开始筑堤，到2014年合拢，加上之后一年半海水生态建设，整个工程耗时近5年。项目负责人表示，虽然是围海，但是有两个闸口与外海连接，所以是活水。他们还在其中投放了鱼类、藻类、食藻虫等，形成了一个海水自净系统，不需要人工干预，就是一个自成一体的生态圈。

首期房源收房率100%，2万多业主回家体验

2012年，恒大威尼斯包下上海展览中心西二馆，并改造成一个约3000平方米的上海先创3D海居体验馆，吸引



了数万人次来到市中心“看海”。当年7月，恒大海上威尼斯首期开盘也获得大卖，开盘当天即成交了20多亿元。

截至目前，恒大海上威尼斯已销售9000多套房屋，产品类型包括：小高层、中高层、高层、情景洋房、双拼别墅、独立别墅。这个总占地约1万亩，总建筑面积近700万平方米的超级大盘中，住宅依然占据最主要的建筑体量，建筑面积达到了636万平方米。

2014年起，恒大海上威尼斯又迎来了首期房源的陆续交房。至今年6月底，项目以100%的收房率圆满完成了三批次的交楼工作，20000多名业主先后回家看蓝海并免费体验恒大酒店。目前，斥资约60亿元人民币，建筑面积逾61万平方米的商业配套也在逐步投入使用。

项目二期亲水私宅新品近期入市

伴随着“碧海银沙”全球首映开启，恒大海上威尼斯还举办了隆重的海居体验、沙滩狂欢等活动。同时，恒大海上威尼斯还宣布推出能同享外海和内海的亲水私宅新品，并举行了万名经纪人签约仪式，预示着项目即将二次入市。

据悉，首期20000多位业主当中，上海及江浙地区市民成为购房主力，他们主要被良好的自然环境所吸引，并认同5+2休闲生活的理念，向往滨海度假生活，同时对价格、开发品牌、未来区域及项目的配套规划实施进度较为关注。而超高的性价比、近乎梦幻的社区环境、齐全的配套设施是打动置业者的重要因素。

据了解，恒大海上威尼斯目前项目将推的二期房源中，特色产品有40-172平方米的全明观海名邸、135-191平方米的伴海情景洋房以及175-690平方米的双拼或独联亲海别墅。观海名邸与伴海洋房栋栋临水，亲海别墅更是环岛而筑，户户亲水，还附赠超大花园、阳光地下室等。其中目前在售的182-256平方米双拼产品附赠4000元每平方米的豪华装修，仅需166万元超低总价，此次加推更有多种付款方式。

余三军